



## Arena

# Fondazione, il nuovo logo per l'offerta under 30



**Vincitore**  
Il logo premiato

Si chiama «Arena Young» il nuovo logo per il sito di Fondazione Arena dedicato all'offerta culturale rivolta agli under 30. La scelta è avvenuta al termine del contest lanciato ad aprile, al termine del quale l'ha spuntata la proposta di Katuscia Posella, creativa di Milano iscritta alla community Creathead, e realizzata in collaborazione con Giulia Ripamonti. L'idea ha sbaragliato la concorrenza di altri 90 partecipanti e 135 proposte, grazie alla sua capacità di attrarre il target specifico del nuovo portale, identificando graficamente la forma dell'Arena con un gioco di colori accesi e brillanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA