

Scegli Tu! ▶

- ▶ [Trasporti merci](#)
- ▶ [Trasporti camion](#)
- ▶ [Autotrasporti](#)

[Trasporti Internazionali](#)

[European Road Transport](#)

[Costo Smaltimento Eternit](#)

[Trasporti e spedizioni](#)

[Borsa Di Trasporto](#)

www.trans.eu

Prova gratuita di 30 giorni 70 000 offerte ogni giorno



MEZZI & TECNICA

-  Renault Maxity elettrico ora anche per raccolta rifiuti
-  Dakar 2014, De Rooy sempre in vetta alla classifica generale
-  Renault Trucks si insedia al centro del distretto logistico milanese

3/178 di Mezzi & Tecnica

[Vai alla sezione](#)

TRASPORTO 2.0

-  2 i vincitori del contest "Uno spot per il mondo degli autotrasporti"
-  Ruote in pista ogni martedì su Dinamica Channel
-  Dakar 2014, da domani online il nuovo sito www.iveco.com/dakar

3/22 of Trasporto 2.0

[Vai alla sezione](#)

ARCHIVI

[Galassia...](#)

INGLESE SPAGNOLO Home Cerca Contatti Iscriviti



CREATHEAD
JUST THINK IT

Per scoprire tutti i dettagli accedi alla tua Area Riservata oppure iscriviti gratuitamente alla Community!

AREA RISERVATA
Sei registrato al nostro sito? Entra nell'area riservata dove potrai creare la tua vetrina!
[Login](#) [Iscriviti](#)

Creathead -> Vetrina Creatività

MainCategory: Category: SubCategory:
NAME Prov: [Search](#) [Reset](#)

Ordina Per: Qualità Visite

-  **Skarabokki - Illustratore**
Italy > Venezia
★★★★★
Visite: 700
-  **Giuseppe Li santi - Art Senior**
Italy > Salerno
★★★★★
Visite: 452

ENTI E ISTITUZIONI, TRASPORTO 2.0

2 I VINCITORI DEL CONTEST "UNO SPOT PER IL MONDO DEGLI AUTOTRASPORTI"

8 GENNAIO 2014 ADMIN 0 COMMENTI

Lo scorso ottobre si è concluso il contest indetto dal **Comitato Centrale per l'Albo degli Autotrasportatori**, in collaborazione con la community **Creathead**, per la realizzazione di un **video commercial** di comunicazione e sensibilizzazione volto a trasmettere l'importanza fondamentale dell'autotrasporto in Italia.

I professionisti della creatività iscritti alla community hanno proposto decine di idee che interpretano in modo originale il *leitmotiv* oggetto principale indicato per la realizzazione del commercial: **l'economia si muove con i trasporti**.

Le proposte presentate hanno suscitato grande coinvolgimento da parte del committente, che dopo un'attenta selezione ha deciso di premiare non una, ma ben due proposte creative, riconoscendo un compenso di **10.000 euro** per ogni creatività scelta, per un totale di **20.000 euro**.

I due creativi iscritti alla community **Creathead** che hanno saputo cogliere a pieno ciò che è stato richiesto dal **Comitato** sono stati il video producer **Corrado Ceron**, e il giovanissimo grafico padovano **O.L.A.**.

I due Spot selezionati sono stati trasmessi sulle maggiori **reti televisive nazionali** e in buona parte delle sale cinematografiche italiane, e sono tuttora visibili sul sito Creathead nella pagina dedicata al contest: <http://www.creathead.it/italian/contest/392/spot-televisivo-trasporti>

Partner per la gestione dell'intero contest è stata la Community **Creathead**, il più grande reparto creativo dal quale attingere **idee**, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per il mondo delle aziende. Composto da oltre **25.000 professionisti** della creatività che operano sul territorio nazionale ed internazionale, è il cuore pulsante dal quale parte l'azione di comunicazione.

C.S.