AutoAziendali



Certificati Bianchi, con Webfleet la sostenibilità è redditizia

25 Agosto 2025

Grazie alla telematica dei veicoli è possibile ottenere i Titoli di Efficienza Energetica (TEE), che attestano il risparmio energetico ottenuto attraverso l'attuazione di interventi volti al risparmio di energia finale



L'adozione di sistemi come **Webfleet**, la soluzione Bridgestone per la gestione del parco veicoli riconosciuta a livello globale, diventa sempre più importante e conveniente per le aziende che operano nel mondo dei trasporti. Grazie alla telematica dei veicoli è, infatti, possibile ottenere i **Titoli di Efficienza Energetica** (TEE), che attestano il risparmio energetico ottenuto attraverso l'attuazione di interventi volti al risparmio di energia finale. Conosciuti anche come *certificati bianchi*, in Italia i TEE hanno un valore economico unitario di circa **250 euro**. Un certificato viene emesso quando l'azienda che lo richiede può dimostrare di avere risparmiato una Tonnellata Equivalente di Petrolio (TEP), che ammonta a **11.630 kWh**.

Sostanzialmente, quindi, l'azienda di trasporto che decide di dotarsi di tecnologie telematiche come Webfleet, ottiene un doppio vantaggio. Da u
\to vi è un risparmio immediato in termini di consumi, mentre un ulteriore guadagno economico è dato dall'ottenimento dei certificati bianchi.
Questi ultimi possono poi essere anche venduti o scambiati su un mercato regolamentato, operante sotto il controllo esclusivo del **Gestore dei**

Servizi Energetici (GSE), unico ente accreditato a livello statale per l'emissione dei TEE. La tecnologia proprietaria di Webfleet, inoltre, grazie al rilevamento e all'elaborazione immediata dei dati del veicolo, non solo è in grado di dare un feedback immediato sull'efficienza dei mezzi ma, attraverso l'approccio **OptiDrive 360**, può anche fornire ai driver dei suggerimenti in tempo reale per ottimizzare il loro stile di guida rendendolo più sicuro e sostenibile, riducendo i consumi e concorrendo all'ottenimento dei certificati bianchi.

webfleet

Articoli correlati



MOBILITÀ SOSTENIBILE

Polestar migliora l'offerta di ricarica pubblica in Europa

13 Febbraio 2026



MOBILITÀ SOSTENIBILE

E.ON, arrivano 104 punti di ricarica ultra-fast in autostrada

4 Febbraio 2026

NUMERO 79 – GENNAIO 2026



MOBILITÀ SOSTENIBILE

Hyundai porta la mobilità corporate "ad Alta Velocità"

2 Febbraio 2026

di Giorgio Costa



MOBILITÀ SOSTENIBILE

Un'auto elettrica a 100 euro al mese? In Francia funziona

20 Gennaio 2026



MOBILITÀ SOSTENIBILE

Leasys mette 300 milioni per la mobilità sostenibile in Europa

14 Gennaio 2026



MOBILITÀ SOSTENIBILE

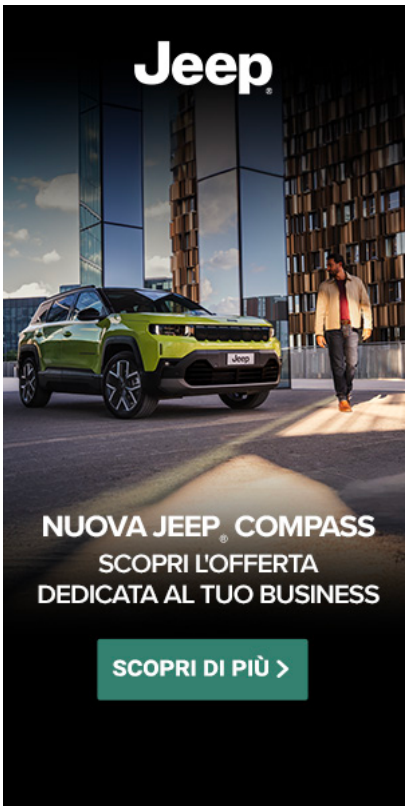
BYD lancia l'Operazione Purefication

8 Gennaio 2026

Registrazione Login

Cerca …











SCELTI PER VOI

Škoda Kodiaq Plug-in Hybrid, brillante ed ecologico

Ford Capri: il mito rinasce

Po


COMPANY CAR
DRIVE
DRIVE AND EXPERIENCE THE NEW MOBILITY
Autodromo di Monza
10-11 GIUGNO 2026


FLEET
MANAGER
ACADEMY
12 MARZO 2026
MILANO



CSP DATI E ANALISI

- Inchieste congiunturali
- Dati mercato auto nuove e usate
- Congiuntura economica
- Indicatori di fiducia

ABBONATI gratuitamente per ricevere online il mensile del Centro Studi Promotor



AutoAziendali
Econometrica
Via Ugo Bassi, 7
40121 Bologna
Tel. 051271710
Fax 051224807
E-mail: info@econometrica.it

Uvet Events Srl
Via Ugo Bassi, 7
40121 Bologna
C.F. E P.IVA 03832231207

Home
Rivista
Piattaforma AAM
Il network editoriale
Albo Fornitori
Eventi

Contatti
Informativa privacy
Cookie policy

© Autoaziendalimagazine 2026 | Tutti i diritti riservati

Resta in contatto, seguici sui social

