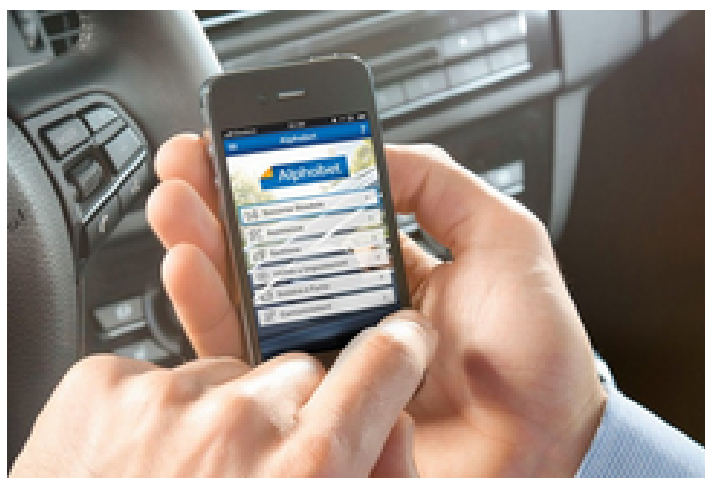




SOSTENIBILITA'-GIORNATA DELLA TERRA: ALPHABET GUIDA I SUOI CLIENTI VERSO LA GREEN MOBILITY



In occasione della Giornata della Terra, Alphabet Italia, società leader nella fornitura di servizi di Business Mobility, rinnova il suo impegno nel supportare le aziende in un percorso di sostenibilità ambientale, con alcune soluzioni utili per evitare, ridurre e compensare le emissioni di CO₂.

Specialista nel mercato della Business Mobility, Alphabet è consapevole di avere un ruolo fondamentale nella tutela dell'ambiente e nella gestione efficiente delle risorse. Per questo ha scelto di percorrere insieme ai propri Clienti la via alla vera mobilità: sostenibilmente urbana e sostenibile.

In occasione dell'Earth Day (Giornata della Terra), la più grande manifestazione ambientale in cui si celebra la Terra, Alphabet consiglia alcune opportunità per le aziende che vogliono migliorare l'efficienza della flotta e ridurre la propria carbon footprint, nell'ottica del rispetto dell'energia e risorse del Pianeta.

Le parole chiave sono **Evitare**, **Ridurre** e **Compensare**.

Evitare

Integrare i veicoli elettrici all'interno della propria flotta, è sicuramente il percorso più efficace per evitare le emissioni di CO₂. Secondo una previsione di Ariva D. Little, entro il 2020 le auto elettriche rappresenteranno il 10% delle immatricolazioni. La motorizzazione elettrica sta infatti a sostituire nuove regole: i veicoli a zero emissioni, infatti, si stanno rivelando sempre più interessanti per le realtà che operano nei centri urbani, dove le ZTL impongono molte restrizioni. Anzi una flotta green è tutt'oggi sempre più verde dalle aziende. Diversamente chi intraprende questo percorso fa una scelta che va ben oltre l'investimento iniziale: il valore che viene attribuito in termini di sostenibilità e redditività.

Grazie ad **AlphabetCity**, Alphabet supporta le aziende partendo da un'analisi del potenziale di elettrificazione (EPN) che permette di individuare, in base alle esigenze di business, quali veicoli elettrici possono essere introdotti nella flotta, quali soluzioni di ricarica possono essere adottate e quali servizi di eMobility possono supportare al meglio i Driver e i Fleet Manager in un cammino di sostenibilità.

Ridurre

Un ulteriore livello consiste nel ridurre le emissioni delle flotte, per esempio attraverso la consulenza professionale in materia di Car Policy e grazie ai servizi di guida eco-sostenibile, che permettono di sensibilizzare i Driver all'ottimo consumo del veicolo. Lo stile di guida, infatti, influisce in modo sensibile sul consumo di carburante e, quindi, sulle emissioni di CO₂.

Ma non è tutto. La sharing economy può supportare le aziende verso una mobilità più "green". Il concetto classico di proprietà vede sempre più il passo al "pay per use" e il mondo automotive non fa eccezione. Alphabet è stata la prima società di M.T. a proporre un servizio di Corporate CarSharing, **AlphaCity**, che consente ai collaboratori di un'azienda (anche a chi non ha diritto all'uso aziendale) di utilizzare le vetture premium della flotta per i viaggi legati alle loro attività lavorative oppure nel tempo libero. La soluzione è disponibile su diversi modelli veicoli elettrici, come la BMW di 1a versione BEV e BEV, che consente un vero e proprio abbattimento delle emissioni.

Compensare

Negli ultimi anni l'aumento in atmosfera di gas serra è in aumento portando al riscaldamento globale del pianeta e l'aumento della CO₂ è proprio il parametro ambientale più noto per misurarla. Grazie al Protocollo di Kyoto è possibile invertire questa tendenza. Scegliere di bilanciare le emissioni di CO₂ della flotta, rappresenta una parte fondamentale degli impegni presi dalle organizzazioni in tema di Corporate Social Responsibility (CSR). Le aziende che si affidano ad Alphabet possono compensare le emissioni dei propri veicoli grazie alla collaborazione che la società ha intrapreso con Fleet Climate, leader mondiale nella gestione delle emissioni. Con un costo pari a circa 0,7 per cento delle spese di carburante (prima), i Clienti possono scegliere di finanziare e sostenere un progetto di tutela ambientale e sociale, in Italia o all'estero, che permetta di compensare le emissioni di CO₂ prodotte dalla propria attività, ottenendo il certificato di riduzione delle emissioni.

La voce dei Clienti

Per Evitare

"In Fleet, ho scelto di investire nel green, dimostrando un approccio pluriennale per il settore delle consegne della spesa a domicilio. Abbiamo aggiunto un valore sostenibile al nostro servizio, ossia contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente, grazie all'introduzione di veicoli a zero emissioni" racconta Andrea Rossi, Titolare di fleetev.it.

"L'efficienza dei nostri costi di viaggio in termini di riduzione dell'impiego ambientale, ci permette di aggiungere i dedicati con semplicità ed efficienza, anche nelle zone a traffico limitato. Oggi i Clienti fleet possono ricevere la spesa a domicilio, sapendo di compiere una scelta rispettosa per l'ambiente e la propria città".

Per Ridurre

"L'auto elettrica è oggi parte integrante della nostra quotidianità, molto apprezzata sia dai giovani manager che dai Top Executive" racconta Marco Mariani, Partner di Debitto ed esperto del settore Automotive.

