

<http://www.fleetmagazine.com/tomtom-telematics-azienda-europea-2016/>

TomTom Telematics “Azienda Europea dell’Anno 2016” per Frost & Sullivan

SALA STAMPA

commenti

di Ottavia E. Molteni | 18 febbraio 2016



Alla TomTom Telematics forse dovranno farsi costruire qualche scaffale in più. Ai premi conquistati dalla **Business Unit del Gruppo olandese** (gli ultimi due, in ordine di tempo, sono il riconoscimento di Berg Insight quale maggiore fornitore di fleet management in più rapida crescita, e la nomina a "Best Commercial Vehicle Systems Integrator" secondo la giuria di TU-Automotive) si è infatti aggiunto quello di "Azienda Europea dell'Anno 2016 per la Telematica e le Flotte", assegnato da Frost & Sullivan.

Per il comitato giudicante della società globale di consulenza, che si occupa di individuare strategie innovative di sviluppo economico, TomTom Telematics si è distinta su un duplice piano: per l'affermata implementazione di "best practice" e per la capacità di rivedere la propria offerta adattandola alle esigenze in continuo cambiamento della clientela.

TECNOLOGIA "APERTA"

Perno della proposta della Business Unit di TomTom è la piattaforma di servizi telematici WEBFLEET. La sua struttura "open source" ha già consentito a partner che operano in diversi mercati verticali (cioè afferenti a un settore industriale ben definito) di creare applicazioni specificatamente tarate sulle richieste di quella singola area commerciale e di renderle disponibili sul portale ".connect". Un vantaggio notevole per i proprietari di **flotte aziendali**, che possono così integrare nella piattaforma una gamma di programmi (software) utili per il raggiungimento degli obiettivi commerciali segnati.

Con "OptiDrive 360", sviluppato per aiutare i driver ad adottare uno stile di guida responsabile (fornisce un report dettagliato sia al conducente e sia al responsabile del parco veicoli), i clienti di TomTom Telematics sono inoltre seguiti da un lato nella riduzione dei tempi di inattività del motore e dall'altro nella gestione della manutenzione del mezzo. Riassumendo: miglior efficienza e riduzione dei costi operativi.

SOLUZIONI DIVERSIFICATE

"TomTom Telematics si è fermamente posizionata – ha rilevato **Sathya Kabirdas, Research Manager di Frost & Sullivan** – grazie alla sua esperienza nello sviluppo di soluzioni diversificate".

Il 2016 della Business Unit di TomTom, che si occupa di **fleet management**, telematica per i veicoli, e servizi per le auto connesse, non poteva iniziare meglio, se si considera, come ha fatto il **Managing Director Thomas Schmidt**, che "il premio come Azienda dell'Anno è il riconoscimento più prestigioso che Frost & Sullivan assegna. Quello passato è stato un anno meraviglioso per noi e non vediamo l'ora di proseguire [...] aiutando i nostri clienti a raggiungere nuovi risultati".