

**A cosa serve un telefono VoIP?**  
Valuta la tua competenza sulla telefonia VoIP  
Inizia il test gratuito

**VAI AL TEST**

**l'intelligenza distribuita  
nella fabbrica del futuro**

Home > Rubriche > Opinioni Appuntamenti > OKI Europe Sponsor di Experience Retail

## OKI Europe Sponsor di Experience Retail

Di Redazione Top Trade - 14/02/2019



Appuntamento a Bologna il 18 febbraio



**Lunedì 18 febbraio**, presso il polo di Bologna Congressi, **OKI Europe** mostrerà ai professionisti del retail le proprie soluzioni che puntano a rendere la comunicazione in-store più smart, versatile e immediata.

Le stampanti della **Serie C800** e gli MFP della **Serie MC800** saranno i protagonisti

Pubblicità

**Tutti i segreti della  
Data Virtualization**  
Scarica 3 White Paper Gratuiti

**SCARICA ADESSO**

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

**Iscriviti Adesso**

Pubblicità



dello stand **OKI**. Entrambe le serie sono basate sulla tecnologia di stampa toner LED proprietaria e stampano in quadricromia, con una risoluzione massima di 1.200 dpi. Ambedue sono in grado di gestire supporti fino al formato A3, con la possibilità di realizzare anche banner con dimensioni fino a 297x1.300 mm, particolarmente interessanti per la comunicazione in-store.



Le serie C800 e MC800 sono adatte a soddisfare in maniera completa le necessità di comunicazione visiva all'interno di negozi, boutique, piccole catene e franchising, con la possibilità di coniugare qualità, versatilità e un TCO tra i più bassi sul mercato.

Per mostrare concretamente le potenzialità delle soluzioni **OKI** e la semplicità di utilizzo da parte dei retailer, nel corso della giornata lo stand diverrà il palcoscenico per eventi live presentati dalla Adobe Guru **Michela Di Stefano**. La grafica ed esperta di comunicazione mostrerà ai visitatori come chiunque, partendo da zero, possa costruire in pochi passaggi la propria comunicazione visiva realizzando in tempo reale banner e materiale pubblicitario personalizzato con il dato variabile, sfruttando le potenzialità delle stampanti **OKI** Serie C800 e degli MFP della Serie MC800.



**TAGS** Experience Retail OKI Europe Retail

Articolo precedente

Ritorno alla sicurezza per Rodolfo Falcone

Articolo successivo

SAP Partner Excellence Awards 2019: premiati i migliori partner SAP

BitMATv - I video di BitMAT



TTG 1° FEBBRAIO 2019

01/02/2019



TTG 15 GENNAIO 2019

15/01/2019



ITG 10 GENNAIO 2019

10/01/2019



Ma tu monitori la tua rete?

09/01/2019

Pubblicità



Redazione Top Trade

<https://www.toptrade.it/>

TopTrade è parte di BitMAT Edizioni, una casa editrice che ha sede a Milano con copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



L'evoluzione del retail si ammira nel Cegid Innovation Store



Una gestione efficace del magazzino può salvare le vendite?



5 trend tecnologici al servizio del retail