



## EVENTO. Art & Finance: il valore economico dei beni da collezione



(Da Sx. Ernesto Lanzillo, Deloitte Private Leader; Roberta Ghilardi, Sustainability e Art&Finance Manager Deloitte)

**L'Auditorium Manini Prefabbricati sarà il palcoscenico di un evento esclusivo di Deloitte Private ed ESG89 dedicato all'arte e al mercato dei beni da collezione**

Un'occasione unica per esplorare i benefici che gli investimenti in arte e cultura possono generare sulla società. L'iniziativa organizzata da **Deloitte Private** e **ESG89**, vedrà protagonisti importanti personaggi del mondo finanziario e culturale. Il convegno sarà arricchito dalle esperienze dei relatori invitati che illustreranno gli impatti sulla società degli investimenti in arte e cultura, il supporto del bene pubblico attraverso azioni filantropiche, i fattori chiave che guidano gli investimenti nel settore e le sfide legate alla sostenibilità nel mondo dell'arte.

A guidare l'evento **Giovanni Giorgetti**, Presidente di ESG89 Group; **Roberta Ghilardi**, Sustainability e Art&Finance Manager di Deloitte, presenterà il report 2024 *"Il mercato dell'arte e dei beni da collezione"*, mentre **Gianfranco Recchia**, Partner Audit & Assurance di Deloitte e responsabile dell'area Umbra, analizzerà i trend del settore culturale in Umbria. Le conclusioni saranno affidate a **Ernesto Lanzillo**, Deloitte Private Leader.



Sono attesi inoltre interventi da parte di esperti, artisti, storici e imprenditori che in vario titolo considerano l'arte un fattore distintivo di sostenibilità e d'investimento.

*"Ospitare un evento di tale rilievo è motivo di grande orgoglio per Manini Prefabbricati, che da vent'anni sostiene la cultura con il contest **"Libera l'Arte"**, nato dall'idea di **Roberto Manini** e rivolto ai progettisti. La bellezza, la sensibilità all'arte sono*

per Manini Prefabbricati pilastri fondanti della sua filosofia aziendale – sottolinea **Anna Rita Rustici**, Marcom Manager Manini Prefabbricati - Mai come in questo momento storico è importante per l'azienda, associare il concetto di bello a quello di sostenibile. 'La bellezza salverà il mondo' scriveva Dostoevskij: il concetto di cultura in sé presuppone sempre il bello, l'unico fattore che sarà in grado di guidare il progresso.

*Sostenibilità non è soltanto rispetto dell'ambiente – prosegue Rustici - è anche e soprattutto capitale umano, valorizzazione del talento. Sostenibilità è fare cultura.*



*E come allora aveva immaginato Roberto, oggi continuiamo a dare voce e visibilità ad architetti, ingegneri e geometri che in un contesto diverso e per certi versi inusuale possono esprimere la loro passione per l'arte. Per questo l'iniziativa di Deloitte Private Art & Finance, in collaborazione con ESG89 Group, si sposa perfettamente con i valori della nostra azienda che con grande orgoglio ha l'onore di ospitare un evento esclusivo come questo".*

**“Art & Finance: Il mercato dell'arte e dei beni da collezione. Report 2024” si terrà il 20 febbraio, dalle 17.30 alle 19.00, presso l'Auditorium Manini Prefabbricati, Via San Bernardino da Siena 33, a Santa Maria degli Angeli (PG).**

Redazione Cuoreeconomico

(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di CUOREECONOMICO:

cuoreeconomico@esg89.com

WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 70234751

Per Info, Contatti e Pubblicità scrivere a: [customer@esg89.com](mailto:customer@esg89.com)

