

INNOVAZIONE

IL FUTURO DELLA TELEMATICA

Thomas Schmidt, Managing Director di TomTom Business Solutions, guarda verso il futuro immaginando un ruolo in forte ascesa per la tecnologia telematica.



Nel mondo della telematica, da quando furono adottati i primi sistemi di tracciabilità attraverso l'installazione di piccole scatole nere nei veicoli, i sistemi si sono evoluti raggiungendo la possibilità ai conducenti di ottenere in tempo reale un feedback sulle loro prestazioni e sul loro stile di guida. I sistemi avanzati di gestione della flotta stanno diventando uno strumento sempre più importante per aiutare i conducenti a svolgere i compiti al meglio delle loro capacità, beneficiando di meno stress e maggiore sicurezza al volante. Anche le imprese stanno diventando sempre più tecnologiche, aumentando l'efficienza e la produttività, al fine di ottenere un ritorno sugli investimenti mediamente tra i 9 e 12 mesi, con picchi in addirittura 3 mesi.

Tuttavia, il potenziale della tecnologia per la gestione delle flotte è in gran parte inutilizzato: la penetrazione è attualmente di circa il 20% per le flotte commerciali e il 40% per quelle dedicate al trasporto.

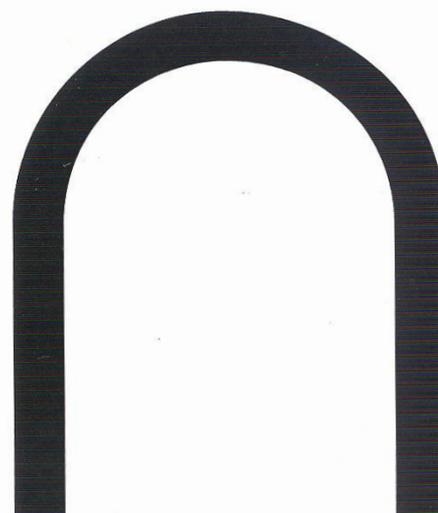
TomTom Business Solutions aiuta i suoi clienti in tutto il mondo a risparmiare circa 1,5 milioni di Euro al giorno, per tanto le motivazioni per adottare il sistema sono davvero forti, soprattutto in un periodo di difficoltà economica. I progressi stanno avvenendo ad un ritmo sempre più rapido, rendendo innovazioni tecnologiche come smartphone e tablet strumenti di

business integrato, che possono lavorare mano nella mano con l'avanzamento della telematica, creando un funzionamento omogeneo dell'IT.

Questo tipo di integrazione ciò che si desidera per il futuro. Immaginate una situazione in cui un utente prenota un incontro con un commerciale e, in seguito, riceve un SMS che indica esattamente quando arriverà il rappresentante.

Il dispositivo può, inoltre, comunicare in quanto tempo raggiungerà il luogo di incontro con il commerciale, offrendo il percorso migliore, che tiene conto del traffico in quel determinato momento. Estendendo ulteriormente l'idea, le consegne potrebbero essere effettuate direttamente nel luogo in cui il cliente si trova, individuato grazie al segnale GPS inviato dal proprio smartphone, che sia a casa, al lavoro o addirittura al bar.

Tali servizi sono già una realtà, ma i grandi progressi dal punto di vista puramente commerciale sono attualmente concentrati intorno alle aree di feedback dei conducenti, alla guida ecologica, alla gestione del combustibile e alla cura dei beni aziendali. I sistemi sono in grado di



INNOVAZIONE

analizzare lo stile di guida e fornire un riscontro completo in tempo reale o in forma di rapporti storici: gli autisti hanno la possibilità di correggere il loro comportamento utilizzando le indicazioni fornite dal sistema di navigazione, mentre i manager possono impostare standard di prestazione a livello aziendale, al fine di stabilire uno stile di guida più sicuro, più ecologico e più efficiente. A lungo termine, questo rappresenta un passo significativo verso le vetture auto-pilotate, ma nel breve termine potrebbe condurre a metodi più sostenibili di trasporto pubblico, contribuendo ad affrontare i problemi di congestione e urbanistica. Disponendo tratti di viaggio automatizzati, i mezzi non avrebbero bisogno di essere presidiati da un conducente, né comporterebbero una traiettoria fissa. Dovrebbero essere previste corsie dedicate all'interno delle città e

sarebbe opportuno fare affidamento su precisi GPS e mappe ricchissime di dettagli, aggiornate minuto per minuto, per guidarli di fronte a curve od ostacoli ed aggirare incidenti, lavori in corso o congestioni intense. Ogni utente potrebbe essere dotato di una card contenente informazioni quali l'indirizzo abitativo e professionale ed i relativi tempi di viaggio e potrebbe usufruire del mezzo al posto e nel momento desiderato, strisciando la card e facendosi condurre direttamente alla destinazione richiesta. Nel frattempo, tuttavia, la tecnologia per la gestione delle flotte continua e continuerà ad essere un sostegno importante ed in costante evoluzione per le aziende che dispongono di una forza lavoro mobile e che sono desiderose di migliorare l'efficienza, la produttività e il servizio al cliente. Per ulteriori informazioni visita il sito http://business.tomtom.com/it_it/ ■

TomTom WESELET Report

Order overview report

Period: Wed 05/05/2012 - Wed 12/05/2012
Vehicle: All vehicles

Orders finished per day
This graph provides information about the amount of finished orders in relation to the amount of orders during the observed period.

Delayed orders per day
This graph provides information about the amount of delayed arrivals in relation to the amount of finished orders during the observed period.

Summary	Order	Orders on time (absolute)	Arrived delayed (absolute)
Total	161	144	17
Dispatch date	Order: 29.1 km	Orders on time (relative): 89.4 %	Arrived delayed (relative): 10.6 %
23/05 - Service	Order: 14.2 km	Orders on time (absolute): 33	Arrived delayed (absolute): 9
Tue 11/05	Order: 15.7 km	Orders on time (relative): 78.6 %	Arrived delayed (relative): 21.4 %

Order #545 @ LIVE

Order started: 12:13 12:13
Order started: 12:13 12:13
Next step: Arrived at destination
Details Options Start next step