Articolo pubblicato sul sito datavaluemagazine.com

datavalue
DATA COLLECTION • BIG DATA • BUSINESS ANALYTICS

Estrazione : 20/02/2015

http://www.datavaluemagazine.com/news.do?id=13314&lng=it

A Milano il primo "AperiBoard" di SharedVISION - 26 febbraio 2015

print
segnala
Mi piace
Condividi
0
Tweet
0

Tags

Internet of Things
big data
business insights
collaboration
data collection
data science
mobile

20-02-2015

La community di sharedVISION ha organizzato il primo aperitivo di networking dedicato ai responsabili d'impresa, dell'Information Technology e del Marketing, che prestano particolare attenzione all'innovazione tecnologica e allo sviluppo delle idee. Per l'occasione, i membri che compongono il Board della community: Eleonora Scilanga (TomTomTelematics), Stefano Marcandalli (Toshiba TEC), Pietro Pinetti (Studio Bozzetto), Nicola Querciagrossa (GrissinBon) e Marco Zanirati (Polyedra), discuteranno i temi connessi alla Data Intelligence declinata nelle sue sfumature sia tecnologiche sia analitiche.
L'AperiBoard si svolgerà in un clima informale, ma professionale che favorirà il networking produttivo finalizzato alla nascita di relazioni proficue e partnership concrete.
L'appuntamento è per giovedì 26 febbraio alle ore 19.00, presso l'Hotel Galles a Milano (P.zza Lima 2). I posti sono limitati: vi chiediamo pertanto di contattare gli organizzatori per richiedere il voucher di ingresso scrivendo a: marketing@sharedvision.eu

Questa l'agenda prevista degli interventi:

Stefano Marcandalli, ToshibaTEC
NFC: Non Facciamo Confusione!

Nicola Querciagrossa, Grissin Bon
Raccolta ed interpretazione dei dati di produzione

Eleonora Scilanga, TomTom Telematics
Eco & Safe mobility

Marco Zanirati, Polyedra
La realtà, da B.I. a Datawarehouse, back to the future!

Pietro Pinetti, Studio Bozzetto
Creatività, tecnologia e comunicazione d'impresa

Per ulteriori informazioni:
www.sharedvision.eu

Copyright datavaluemagazine.com