

**ASKIA**

KAMELEON. A collection of acoustic booths designed to fuse seamlessly just about anywhere, like a chameleon does in nature.

25.10 - 29.10, ORGATEC.
Hall 10.1
Stand C - 020

FIND OUT MORE

archiproducts®

Cerca in 305.041 prodotti, brand, designer



Magazine > Manini Prefabbricati aderisce a Foresta Italia



Manini Prefabbricati aderisce a Foresta Italia



Al via un altro progetto d'impegno concreto: la riforestazione post incendi del Parco delle Madonie

Di: MANINI PREFABBRICATI | Letto 280 volte

20/10/2022 - "Un'azienda di produzione di manufatti industriali genera numerosi impatti ambientali, che comprendono anche le emissioni atmosferiche di CO2 e di altri gas serra. Da questa consapevolezza parte il nostro impegno e la nostra sfida tecnologica e culturale verso una ingegneria sostenibile che "restituisca" al territorio e all'ambiente risorse e opportunità".

Questa la visione dell'AD di **MANINI PREFABBRICATI** Manuel Boccolini nel cui ambito si colloca l'adesione dell'azienda alla Campagna Nazionale FORESTA ITALIA promossa da Rete Clima in partnership con Coldiretti e PEFC e patrocinata dal MITE (Ministero della Transizione Ecologica) e dal MIPAAF (Ministero delle politiche Agricole Alimentari e Forestali).

La partnership di MANINI PREFABBRICATI con Rete Clima è stata storicamente avviata con il progetto CO2Web, che ha previsto l'analisi delle emissioni generate dall'hosting del sito web del gruppo nel 2021: le emissioni sono state poi annullate grazie all'acquisto di crediti di carbonio a sostegno di un progetto internazionale di tutela ambientale, certificato secondo lo standard VCS-Verra, per generare un impatto ambientale positivo di pari misura (carbon offsetting).

La carbon neutrality del sito è stata infine attestata con il rilascio di un Green label "CO2 emission zero® website".

Al fine di contribuire ad un progetto di alto valore sul territorio italiano, MANINI PREFABBRICATI partecipa oggi all'attività di riforestazione di Rete Clima presso il Parco delle Madonie, in Sicilia, con la piantagione di 100 alberi e arbusti: nell'area di intervento, interessata da importanti incendi nell'estate 2021, sarà effettuato un ripopolamento di specie autoctone (faggio e macchia mediterranea in primis) e la cura post impianto fino a maturità.

Per maggiori informazioni in merito all'attività di riforestazione al Parco delle Madonie è possibile visitare il seguente link: <https://www.reteclima.it/progetti-ambientali/parco-delle-madonie/>

I primi 100 alberi del bosco diffuso di MANINI PREFABBRICATI potranno essere monitorati con una pagina dedicata sul sito internet aziendale. Un primo step a cui ne seguiranno presto altri.

Forte infatti della convinzione che le attività di contrasto ai cambiamenti climatici debbano essere prese in carico dalle organizzazioni con azioni concrete e in continuità, MANINI PREFABBRICATI ha deciso di integrare la piantagione di alberi nel proprio modello di business: per ogni nuova commessa, MANINI "regalerà" al proprio bosco diffuso nuove 10 piante tra alberi e arbusti che verranno curati fino al loro completo attecchimento

SCOPRI IL BRAND



MANINI PREFABBRICATI
📍 Italia

CONTATTA LAZIENDA



VEDI TUTTI < >

piante tra alberi e arbusti che verranno curati fino al loro completo attecchimento.

E' una sfida culturale per il settore della prefabbricazione industriale, quella lanciata da MANINI.

[MANINI PREFABBRICATI su Edilportale.com](http://MANINI.PREFABBRICATI.su.Edilportale.com)



Notizie correlate



Manini Prefabbricati vince il premio nazionale 'Industria Felix - L'Italia che compete'

L'azienda è tra le 160 premiate a livello nazionale per essere performanti a livello gestionale, affidabili finanziariamente e anche sostenibili



Manini Prefabbricati: soluzioni hi-tech e green che proiettano la prefabbricazione oltre il bilancio di sostenibilità

L'azienda ha presentato le innovazioni ecosostenibili ad alta tecnologia in termini di materiali che sta adottando, prima in Europa, per la realizzazione di elementi prefabbricati e infrastrutture



archiproducts Shop
WEEKEND PROMO
Save **20%** on Slamp lighting

VALID ONLY FOR FRIDAY, SATURDAY AND SUNDAY TILL 30.10

Magazine > **'Red is Bold: il concept Milani a Orgatec 2022**



'Red is Bold': il concept Milani a Orgatec 2022

Tag

ufficio

contract

orgatec



Con un allestimento audace che gioca visivamente sulla bicromia rosso-rosa, il brand presenta gli ultimi arredi pensati per luoghi di lavoro, spazi contract e ambienti collettivi

Di: Antonella Fraccalvieri , Letto 51 volte

Leggi In

Italiano ▾

26/10/2022 - Vibrante, ottimista, audace nelle forme e nei contenuti, in una parola: bold. *Red is Bold* è il concept con cui gli **arredi per ufficio Milani** debuttano a **Orgatec 2022**, in programma a Colonia fino al 29 ottobre.

In questa prima presenza, affidata alla direzione creativa di **Margherita Rui**, l'allestimento bold gioca visivamente sull'impatto di un'inedita bicromia rosso-rosa. Se da un lato il rosso esprime con piglio coraggioso la storia di Milani (lunga e giovane allo stesso tempo) e la consolidata identità del brand dopo anni di evoluzione, la gentilezza del rosa indica il particolare approccio dell'azienda al mondo dell'arredo, fatto di cura, memorie familiari – e femminili –, capacità manifatturiera, attenzione al servizio e a una qualità accessibile.

Tutti i prodotti esposti in fiera, incluse le novità, sono presentati in una originale versione in tessuto rosso SEAQUAL® YARN, fibra di poliestere composta per il 10% di plastica recuperata degli oceani e per il 90% da plastica post-consumo proveniente da fonti terrestri. Non solo: anche lo spazio espositivo di 130 metri quadrati è stato realizzato limitando il più possibile gli elementi effimeri e progettando moduli rivestiti in tessuto ecologico, riutilizzabili al termine dell'evento.

«Un'assunzione di responsabilità – spiega Nicoletta Milani, CEO del brand che guida insieme alle sorelle Giuliana e Francesca Milani. Un'azienda non diventa sostenibile dall'oggi al domani, ci sono percorsi di sviluppo che vanno affrontati con serietà. Lo spazio di ORGATEC racconta il nostro impegno e il lavoro che stiamo facendo per raggiungere questo obiettivo, complesso quanto necessario».

In esposizione, le più recenti proposte ideate da Milani per i luoghi di lavoro, gli spazi contract e gli ambienti collettivi.

A partire dalle novità: People Talk (design Alessandro Crosera), ampliamento della gamma People per una rinnovata socialità post pandemia, la multi purpose chair Cocoon e Synua, reinterpretazione della tradizionale poltrona presidenziale, entrambe disegnate da Giovanni Ingignoli.

Non mancano i modelli più rappresentativi del catalogo 2022: da People Home e People Phone (design A. Crosera) ai pannelli Plot e ai playful pouf Bakku (design Margherita Rui), fino alle poltroncine MI Chair (design G. Ingignoli) e alla collezione di poltrone, divanetti e

lino alle poltroncine MI Chair (design G. Ingignoni) e alla collezione di poltrone, divanette e lounge Beth (design A. Crosera, Elena Pistolato).



Iscriviti alla newsletter!

Non perderti le ultime novità su aziende e prodotti dell'architettura e del design e ricevi subito uno sconto del 10% sul tuo primo acquisto.

Inserisci il tuo indirizzo e-mail

✉ ISCRIVITI

Accetto la [Privacy Policy](#) e acconsento al trattamento dei miei dati per finalità di marketing da parte di Archiproductions.



Archiproducts

Chi siamo
Scopri il Network
I nostri Partner
FAQ
Contattaci
Lavora con noi
Archiproducts Milano Showroom
Archiproducts Bari Showroom
Archiproducts Design Awards

Esplora

Categorie
Brand
Designer
Rivenditori
Magazine
Fiere
Focus
Archivio Newsletter
Archivio Video
BIM.Archiproducts

Shop

Design Center
Iscriviti alla newsletter
Ispirazioni e Offerte
Bonus Mobili
Spedizione
Garanzia dei prodotti
Diritto di recesso
Termini e condizioni di vendita
Note legali
FAQ Shop
Regolamenti promozioni

For Brands

Pubblica i tuoi prodotti
Crea e pubblica BIM/3D
Vendi su Archiproducts
DEM: Direct Email Marketing
ADV: Pubblicità su Archiproducts

For Architects

👤 Archiproducts Ambassador

🔒 Acquisti Sicuri, in tutto il mondo

