

OGGI | 6 GIUGNO 2017 09:20



Al via domani Piazza Toscana

Oltre 270 tra imprese, startup e professionisti parteciperanno domani a Piazza Toscana, iniziativa (settima edizione) promossa dalla Compagnia delle Opere Toscana, in programma a Firenze, al Teatro dell'opera.



Si tratta di un evento b2b. Accanto all'attività prevalente di scambio tra i vari soggetti economici, anche in questa edizione sono state attivate quattro distinte aree tematiche: l'area turismo, la piazzetta agroalimentare, un'area destinata alle startup e una dedicata alle imprese estere.

Tra i presenti aziende come Giunti Editore, gruppo Cft, Caf, Brandimarte, Mati Piante, Wolters Kluwer Italia, Marchese Antinori, Conad del Tirreno, Firenze Convention & visitors bureau, Ars hotels, gruppo Brain Technology, Tom Tom Telematics, Trenitalia, Papalini, Opera Santa Maria del Fiore, Opera Medicea laurenziana, Eli Lilli, l'istituto geografico militare, Ente sostentamento del clero della curia di Firenze e Firenze Parcheggi.

«Siamo molto soddisfatti della partecipazione a Piazza Toscana che vede un ulteriore incremento dei partecipanti rispetto alle passate edizioni - spiega Igor Silvi direttore della Compagnia delle Opere Toscana -. Questa iniziativa vuole essere un luogo d'incontro e di reciproca conoscenza fra imprenditori che è la condizione necessaria per la sviluppo e la crescita della persona e quindi della propria attività. La conoscenza ha poi bisogno del suo tempo per maturare: per questo Compagnia delle Opere Toscana propone dei momenti durante l'anno, successivi a Piazza Toscana, durante i quali poter approfondire i dialoghi iniziati proprio durante la manifestazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA