



Printing Document Management Postal&Mail Direct Marketing Green

Search

OKI lancia una nuova gamma di stampanti per il retail

BY REDAZIONE · 5 DICEMBRE 2016 · NESSUN COMMENTO

PRINTING · TAGGED: [OKI](#), RETAIL, STAMPA OFFICE, TETSUYA KURI

[Tweet this post](#)

[Post to Facebook](#)

[Share on LinkedIn](#)

[Email a friend](#)

[Printing](#)



La nuova gamma di stampanti a colori di **OKI Europe** fornirà ai clienti nuove soluzioni per attrarre i visitatori nei negozi, incrementerà le entrate e aumenterà il valore medio delle transazioni.

"Queste stampanti innovative ed estremamente accessibili sono state progettate specificamente per aiutare i retailers a vincere le sfide sempre più impegnative che si trovano ad affrontare", afferma **Tetsuya Kuri**, Vice Presidente Marketing EMEA, **OKI Europe Ltd.** "Dai banner a colori ai flyer, dalla segnaletica fino alle etichette e ai voucher, la nuova gamma di stampanti a colori **OKI** soddisferà ogni richiesta combinando una tecnologia all'avanguardia e un software in grado di trasformare i processi di lavoro e incrementare la produttività. La stampante C542 e il multifunzione MC573, per esempio, portano per la prima volta la stampa intelligente nei negozi di più piccole dimensioni, offrendo al tempo stesso un'eccezionale qualità di stampa di 1200 x 1200 dpi e grande flessibilità nella gestione dei supporti per consentire l'esecuzione di tutte le forme di stampa on demand e internamente con un unico dispositivo dal prezzo accessibile."

Sia **C542** che **MC573** sono dotate di uno schermo touch da 7" personalizzabile e sfruttano i vantaggi della piattaforma aperta sXP (smart Extendable Platform) di **OKI**. Ciò consente il collegamento al software di gestione dei documenti SENDYS Explorer LITE senza alcun costo aggiuntivo, fornendo un percorso molto conveniente per rendere più sicura la gestione e il controllo dei documenti. Inoltre fornisce l'integrazione con applicazioni di terze parti come PaperCut e Drive, ed è disponibile un pacchetto di sviluppo software per la creazione immediata di soluzioni su misura. Anche piccoli gruppi di lavoro possono utilizzarlo per collegarsi a un parco pull printing esistente. Un retailer può, ad esempio, progettare materiali promozionali presso la sede centrale e condividerli con le varie filiali attraverso Sendys Explorer. Il manager del punto vendita non deve far altro che avvicinarsi alla stampante multifunzione del negozio, effettuare l'autenticazione e stampare il materiale promozionale su richiesta. **OKI** aiuta i commercianti a ridurre i costi, risparmiare tempo e adattarsi a condizioni mutevoli in modo istantaneo senza lunghi tempi di esecuzione.

Le stampanti **C823/C833/C843** del nuovo portafoglio soddisfano anche le esigenze dei punti vendita di dimensioni maggiori in termini di affidabilità e, insieme, di massima qualità del colore per la stampa on demand interna di

materiali di marketing, dalle brochure ai banner. Queste stampanti formato A3 sono perfette per la vendita al dettaglio in quanto combinano un ingombro ridotto, che consente ai rivenditori di fare un uso ottimale dello spazio in-store per esaurire le scorte di magazzino e migliorare l'esperienza del cliente, con materiali di consumo ad alta capacità e l'abilità di far fronte alle esigenze della stampa di back-office. Inoltre sono ricche di preziose funzionalità di sicurezza come Private Print e Optional Card Release che contribuiscono a preservare la segretezza dei documenti.

C542 e MC573 sono compatibili con AirPrint di Apple e tutti i dispositivi sono predisposti per Google Cloud Print 2.0, per agevolare la stampa da remoto, e Wireless Direct, per consentire il collegamento simultaneo e sicuro di reti con e senza fili. Anche Gigabit Ethernet è di serie, per un facile trasferimento a colori di file di grandi dimensioni.

"Queste stampanti di livello avanzato della nuova gamma di stampanti a colori **OKI**, con la loro capacità di stampare materiali accattivanti da esposizione o di vendita con il semplice tocco di un pulsante, offrono ai commercianti nuove possibilità per reagire prontamente a esigenze in rapido cambiamento, superare la concorrenza e soddisfare le richieste di tutti i canali della vendita al dettaglio", ha affermato Kuri. "Forniamo soluzioni complete che si basano sulla nostra lunga esperienza di lavoro con i principali rivenditori al dettaglio, e siamo consapevoli delle molteplici pressioni che oggi provengono dalle aspettative dei clienti e dalla necessità di una produzione rapida di materiali pubblicitari di alta qualità a costi contenuti. Stampa veloce ed efficiente, nuove incredibili funzionalità e flussi di lavoro integrati e ottimizzati sono ora a disposizione di tutti i retailers grazie alle soluzioni pionieristiche di **OKI** per la stampa a colori."

ARTICOLI CORRELATI



TuningFilm FlexChrome, la nuova frontiera per il car wrapping

2 DICEMBRE 2016 - NO COMMENTS

Nuovo look dal forte impatto visivo per automobili, moto, autobus, scafi di imbarcazioni e non solo. Il vostro mezzo personalizzato



Project A investe in Onlineprinters

2 DICEMBRE 2016 - NO COMMENTS

Dopo l'ingresso di maggioranza di Bregal Unternehmerkapital, una società di partecipazione orientata alle imprese di medie dimensioni a forte crescita,



Completata l'acquisizione di Lexmark

2 DICEMBRE 2016 - NO COMMENTS

Lexmark International annuncia il perfezionamento dell'acquisizione da parte di un consorzio di investitori guidato da Apex Technology e PAG Asia



Samsung presenta Smart MultiXpress M5360RX

2 DICEMBRE 2016 - NO COMMENTS

Samsung Electronics lancia Smart MultiXpress M5360RX, il nuovo multifunzione A4 monocromatico ideata per soddisfare le esigenze di piccole e medie

Lascia un commento

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.