



NOLEGGIO A LUNGO TERMINE
ALPHABET



In primis, AlphaCity e AlphaElectric. Poi, la consulenza nella costruzione della car policy e i corsi di guida eco-sostenibile. Con questa ampia gamma di proposte, Alphabet si propone come un alleato delle aziende nella riduzione delle emissioni del parco veicoli

Verso la *Green mobility*

di Redazione

In questo inizio d'anno l'allarme "smog" è stato uno dei temi ricorrenti sulle pagine dei quotidiani. A fine gennaio il livello di Pm10, nel caso di Milano, ha toccato i 165 microgrammi per metro cubo, il triplo dei 50 microgrammi fissati come soglia di sicurezza dall'Unione Europea; in diverse città italiane sono scattati i blocchi delle auto e, a risentirne maggiormente, sono sicuramente le aziende.

UN PO' DI NUMERI

Secondo recenti dati comunicati nella nostra ricerca "Le flotte aziendali verso una svolta elettrica... ancora lontana", le aziende si confermano «diesel friendly» (88% dei veicoli) e, tra le motorizzazioni alternative, i veicoli a metano rappresentano il 4,5%, quelli a GPL il 3,5%, quelli ibridi ed elettrici solo l'1%, costituendo ancora una piccola nicchia. Cerved ha comunicato, ad inizio anno, che solo un'azienda su dieci ha nella sua flotta un'auto elettrica, ma sicuramente le prospettive per il futuro guardano a grandi evo-

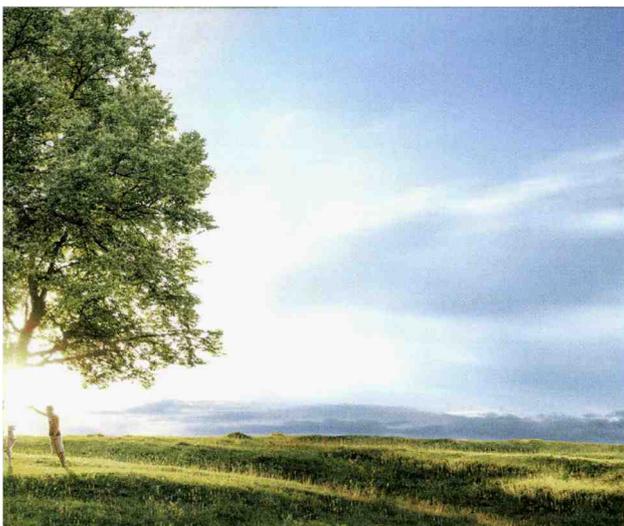
luzioni in questo campo. Secondo una previsione della Arthur D. Little, infatti, entro il 2040 le auto elettriche rappresenteranno il 35% delle immatricolazioni. Alphabet, consapevole di avere un ruolo fondamentale nella tutela dell'ambiente e nella gestione efficiente delle risorse, percorre insieme ai propri clienti la strada verso una mobilità autenticamente virtuosa e sostenibile. Grazie al suo approccio rivolto all'eco-sostenibilità, l'azienda punta

su "soluzioni efficaci e all'avanguardia per evitare, ridurre e compensare le emissioni di CO2 delle flotte". Alphabet, nel dettaglio, aiuta i propri clienti ad evitare le emissioni grazie ad AlphaElectric, il servizio di eMobility che per l'integrazione dei veicoli elettrici nelle flotte aziendali.

DA ALPHAELECTRIC A ALPHACITY

AlphaElectric è un ecosistema olistico articolato in 4 step che parte dall'analisi del potenziale di elettrificazione





(EPA) del parco auto del cliente, lo supporta nella selezione di veicoli elettrici e delle soluzioni di ricarica più adatte alle esigenze dell'azienda e nella scelta di specifici servizi di eMobility, a supporto dei driver e dei Fleet Manager.

Si tratta, quindi, di uno strumento concreto, per le aziende che intendono affrontare seriamente il tema della mobilità sostenibile e ridurre in modo sensibile la propria "carbon footprint".

L'inserimento di veicoli elettrici nella flotta è una soluzione vincente non solo per l'ambiente, ma anche per il budget, in quanto mette al riparo dalle oscillazioni del prezzo del carburante e diminuisce gli interventi di manutenzione o riparazione necessari, ottimizzando così il TCO del parco circolante.

Un'altra soluzione che consente ai clienti **Alphabet** di abbassare le emissioni è **AlphaCity**: il sistema di corporate car sharing che consente alle imprese di ottimizzare l'utilizzo delle auto del parco aziendale, estendendo a tutti i collaboratori la possibilità di avere a disposizione una vettura premium in condivisione, sia per uso Business che per uso privato.

L'innovativa soluzione, tuttora l'unica ad offrire un servizio con tecnologia keyless, è disponibile su diversi modelli di marchio BMW/Mini, tra cui l'elettrica BMW i3 in versione

REX e BEV, per una mobilità ancora più sostenibile. La funzionalità di car pooling arricchisce, inoltre, il servizio stimolando l'utilizzo "collaborativo" dell'auto anche in ambito aziendale, attraverso la condivisione delle singole tratte.

Un vero e proprio ride sharing, in linea con i più moderni dettami della sharing economy e con una costante propensione verso una mobilità più "green".

LA MISSION: RIDURRE LE EMISSIONI

Un ulteriore tassello del programma di sostenibilità **Alphabet** consiste nel ridurre le emissioni delle flotte dei clienti, per esempio attraverso la consulenza in materia di car policy, o grazie ai corsi di guida eco-sostenibile che permettono di sensibilizzare i driver all'utilizzo consapevole del veicolo. Lo stile

ALPHABET

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Il sistema di corporate car sharing AlphaCity consente alle imprese di ottimizzare l'utilizzo delle auto del parco aziendale

di guida, infatti, influisce in modo sensibile sul consumo di carburante e, quindi, sulle emissioni, oltre che sui costi di mobilità.

Concludendo, grazie alla sua gamma di proposte, **Alphabet** vuole guidare le aziende verso la Green Mobility.

Con le sue soluzioni, l'azienda contribuisce attivamente alla tutela dell'ambiente e all'aumento delle credenziali delle imprese in termini di responsabilità sociale, ma anche ad incontrare un'esigenza sempre più sentita dalle aziende in termini operativi e di soddisfazione del cliente finale, evitando di ridurre il proprio potenziale a causa di blocchi del traffico o limitazioni d'accesso alle aree centrali delle città.

In un mercato dove la concorrenza è agguerrita, **Alphabet** "conferma il suo impegno nella creazione di un'organizzazione sempre più orientata al cliente, sviluppando soluzioni di mobilità innovative e flessibili, in grado di anticipare i bisogni delle aziende e le sfide della mobilità di domani".

L'ACCORDO CON FIRST CLIMATE

Le aziende che si affidano ad **Alphabet** possono compensare le emissioni dei propri veicoli grazie alla collaborazione che la società ha instaurato con **First Climate**.

Con un costo pari a circa il 2 per cento delle spese di carburante (annue), i clienti possono scegliere di finanziare e sostenere un progetto di tutela ambientale e sociale, in Italia o all'estero, che permetta di compensare le emissioni di CO2 prodotte dalla propria attività, bilanciando l'impatto climatico ed ottenendo, in cambio, dei certificati di riduzione delle emissioni.

