

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.


[La Redazione](#)
[Servizi](#)
[Advertising](#)
[Registrati](#)
[★ Per i Tuoi Comunicati Stampa](#)


VUOI SVILUPPARE IL TUO BUSINESS? ENTRA ANCHE TU NELLA PIATTAFORMA B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO


[NEWS DA](#)
[EVENTI](#)
[EDITORIA](#)
[TRAVEL](#)
[FASHION](#)
[ARCHITETTURA & EDILIZIA](#)
[PER IL SOCIALE](#)
[MUSICA](#)
[BEAUTY & WELLNESS](#)

SU Wonderful!

REGISTRATI A UDITE UDITE!



RICEVI LA NEWSLETTER!

- Accento al trattamento dati (richiesto)  
 Inviarmi informazioni su servizi e offerte

Iscrivimi alla Newsletter!

SI DICE CHE...

*Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.*

— Anna Politkovskaja

Home / News Da / dalle Aziende

## OKI Europe: Viscom 2018 all'insegna della comunicazione in-store di alto livello

📅 OTTOBRE 16TH, 2018 📁 DALLE AZIENDE

A Rho Fiera Milano, dal 18 al 20 ottobre

**OKI**

Lo stand della multinazionale sarà il palcoscenico sul quale, con il mondo del retail come comune denominatore, si susseguiranno eventi live che vedranno ospiti internazionali e guru della comunicazione visiva impegnati a coinvolgere i visitatori mostrando loro una miriade di applicazioni dedicate alla comunicazione visiva POP e POS, con una importante nota finale dedicata all'ingresso ufficiale sul mercato delle nuove stampanti narrow format per il labelling.

**OKI Europe Ltd** (Pad. 12 – Stand F39/G32) è pronta a stupire i visitatori del suo spazio espositivo. Lo farà grazie a una serie di eventi live e alla possibilità di scoprire le differenti sfaccettature dell'approccio comunicativo per il retail, declinato secondo la visione del costruttore giapponese.

Si inizia il **18 ottobre**, con la presenza di un testimonial d'eccezione: Amaury Perez. Il famoso campione di pallanuoto e personaggio televisivo interverrà nella veste di CEO di ZION, azienda produttrice dell'omonima birra artigianale. Perez racconterà la sua storia di successo come

utilizzatore di tecnologie di stampa **OKI** per la propria attività imprenditoriale.

Il 19 ottobre lo stand diverrà il palcoscenico per due eventi live presentati dalla Adobe Guru Michela Di Stefano. La grafica ed esperta di comunicazione mostrerà ai visitatori come chiunque, partendo da zero, possa costruire in pochi passaggi la propria comunicazione visiva realizzando in tempo reale banner e materiale pubblicitario personalizzato con il dato variabile, sfruttando le potenzialità delle stampanti **OKI** serie **C800** e dei MFP della serie **MC800**.

I visitatori potranno, inoltre, immergersi in un'esperienza di realtà virtuale all'interno di uno spazio ideale, allestito con l'intera gamma di prodotti per il retail realizzati con tecnologie **OKI**.

Ci sarà, poi, l'occasione di scoprire la coinvolgente combinazione tra stampa digitale e realtà aumentata, sperimentando in prima persona l'impattante effetto di una nuova interpretazione dei tradizionali canoni della comunicazione visiva all'interno del negozio.

Sia le stampanti della serie C800 che gli MFP della serie MC800, tra i protagonisti dello stand **OKI**, sono basati sulla tecnologia di stampa toner LED proprietaria e stampano in quadricromia, con una risoluzione massima di 1.200 dpi. Ambedue sono in grado di gestire supporti fino al formato A3, con la possibilità di realizzare anche banner con dimensioni fino a 297x1.300 mm, particolarmente interessanti per la comunicazione in-store.

Le serie C800 e MC800 sono adatte a soddisfare in maniera completa le necessità di comunicazione visiva all'interno di negozi, boutique, piccole catene e franchising, con la possibilità di coniugare qualità, versatilità e un footprint estremamente ridotto.

Allo stand **OKI**, gli operatori della comunicazione visiva potranno, inoltre, scoprire le soluzioni dedicate ai professionisti delle graphic arts, destinate a Light Production, Wide Format e Labelling.

Proprio il settore delle etichette riserva una delle maggiori novità. Viscom sarà, infatti, teatro del debutto ufficiale sul mercato delle nuove stampanti narrow format a colori per il labelling, le **Serie Pro 1040 e 1050**, per le quali si apriranno le possibilità di prenotazione.

Pro1040 stampa in CMYK, mentre Pro1050 aggiunge il bianco (CMYK+W). Grazie alla possibilità di utilizzare il toner bianco, gli utenti usufruiscono dell'ulteriore vantaggio di stampare su supporti trasparenti o colorati: ciò è possibile grazie alla stampa su sfondo bianco opaco di un'immagine CMYK, che rende i risultati di stampa ancora più brillanti e vividi.

Queste soluzioni, basate su tecnologia **OKI** toner LED consentono una risoluzione di 1.200 dpi e si rivolgono a stampatori, tipografie e centri copia ma anche al crescente numero di aziende che hanno bisogno di realizzare in-house piccole e micro tirature di etichette di elevata qualità.

Anche il segmento Light Production sarà adeguatamente rappresentato: ci sarà la rinomata Serie Pro con: **Pro9541** e **Pro9542**, stampanti Digital LED SRA3 a cinque colori, **Pro6410 NeonColor**, stampante A4 con toner neon e la recente **Pro8432WT**, dispositivo per stampa A3 con toner bianco. I visitatori potranno apprezzare la pionieristica tecnologia CMYK+1 di **OKI**, dotata di toner bianco con una coprenza assoluta e neon che consentono la stampa di colori estremamente vividi e vibranti.

Le tecnologie Pro realizzano una vastità di applicazioni originali, su un'ampia gamma di supporti: dagli accessori moda e abbigliamento (grazie alla stampa transfer) alla segnaletica interna ed esterna, passando per la prototipazione.

Nell'ambito Wide Format si distinguerà l'ultima nata, la versatile **ColorPainter E-64s**, con luce di stampa di 160 cm. ColorPainter E-64s è dotata di 6 canali colore (CMYK, Lc, Lm) e abbina alta risoluzione (leggibilità dei caratteri fino a 2 punti) a un range impressionante di applicazioni, su materiali come backlit, tessuto tecnico, carta da parati, mesh, PVC, banner, vinile e altri tipi di supporto.

La stampante utilizza inchiostri **OKI** eco-solvent SX ad alta pigmentazione che consentono un ampio gamut, con colori estremamente vividi, intensi e duraturi anche nelle applicazioni per



#### TIMELINE

- **OTT 16TH 6:46 PM** **EVENTI**  
 Arricchimento culturale e promozione della salute: a Cavernago il progetto "Nonno... leggimi una storia"
- **OTT 16TH 4:19 PM** **ARCHITETTURA & EDILIZIA**  
 Teatro Massimo Catania, sulla polemica interviene Ordine Architetti
- **OTT 16TH 12:58 PM** **MUSICA**  
 Jack Savoretti – co-autore e ospite del video di Music's Too Sad Without You, il nuovo singolo di Kylie Minogue
- **OTT 15TH 9:22 PM** **TRAVEL**  
 Lana per Natale si ricopre di "Polvere di Stelle"
- **OTT 15TH 9:06 PM** **EVENTI**  
 Il Trend illiberale: I dialoghi di Reset – 22 ottobre h 11:30 Anteo

esterni.

"Abbiamo lavorato per rendere tangibile l'enorme mole di lavoro svolto da OKI negli ultimi anni, con l'obiettivo di anticipare la rapida evoluzione delle piccole e medie aziende nel settore del retail." – spiega Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing OKI Europe (Italia) – "La nostra flessibilità e la rapidità nel rispondere alle richieste del mercato hanno portato OKI ad affiancare alle soluzioni di stampa tradizionali anche dispositivi pensati per applicazioni più verticali, intercettando le necessità di settori specifici, come quello del retail, in cui aziende come OKI Europe trovano grandi opportunità".

**OKI vi aspetta a:**

Viscom Italia – Fiera Milano Rho 18/20 ottobre 2018  
PAD. 12 – Stand F39/G32

**OKI Europe Ltd** è una divisione di **OKI Data Corporation**, un marchio globale business-to-business dedicato alla creazione di stampanti, applicazioni e servizi per le imprese, economicamente vantaggiosi e professionali, progettati per aumentare l'efficienza delle aziende di oggi e di domani.

La società è ben affermata come uno dei principali marchi di stampanti in Europa, in termini di valore e unità vendute. Da oltre 60 anni OKI Europe fornisce soluzioni di stampa avanzate in tutto il mondo, introducendo tecnologie all'avanguardia che supportano le esigenze di aziende grandi e piccole.

Il nostro sviluppo pionieristico della tecnologia di stampa digitale a LED ha posto OKI all'avanguardia nel mercato nella fornitura di dispositivi di stampa eco-compatibili ad alta definizione.

Sin dall'acquisizione del ramo stampanti per grandi formati presente a livello mondiale di Seiko Infotech Inc., una controllata di Seiko Instruments Inc., OKI distribuisce sistemi di stampa di grande formato di alta precisione progettati specificatamente per i mercati della cartellonistica, della grafica, CAD e GIS che forniscono produttività e qualità dell'immagine all'avanguardia nel settore.

Con una vasta rete di distributori e dealer autorizzati nella regione EMEA, OKI Europe Ltd offre soluzioni complete di stampa, tra cui stampanti per grandi formati, inchiostri, media, software, installazione, supporto, conoscenza e formazione.

Oltre a un vasto portafoglio di stampanti multifunzione pluripremiate, OKI offre una gamma di servizi per ottimizzare i flussi di lavoro di stampa e documenti. Questo, insieme a una suite integrata di tecnologie e strumenti software, può aiutare le aziende ad assumere il controllo dei costi di stampa e documentazione in un ambiente sicuro, sia che si tratti di un ufficio, di un dispositivo mobile o nel cloud.

Oggi OKI Europe impiega oltre 500 dipendenti in 21 sedi (uffici di vendita e siti produttivi) ed è rappresentata in 60 paesi in tutta la regione EMEA.

OKI Data Corporation è una controllata di OKI Electric Industry Co. Ltd., con sede a Tokyo, fondata nel 1881 e primo produttore giapponese nel settore delle telecomunicazioni.

Assago, 16 ottobre 2018

TAGS

OKI EUROPE

RHO FIERA MILANO

VISCOM 2018



« ARTICOLO PRECEDENTE  
Novembre - "Golden Leaves Tour" con i

ARTICOLO SUCCESSIVO »  
Il Franchising cresce ancora nel 2018

Palazzo del Cinema, Via Milazzo  
9, Milano

OTT 15TH  
7:57 PM

MUSICA

Il concerto del cantautore Mauro  
Ermanno Giovanardi chiude il  
festival KUM!



## TAGS

aer lingus aifos app arena di verona

blue note milano bollate bologna

catania cloud comune di bollate

expo 2015

fondazione cineteca italiana

gruppo tecnocasa jazz lav

lega anti vivisezione livenation

Indc milano mostra

museo interattivo del cinema red hat roma

teatro franco parenti tecnocasa

ticketone tour

università dell'insubria

università di pavia

università di siena

## CHI SIAMO

Udite Udite è un prodotto editoriale della Edward Communication.

Nasce come raccogliitore e supporto ai comunicati stampa, redazionali, e lancio di nuovi prodotti.

Una vetrina dedicata ai giornalisti e della Comunicazione per dare i comunicati stampa.

Communication è un'Agenzia di a 360 gradi, che si occupa di progetti editoriali on line, realizzazione siti, campagne dem, campagne advertising, rassegne stampa, ufficio stampa.