

## I risultati di un recente studio Idc



Una stampante multifunzione Oki.

“Valutazione degli investimenti delle PMI per una stampa più intelligente” è l’ultimo White Paper di Idc, sponsorizzato da Oki Europe. Dallo studio emerge che, al fine di gestire le informazioni più facilmente, le aziende stampano più copie a colori rispetto a quanto strettamente necessario.

[www.oki.it](http://www.oki.it)