

WIDE

Decorative Industrial & 3D Interior OOH Textile Abbonati Advertising 

In scena a Viscom Italia 2018

da Redazione WIDE | Ott 22, 2018 | News dalle aziende | 0 commenti



Si è conclusa lo scorso sabato la trentesima edizione di Viscom Italia. Tre giorni intensi tra stand particolarmente curati nel concept e accattivanti nel look – e non potrebbe essere diversamente dato che parliamo dei protagonisti della visual communication – un buon afflusso di pubblico e tanti contenuti. Proviamo a raccontarvi alcune delle cose che abbiamo visto e degli stimoli che abbiamo raccolto nel corso della manifestazione.

[Per il report della prima giornata clicca qui.](#)



Il textile è stato uno dei protagonisti della manifestazione. **Mimaki Bompan Textile** ha presentato – in anteprima nazionale e internazionale – il sistema di stampa digitale a sublimazione, TS55-1800. Destinato a un target di aziende di medie dimensioni ma con volumi di stampa importanti, il sistema raggiunge una velocità di 140 mq/ora e una risoluzione di 480×600 dpi e consente una grande flessibilità nella gestione dei lavori. Sono, infatti,

disponibili tre optional: l'unità Mini-jumbo roll, per gestire anche piccole tirature; le taniche di colore da 10 litri, da alternare da quelle da 2 litri; un heater più esteso per velocizzare il processo di asciugatura. TS55-1800 è dotata, inoltre, dei sistemi Nozzle Check unit e Nozzle Recovery system per il controllo e la pulizia automatica degli ugelli e del sistema MAPS (Mimaki Avanced Pass System) per prevenire problemi di banding. Mimaki ha presentato in fiera anche i sistemi inkjet TX300P-1800B e TX300P-1800 per la stampa diretta su tessuto.

Textile protagonista anche sullo stand di **NGW Group**, rivenditore di **Aleph**. Il sistema di stampa LaForte 400 Paper Blue Back – in formato 190 cm e con coloranti a pigmento – in mostra sullo stand del dealer fiorentino è stato venduto a **Dori Pubblicità**.

Liyu Italia ha proposto – sullo stand di **Gruppo Colorcopy**, principale dealer nazionale dell'azienda – FH-Direct, un sistema di stampa diretta su tessuto con finishing in linea. Con luce di stampa di 3,2 metri e testine Konica Minolta 1024i, questa soluzione raggiunge una velocità 210 mq/ora e una risoluzione massima di 2880 dpi. Le applicazioni spaziano dal mondo del flag all'home textile a quelle su materiali quali poliestere e cotone preparati. Accanto a FH Textile, Liyu Italia ha, inoltre, esposto i sistemi flatbed KC-UV e KC-LED rispettivamente per i mercati industriali e applicazioni di interior decoration (su materiali quali vetro o legno) e per i mercati della visual communication.



La svedese **Coloreel** presenta a Viscom Italia una tecnologia davvero rivoluzionaria, brevettata. Esiste ormai da svariati anni, ma per la prima volta entra nel mercato italiano grazie alla partnership con Alkotex. L'idea è semplice, e unisce il ricamo alla tecnologia di stampa digitale. Come funziona? Un unico filo bianco viene tinto in tempo reale, durante la realizzazione del ricamo, grazie a due teste di stampa Ricoh. Questo permette di realizzare ricami a campo pieno complessi e ricchi di sfumature, senza dover mai sostituire il filo in macchina.



Una visione diversa della visual communication è stata quella proposta da **OKI**, che ha dedicato lo stand al tema della comunicazione in-store. Come convertire la visita in acquisto all'interno del punto vendita? La risposta di **OKI** nelle stampanti della serie C800 e nella multifunzione MC800, con le quali è possibile realizzare diverse tipologie di applicazioni – dai banner ai poster ai totem fino a tag, etichette e flooring – su svariati supporti. L'azienda ha portato

un testimonial d'eccezione: Zion, il brand della birra artigianale fondata dal campione di pallanuoto Amaury Perez – che ha anche fatto visita allo stand – il cui materiale di branding è stato stampato interamente con i sistemi di **OKI**. Tra le altre soluzioni in vetrina, i sistemi della serie Pro per la light production, i nuovi sistemi per la stampa di etichette e i sistemi ColorPainter M-64 ed E-64s per applicazioni wide format outdoor e indoor.

Open Services ha esordito a Viscom nel ruolo di rivenditore esclusivo per la propria area di competenza di Anapurna HH1650i LED di **Agfa Graphics**. Sistema entry-level ibrido a getto di inchiostro – pensato per realtà serigrafiche, laboratori fotografici, produttori di insegne e, in generale, aziende che vogliano introdurre la stampa digitale wide format – consente di realizzare applicazioni indoor e outdoor su materiali rigidi o flessibili.

MCA Digital ha puntato su uno stand di design, accogliente e incentrato sulla soluzione di punta distribuita dal rivenditore veneto: HP Latex R2000, la nuova soluzione ibrida della famiglia Latex di HP. La gallery delle applicazioni possibili è stata realizzata con gli elementi decorativi dello stand, stampati con la R2000. Tra questi, le wall stampate su materiali fonoassorbenti, funzionali e d'impatto estetico, e i materiali specchiati, per impreziosire il look dello stand. Il sistema di HP è stato affiancato a un sistema di taglio per materiali rigidi Summa.



Cruciale nella visual communication è tutto il mondo delle strutture portanti, totem, cornici, display. Un mondo ben rappresentato a Viscom da **B&B Systems**, azienda lucana che ha proposto il portfolio di prodotti, dai roll-up a banner stand, banchetti da esposizione, porta brochure, lavagne bifacciali. Focus speciale sul totem luminoso con pannello display IPS, compatibile con Windows, Android e Linux, d'impatto estetico e con efficienza energetica migliore. Creatività e funzionalità al centro dell'offerta di **Kunstdünger**, che ha messo in mostra prodotti quali cubox, una soluzione creativa per elementi tridimensionali, mymago, un display con sistema magnetico, stand on floor, un sistema di pavimentazione di facile applicazione e personalizzabile.



Spazio anche per il web-to-print, con **Kimiprint**. L'azienda - parte di PRT Group - è nata proprio nel 2018, ma ha già ricevuto un ottimo riscontro in termini di volumi di produzione. Su uno stand allestito come un set fotografico, Kimiprint si è presentata al mercato italiano: come indica lo slogan "Nice to Print You", l'azienda punta a distinguersi dalla concorrenza con la qualità dei prodotti e l'approccio sartoriale - reso possibile da un parco

macchine completo che consente di gestire in house l'intera commessa.

Gravotech, multinazionale francese specializzata nella pantografia e nell'incisione laser, ha proposto esempi di comunicazione visiva realizzata incidendo metallo, plastica, accoppiati polimerici, per realizzare targhe di ogni forma e dimensione (da quelle per ufficio alle medagliette per gli animali domestici), personalizzare e numerare oggetti (per esempio in ambito industriale).

© Stratego Group 2017 - WIDE è la rivista che racconta il mercato della stampa specialistica, dei suoi settori applicativi e delle sue tecnologie. Parla alla community dei produttori e degli utilizzatori della stampa specialistica, serigrafica e digitale, proponendo contenuti tecnologici, strategici sulle applicazioni e approfondimenti per ciascuna delle cinque aree di riferimento: **Textile, Out Of Home, Interior Decoration, Product Decoration, Industrial Printing & 3D**. WIDE è una delle riviste di **Stratego Group**.

[Informativa privacy](#) | [Informativa cookies](#)