

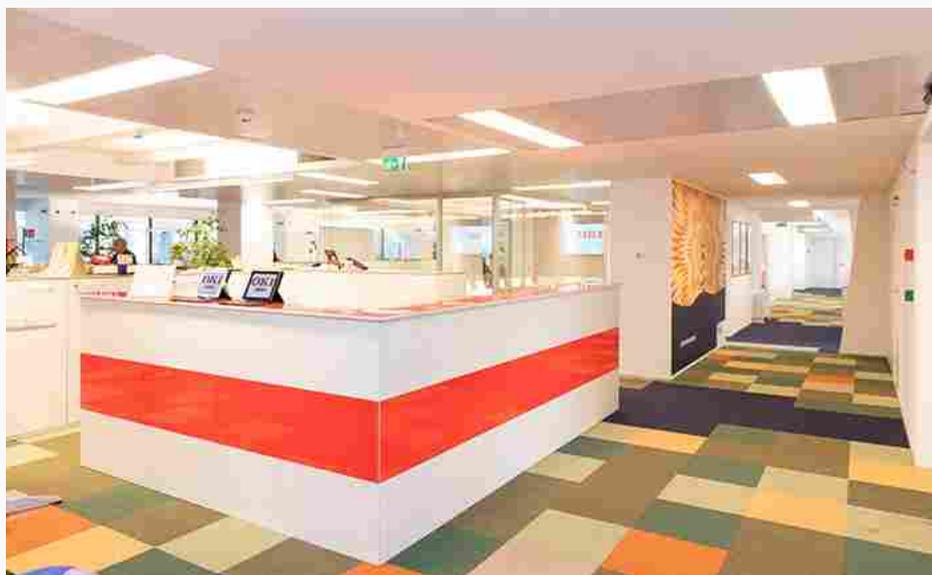


03.07.2018

OKI EUROPE: GRAND OPENING: L'INAUGURAZIONE DEI NUOVI UFFICI ITALIANI



Grand Opening: l'inaugurazione dei nuovi uffici italiani è un ulteriore passo verso l'attuazione delle strategie di OKI Europe.



Una sala stampa gremita di giornalisti ha accolto il discorso del Managing Director Dennie K.

cerca

/ Gli Inserzionisti Pubblicitari nei Social



/ DATABASE

Online dal 2001

23283 DATABASE:anagrafiche profilate in categorie, regioni e province

13615 STAMPATORI: categoria

Kawahara all'interno dei nuovi headquarters milanesi di OKI Europe, segno tangibile del nuovo corso della multinazionale, che rilancia in maniera ancora più decisa in Europa e in Italia.



È toccato al Managing Director Dennie K. Kawahara l'onore di introdurre la prima conferenza stampa del nuovo corso italiano di OKI Europe Ltd, inaugurando nel modo migliore la sala conferenze dei nuovi uffici di Milanofiori Assago. Di fronte a un nutrito gruppo di giornalisti, Kawahara ha ribadito la centralità dell'Italia nelle strategie di OKI Europe, che la reputa un mercato molto importante, in cui è tangibile il rapporto estremamente leale dell'azienda con clienti e partner.

Kawahara ha evidenziato le peculiarità del nuovo assetto societario di OKI Europe, sottolineando la forza di una struttura semplificata, ancora più efficiente e uniformata, in grado di offrire al mercato risposte puntuali e precise con una maggiore reattività. Il manager ha, inoltre, spiegato l'importanza di un approccio flessibile e sostenibile. OKI continua a investire in ricerca e innovazione, guardando alle richieste specifiche che provengono dai mercati verticali e offrendo alle aziende le soluzioni su misura per le loro necessità di stampa e di comunicazione, con una grande attenzione al mondo del retail e a quello dell'healthcare.



"L'approccio delle aziende alla stampa sta cambiando molto rapidamente." – spiega Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing OKI Europe (Italia) – "OKI ha dimostrato di sapere affrontare nel modo migliore questi cambiamenti, grazie a

una filosofia che si basa sull'ascolto delle richieste da parte del mercato e dei partner. Per questo motivo l'azienda sta affiancando alle soluzioni di stampa tradizionali anche dispositivi pensati per applicazioni più "specializzate", andando a soddisfare le necessità di settori estremamente verticali, nei quali c'è un grande spazio per aziende come OKI Europe".



Per maggiori informazioni visita www.oki.com/it

Se vuoi ricevere maggiori informazioni CLICCA QUI

1305 FORNITORI: [categoria](#)

8190 AGENZIE: [categoria](#)

172 ISTITUZIONI: [categoria](#)

[cerca](#)

[registrati](#)



/ VIDEO degli Inserzionisti Pubblicitari



expostampa
HUB di COMUNICAZIONE e BUSINESS

Consultazione e utilizzo dell'area **BUSINESS:**

MercatoGrafico



/ DATI DI EXPOSTAMPA

Online dal 2001

9971 [Iscritti alla Mailing List](#)

44 % [Media letture Newsletter](#)

45 % [Media letture DirettaMail](#)

9324 [Comunicati consultabili](#)

638 [Newsletter inviate](#)

185 [DirettaMail inviate](#)

/DEM [DirettaMail](#)