

Pad. 8 stand K28 OKI Systems Italia

Visitando lo stand **OKI** gli operatori della comunicazione visiva hanno la possibilità di vedere e provare le innovative soluzioni di stampa dedicate al mondo delle arti grafiche, ideali per il packaging, la personalizzazione, i cataloghi, la segnaletica e per altri svariati utilizzi. In particolare le novità **OKI** riguardano la light production e il wide format. Per quanto riguarda il primo ambito, **OKI** presenta in anteprima due nuovi modelli di stampanti a cinque colori: Pro 9541 e Pro 9542. Pro 9541, evoluzione di ES9541, è una stampante SRA3 Digital/LED a 5 colori CMYK+1 con toner bianco o trasparente lucido che rispetto al modello precedente presenta una maggiore capacità dei consumabili e costi di gestione ridotti. Pro 9542 è una stampante SRA3 Digital/LED con il quinto colore, il bianco, che viene stampato come primo, ampliando le opportunità di applicazione e di resa qualitativa per tutti quei progetti creativi che necessitano di essere stampati su supporti colorati. Di sicuro interesse le soluzioni di stampa dedicate al wide format che saranno visibili allo stand **OKI** e che segnano un'assoluta novità nel portfolio della multinazionale giapponese.

Pad. 12 stand G43 Ricoh

L'Interior Decoration è uno dei temi caldi di Viscom Italia e in particolare dello stand Ricoh dove i riflettori sono puntati sulle applicazioni realizzate mediante Ricoh Pro L4100 latex, soluzione dedicata alla comunicazione visiva. Wrapping, tele, vetrofanie, calpestabili e carta da parati sono solo alcuni esempi delle applicazioni che i visitatori potranno toccare con mano. "Tutti i rivestimenti e gli elementi decorativi del nostro stand", spiega Giorgio Bavuso, direttore Production Printing di Ricoh Italia, "sono realizzati mediante Ricoh Pro L4100X, con l'obiettivo di dimostrare in maniera concreta come si possa personalizzare e decorare uno spazio sia interno sia esterno. La qualità e la versatilità della stampa digitale, unite al maggior numero di supporti disponibili, offrono nuove opportunità creative a chi si occupa di arredamento d'interno. Inoltre, durante una serie di workshop anche organizzati in collaborazione con i nostri partner, metteremo in evidenza in che modo le tecnologie digitali possono tradurre in realtà le idee di progettisti, architetti e allestitori".



Pad. 8 stand A19/B19/C19 Roland DG

Affiancata da tutta la sua rete vendita, Roland DG vuole testimoniare, ancora una volta, la vicinanza agli operatori della comunicazione visiva e a propria capillarità sul territorio. Un network di aziende e persone preparate, competenti, in grado di ascoltare, consigliare e guidare gli operatori verso la scelta più adatta alle proprie esigenze produttive. Da sempre, infatti, le persone sono al centro nella visione della Roland DG. Un concetto ribadito da valori come Roland DG Academy e Roland DG Care, formazione continua da una parte e assistenza tecnica dall'altra, servizi fondamentali che l'azienda mette a disposizione degli operatori ed elementi fondanti del nuovo Roland DG Imagination Center. Stampa, stampa&taglio, stampa UV, stampa sublimatica, taglio vinile, modellazione e stampa 3D, incisione e fotoincisione rappresentano un ventaglio di soluzioni che solo Roland DG è in grado di offrire. Tecnologie, materiali e applicazioni realizzabili saranno organizzate in 5 diverse aree tecnologiche.

