



## BMW Italia organizza un career day per 100 studenti

[AUTO](#) [MARKETING](#)[BMW](#)

San Donato M.se, 11 - Nuova originale iniziativa di BMW Italia. La filiale ha organizzato un career day presso la propria sede (coinvolte le società BMW Italia, BMW Bank e Alphabet) ospitando 100 giovani studenti e neolaureati che hanno incontrato il management, hanno fatto colloqui personalizzati e hanno testato i prodotti

BMW e MINI. Un open day che ha consentito ai talentuosi ragazzi di conoscere a fondo le aziende del Gruppo per una fruttuosa esperienza diversificata. Come sottolineato dall'HR director di BMW Italia, Marco Bergossi, è fondamentale attrarre i giovani migliori per affrontare le sfide future.