

Il futuro della telematica

Thomas Schmidt, Managing Director di TomTom Business Solutions guarda verso il futuro immaginando un ruolo crescente per la tecnologia telematica. Oggi il potenziale della tecnologia per la gestione delle flotte è in gran parte inutilizzato: il mercato è in rapida crescita, ma la penetrazione è attualmente di circa il 20% per le flotte commerciali e il 40% per le flotte dedicate al trasporto. Molti sviluppi sono già a portata di mano, ma l'approccio dal punto di vista puramente commerciale è ancora concentrato intorno alle aree di feedback dei conducenti, di guida ecologica, di gestione del combustibile e di cura dei beni aziendali.

I sistemi sono attualmente in grado di analizzare lo stile di guida, i driver hanno la possibilità di correggere il loro comportamento in tempo reale, utilizzando le

indicazioni fornite dal sistema di navigazione, mentre i manager possono impostare standard delle prestazioni a livello aziendale. Il risparmio ed il relativo guadagno sono diventati un importante motore per l'adozione della tecnologia da parte delle imprese, ma ci sono ancora un numero virtualmente illimitato di progressi da realizzare. Ad esempio, il sistema

telematico potrebbe essere in grado automaticamente di sapere se una curva a 90 gradi si sta avvicinando e potrebbe così permettere di regolare la velocità qualora il conducente non avesse valutato correttamente la pericolosità della curva. A lungo termine, questo sembra rappresentare un passo significativo verso le vetture auto-pilotate.

La proprietà intellettuale e riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

