UOMINI e TRASPORTI

UOMINI e TRASPORTI

VEICOLI SERVIZI

Webfleet rivoluziona la gestione ordini e consegne di General Vending: -85% di telefonate e +20% di puntualità

1 Luglio 2025



Meno dell'85% del tempo al telefono, da 120 minuti al giorno a **soli 17-20 minuti**, grazie alla funzione di **condivisione automatica dello stato degli ordini** tramite URL personalizzata; **+12,5% di efficienza operativa**, con il **tracking live** che ha fatto **guadagnare 1 ora di lavoro al giorno** per ogni team su ciascun turno di 8 ore; **+15-20% di puntualità nelle consegne**, attraverso la **gestione digitale degli ordini** che ha reso possibile la **chiusura anticipata** delle **consegne giornaliere**.

Sono gli impressionanti risultati di **General Vending**, colosso italiano nella fornitura di prodotti e tecnologie per la **distribuzione automatica**, da quando ha deciso di affidarsi alle **soluzioni di Webfleet**, la società di Bridgestone per la **gestione del parco veicoli**. La tecnologia Webfleet ha chiaramente **migliorato le performance di GV**, soprattutto per quanto riguarda **l'efficienza e puntualità delle consegne**.



Il problema

Presente sul mercato da oltre 50 anni, General Vending ha costantemente sviluppato la propria attività, con **l'aumento del proprio parco veicoli** per una gestione che nel tempo è diventata sempre più incisiva e sfidante, sia in termini economici che operativi. Da qui la decisione di collaborare con Webfleet per **ripensare totalmente l'intero processo di preparazione e consegna** che, fino a quel momento, era stato **gestito manualmente** utilizzando fogli di calcolo condivisi tra reparto logistico, reparto operativo e magazzino.

Un sistema inevitabilmente **soggetto a errori umani**, con **difficoltà di coordinamento tra i reparti**, **ritardi nella comunicazione** e **impossibilità di aggiornare i clienti** in maniera puntuale sulle consegne.

La soluzione

L'introduzione della **piattaforma Webfleet** ha invece **rivoluzionato la gestione dell'intero workflow degli ordini end-to-end**, dalla **pianificazione** fino alla **consegna** da parte dei conducenti. Una **semplificazione immediata**, grazie alla **facilità dell'adozione del sistema** a livello aziendale e alla **semplicità d'uso di Webfleet** che hanno consentito fin da subito di intervenire sulle criticità.

Fino a quel momento, infatti, le difficoltà operative avevano **condizionato a catena l'intera filiera di fornitura dei clienti** di General Vending, con costanti **telefonate, rettifiche, modifiche alle timeline e ritardi non comunicati** tempestivamente, problemi che inficiavano anche la qualità del lavoro degli autisti e la soddisfazione dei clienti.



Inoltre, grazie all'utilizzo dell'app per dispositivi mobili **Work App**, anche le **modifiche last minute** vengono **trasmesse al conducente che si trova già su strada** in fase di consegna, **senza** quindi **interrompere** il **flusso operativo**. In questo modo, oltre ad essere stato ottimizzato l'intero processo di lavoro aziendale, si sono anche **abbassate le condizioni di stress** ed è **migliorata** nettamente la **qualità della vita**, sia dei driver che dei fleet manager. Questo grazie alla **pianificazione dei giri**, che finalmente non dipende più dal rientro dei conducenti in azienda, e a una **maggiore tranquillità dei dipendenti** la cui produttività non risente più delle costanti telefonate con il magazzino.

«Webfleet ci ha rivoluzionato la comunicazione interna e la gestione delle consegne, offrendo ai nostri clienti la possibilità di seguire la propria spedizione in tempo reale – ha spiegato **Fabio Francesco Conese**, responsabile logistica di General Vending – Le funzioni più preziose sono la geolocalizzazione live e l'avanzamento dello stato delle consegne, rese ancora più comode dall'app dedicata, utilizzata da ogni autista».

«I numeri dimostrano in maniera chiara – ha concluso **Maurizio Di Blasio**, senior sales engineer di Webfleet – come anche un leader di mercato come il nostro partner possa trovare soluzioni sostenibili e con un'integrazione immediata nei processi gestionali della propria azienda, riuscendo a ottimizzare ulteriormente e anche con percentuali a due cifre i propri workflow, con vantaggi sia in termini economici che operativi».