



Bridgestone e TomTom oggi connessi

Il più grande produttore al mondo di pneumatici e prodotti in gomma e il provider numero uno nelle soluzioni digitali per le flotte in Europa si uniscono per creare una delle più importanti piattaforme dati per veicoli connessi. Sarà questo, infatti, il primo effetto dell'accordo che ha visto Bridgestone Europe acquistare per 910 milioni di euro la business unit TomTom Telematics. La base utenti di quest'ultima, composta da circa 860 mila veicoli di cui oltre due terzi commerciali (il servizio gestisce in media oltre 800 milioni di posizioni Gps, 3,3 milioni di viaggi e 200 milioni di messaggi in arrivo al giorno), consentirà a Bridgestone non solo di favorire l'innovazione legata ai pneumatici connessi ma di elaborare nuovi modelli di business digitali per la mobilità dei veicoli privati e commerciali, aiutando flotte commerciali, società di leasing e parchi auto aziendali a rendere più efficiente ogni operazione di gestione dei mezzi. (riproduzione riservata)

Emanuele Elli