



Fino al 20% di sconto
su Office 365 e Windows 8 Pro

Scopri come

Scopri
l'Information Technology
con il web tg di Top Trade

Top Trade » Mercato & Strategie

OKI EUROPE SPINGE IL PEDALE SULL'INNOVAZIONE

Leggi più tardi

Ascolta



di Laura Del Rosario

Offrire prodotti rivoluzionari: è questo l'elemento al centro della strategia di diversificazione dell'azienda. Ne è un esempio la nuova stampante ES9541
innovazione, OKI Europe, stampante ES9541, strategia di diversificazione, Takao Hiramoto, Terry Kawashima

14/11/2013

OKI Europe ha scelto l'innovazione come elemento chiave della strategia di diversificazione che ha già contribuito alla recente crescita dell'azienda.

Lo spiega durante il "Media & Analyst Event 2013" tenutosi a Düsseldorf lo scorso 6 novembre Takao Hiramoto, presidente di OKI Data Corporation, che ha confermato che nel solo primo anno del principale programma di trasformazione, annunciato per la prima volta alla Conferenza OKI Smart Business tenutasi lo scorso anno a Barcellona, l'azienda ha incrementato le sue vendite annuali del 27%.

Hiramoto ha anche sottolineato che, pur consolidando la base clienti esistente, gran parte del successo di OKI è il risultato della diversificazione dell'azienda nell'offerta di soluzioni di stampa office e di dispositivi di stampa specifici per i mercati professionali e verticali. "Abbiamo anche rivisto tutti gli aspetti fondamentali della produzione, distribuzione e marketing, creando un approccio integrato in grado di soddisfare le crescenti esigenze dei partner di canale già acquisiti e nuovi e degli utenti finali".

A dimostrazione della sua attenzione costante per l'innovazione, OKI ha presentato al Viscom 2013 che si è svolto a Düsseldorf, ES9541, la nuova e rivoluzionaria stampante LED digitale A3 a 5 colori, progettata per il mercato delle arti grafiche e per le aziende creative, che consente di stampare in quadricromia più bianco o trasparente lucido.

L'Amministratore Delegato di OKI Europe, Terry Kawashima, ha spiegato ai partecipanti alla conferenza come OKI sta rispondendo ai grandi cambiamenti nelle pratiche lavorative con prodotti che supportano la mobilità e che consentono agli utenti di "stampare qualsiasi cosa ovunque" e con soluzioni che garantiscono tali pratiche, in modo efficiente e a costi contenuti, in un ambiente di stampa totalmente sicuro.

MERCATO & STRATEGIE, PORT NEWS, POSIZIONE HOME PAGE

- > Stefano Della Valle nominato nuovo direttore commerciale di iNebula
- > snom premia i partner migliori del 2010
- > PIXmania-PRO: offerte per potenziare il tuo computer
- > Lsi, tutto per il canale
- > Levi, Ray & Shoup rafforza la struttura italiana

Potete dimostrare che tutto funziona bene?

Mostrate il valore del vostro lavoro grazie a Panda Cloud Systems Management



I PIÙ LETTI

- > Tempo di bilanci e di eventi
- > L'Headquarter di AOC e MMD amplia le aree di responsabilità
- > Tablet, la mobilità prima di tutto...
- > Le stampanti danno i loro numeri
- > La sicurezza alle strette

Quality of Service as a business Leverage
QSL

CLICCA QUI

per accedere ai contenuti esclusivi di QSL e partners