



MERCATO PRESTAMPA OFFSET DIGITALE WIDE CARTA FINISHING MARKETING SCENARI

ASSOCIAZIONI



Home > Impresa & mercato > OKI Systems Italia e Copyworld insieme per le arti grafiche

Impresa & mercato

OKI Systems Italia e Copyworld insieme per le arti grafiche

Redazione 16/03/2017



OKI Systems Italia ha annunciato che Copyworld, realtà dell'Italia Centrale, è entrata a far parte della rete di *Graphic Arts Partner* dell'azienda.

La partnership nasce dall'*expertise* maturata da Copyworld nella stampa professionale e soprattutto dalla sua capacità di accompagnare il cliente verso il **Print on Demand**.

L'accordo prevede la vendita da parte di Copyworld delle stampanti della Serie Pro destinate alle arti grafiche e alla *light production*. Con una stampa ad alta risoluzione fino a 1.200x1.200 dpi, velocità di stampa fino a 50 ppm, ampia flessibilità nella gestione dei supporti di stampa e scelta degli stessi con grammature fino a 360 g/m², la Serie Pro si impone sul

Giovanni Barzaghi, Country Sales Manager di **OKI** Systems Italia.

mercato come la soluzione ideale per la stampa digitale per applicazioni professionali di alta qualità che possono essere stampate on-demand. Le soluzioni di **OKI** consentono, infatti, di realizzare nuove applicazioni con opportunità quasi infinite, grazie alla sofisticata tecnologia della quinta stazione di stampa e con il valore aggiunto di una personalizzazione che può arrivare fino al singolo pezzo, fornendo agli stampatori e a tutte le aziende creative, nuove e concrete opportunità di business.

Fiore all'occhiello della Serie Pro sono: **Pro6410 NeonColor**, stampante A4 con toner neon per progetti grafici luminosi e fluorescenti su supporti transfer, **Pro9541** e **Pro9542**, stampanti Digital LED SRA3 a cinque colori. Pro9541 offre la possibilità unica di stampare l'intera gamma di colori con l'aggiunta di un quinto colore spot bianco o trasparente lucido che consente di focalizzare l'attenzione su elementi specifici di un progetto, aggiungendo una nuova brillantezza ai colori e creando un impatto visivo immediato. Pro9542 offre, oltre alla tradizionale stampa in quadricromia, un bianco coprente ad alta densità per risultati eccezionali su una vasta gamma di supporti colorati

Leggi la rivista



1/2017



7/2016



6/2016



5/2016



4/2016



3/2016

Edicola Web

Seguici su Facebook

Seguici su Facebook

Leggi Italia Grafica su iPad e iPhone!

e trasparenti.

Oltre al vantaggioso posizionamento di listino, questi ultimi e innovativi modelli sono gli unici presenti sul mercato, nella loro fascia di prezzo, a essere progettati da una multinazionale e a garantire la stampa in cinque colori in un unico passaggio. Questo consente di risparmiare tempo (non dovendo necessariamente eseguire manovre fisiche), ridurre le inefficienze e limitare al minimo il rischio di errori a vantaggio di una maggiore precisione nel registro di stampa. Inoltre, è possibile usufruire della garanzia di tre anni sul prodotto acquistato, fornita direttamente dal produttore e ottenibile semplicemente registrando il prodotto online.

Le soluzioni **OKI** consentiranno quindi a Copyworld, già forte di un know-how maturato sul campo, di ampliare la gamma proposta e di supportare i propri clienti nell'espansione del business. L'adozione dei sistemi di stampa della Serie Pro di **OKI** apporta, infatti, benefici all'intera filiera della creatività e della comunicazione, a partire dai creativi che non avranno più limiti nella personalizzazione o nobilitazione di un proprio progetto fino ai serigrafhi, tipografi e stampatori che vedranno aumentare i propri margini di guadagno andando a soddisfare un numero maggiore di richieste fino a poco tempo fa non realizzabili.

La nuova partnership risponde alla strategia di **OKI** di facilitare il business dei propri clienti, garantendo la massima soddisfazione di tutti i protagonisti. «Stiamo raccogliendo un grande consenso nel mercato verticale della grafica», commenta **Giovanni Barzagli**, Country Sales Manager di **OKI** Systems Italia. «Siamo sicuri che le prestazioni garantite dalla Serie Pro e la collaborazione con una realtà preparata come Copyworld ci consentiranno un ulteriore rafforzamento della presenza **OKI** sul mercato dell'Italia Centrale con nuove opportunità di crescita per tutti.

«Abbiamo trovato in **OKI** un Partner con la nostra stessa vision», afferma **Andrea Pollastri**, Presidente di Copyworld, «Da sempre ci impegniamo per offrire ai nostri clienti una soluzione di lavoro completa ed efficiente senza compromessi in termini di qualità, supporto e assistenza. Insieme contribuiremo a fornire nuovi servizi di stampa con una tecnologia innovativa che sfida i processi tradizionali, aprendo nuove e interessanti opportunità.»

*Andrea Pollastri, Presidente di
Copyworld.*

[Vai al sito](#)

Richiedi maggiori informazioni

Nome*