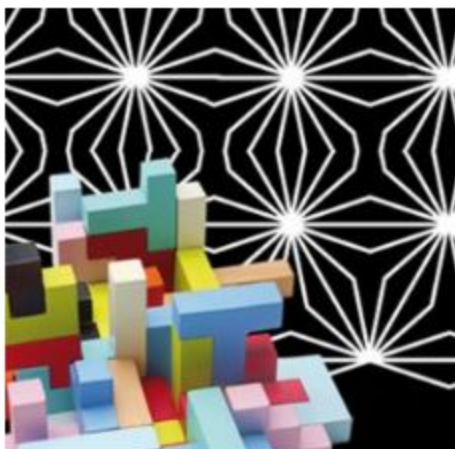


## Viscom, Oki e “The Brilliant Future of Printing”

BY REDAZIONE - 10 SETTEMBRE 2013 - NESSUN COMMENTO

PRINTING - TAGGED: MULTIFUNZIONE, OKI, PAMELA GHOSAL, STAMPA DIGITALE, TONER BIANCO, VISCOM



OKI Europe presenta per la prima volta in Europa la sua tecnologia di stampa a cinque colori al Viscom 2013 in scena a Parigi (24-26 settembre), Milano (3-5 ottobre) e Düsseldorf (7-9 novembre).

Il fulcro dello stand OKI sarà una nuova stampante LED digitale A3 a colori che dispone, come quinto colore, del toner bianco o trasparente. Questa innovazione fornirà per la prima volta nel breve periodo una conveniente stampa digitale on demand in bianco e trasparente lucido, consentendo di produrre internamente una grande varietà di applicazioni di stampa esclusive a prezzi contenuti. Oltre alla nuova stampante A3 a colori che offre una alta qualità di stampa e un'ampia capacità di gestione dei supporti, OKI presenterà una serie di tecnologie di stampa come la gamma di stampanti con toner bianco e la recente serie di multifunzione A4 a colori e monocromatici per il segmento enterprise.

*“Siamo estremamente entusiasti di partecipare a ben tre edizioni del Viscom in Europa e mostrare al pubblico la nuova stampante a cinque colori – una vera e propria novità nel mercato. Abbiamo raggiunto un'eccezionale qualità di stampa a colori, una maggiore flessibilità nei supporti di stampa, una velocità di stampa elevata e bassi costi di esercizio”, afferma Pamela Ghosal, General Manager Brand and Marketing Communications di OKI Europe. “I visitatori del Viscom avranno l'opportunità di vedere come questa innovativa stampante sia in grado di offrire al mercato delle arti grafiche e delle aziende creative maggiori guadagni, consentendo loro di stampare internamente quello che fino ad ora è stato un processo di stampa in outsourcing lungo e costoso. Allo stesso tempo, grazie anche agli altri prodotti OKI in mostra, si rafforza la nostra posizione di produttori di soluzioni tecnologiche innovative che rispondono alle reali esigenze dei clienti aiutandoli ad ottenere un reale vantaggio competitivo.”*



Tweet this post

Post to Facebook

Digg this!

Share on Reddit

Stumble this

Share on LinkedIn

Email a friend

Printing