

[Webfleet Solutions, nel 2021 consolidata leadership di mercato europeo e raddoppiati i clienti con mezzi elettrici](#)

Vadoetornoweb
Thu Feb 3, 2022

abbracciare la telematica e le nuove tecnologie. Un recente studio di *Webfleet Solutions* ha mostrato che il 74% delle flotte commerciali in...

Tone: Neutral
Reach: 8.89k
Desktop Reach 3.28k
Mobile Reach 5.61k

Webfleet Solutions, nel 2021 consolidata leadership di mercato europeo e raddoppiati i clienti con mezzi elettrici

Inoltre, nel corso dell'anno si è assistito alla nascita di collaborazioni innovative nell'industria della mobilità, tra cui quelle con Lytx, project44 e Mercedes-Benz Connectivity Services

02/03/2022 di Redazione



Nel 2021 **Webfleet Solutions** ha riconfermato la sua posizione di fornitore leader di soluzioni telematiche in Europa. Con un focus su partnership innovative e soluzioni sostenibili, l'azienda ha lanciato una gamma di nuovi prodotti per rafforzare ulteriormente la digitalizzazione del settore dei trasporti e delle flotte. La pandemia di COVID-19 ha accelerato la necessità della digitalizzazione, con sempre più flotte che nel 2021 hanno deciso di abbracciare la telematica e le nuove tecnologie.

Un recente studio di Webfleet Solutions ha mostrato che il 74% delle flotte commerciali in Europa ha adottato più soluzioni digitali a partire dall'inizio della pandemia di COVID-19. Le soluzioni per la gestione del flusso di lavoro e l'ottimizzazione degli ordini sono state particolarmente apprezzate, con un alto tasso di adozione nel settore dei trasporti nel corso dell'ultimo anno.

“La nostra crescita specifica in questi segmenti di mercato mostra che i clienti stanno cercando di gestire gli ordini in modo più efficace con la possibilità di gestione e spedizioni più dinamiche”, spiega **Taco van der Leij**, Vice President di Webfleet Solutions Europe. “Ci siamo concentrati sullo sviluppo di diversi prodotti nel settore dei trasporti per supportare ulteriormente i nostri clienti nel migliorare l'efficienza e la sicurezza della loro flotta”.



Webfleet Solutions, l'innovazione al centro della strategia per le flotte

La gamma di nuovi prodotti rilasciati nel 2021 include **WEBFLEET Video**, una soluzione telematica video integrata, che combina filmati di eventi rilevati dalla dashcam con dati di guida, per offrire agli utenti il contesto completo degli incidenti stradali. La dashcam **CAM 50** sfrutta la tecnologia dell'intelligenza artificiale (AI) per identificare automaticamente i comportamenti rischiosi e aiutare a evitare situazioni pericolose. Un'altra soluzione eccezionale è il sistema di monitoraggio della pressione dei pneumatici **WEBFLEET (TPMS)**. Sviluppato in collaborazione con Bridgestone, WEBFLEET TPMS controlla costantemente la pressione e la temperatura dei pneumatici e avvisa sia il conducente che il fleet manager in caso di problemi, con lo scopo di aiutare a prevenire incidenti e costosi periodi di indisponibilità dei mezzi.

Webfleet Solutions ha anche introdotto il suo **Driver Terminal PRO** di nuova generazione con Google Services, per aumentare l'efficienza del flusso di lavoro, migliorare il servizio clienti ed elevare la produttività di conducenti e operatori della flotta. Inoltre, la partnership con project44, fornitore leader di soluzioni per la visibilità della supply chain, ha rafforzato la leadership di mercato di Webfleet Solutions nelle soluzioni di trasporto connesso e ha offerto ai clienti un valore aggiunto nella capacità di dare la visibilità delle spedizioni in modo semplice e conforme ai regolamenti.

Webfleet Solutions ha ulteriormente rafforzato le sue partnership sia con tradizionali operatori del settore che con quelli innovativi, nel corso di tutto il 2021, offrendo maggiore valore ai propri clienti. WEBFLEET Video è il risultato di una collaborazione con il principale fornitore di video telematica: Lytx. BMW e Mercedes-Benz Connectivity Services hanno, invece, aderito al programma OEM.connect di Webfleet Solutions, che consente ai produttori di apparecchiature originali (OEM) di fornire dati telematici approfonditi ai clienti utilizzando solo il numero di identificazione del veicolo (VIN).