



EVENTI

GRAFITALIA

CONVERFLEX

È TEMPO DI... GRAFITALIA E CONVERFLEX

I DUE EVENTI ITALIANI DELL'ANNO **GRAFITALIA** E **CONVERFLEX**, CHE RAPPRESENTANO **L'APPUNTAMENTO DI RIFERIMENTO** NEI RISPETTIVI SETTORI, COSTITUISCONO UN **MOMENTO UNICO** ANCHE PER GLI INCONTRI E LE INIZIATIVE CHE ACCOMPAGNANO LA VETRINA DI TECNOLOGIE E PRODOTTI.



Oltre a "toccare con mano" la parte espositiva, ricca di soluzioni e quest'anno focalizzata anche sulle applicazioni, il visitatore ha occasione in fiera di partecipare a seminari e incontri di approfondimento sui temi più coinvolgenti, che possono offrire strumenti di valutazione e aiutare a trovare soluzioni per il rilancio della produzione. Per la prima volta a Grafitalia e Converflex, nell'ambito del Pad. 3, trova spazio l'area speciale Innovation Corner - area fortemente voluta anche da Assografici per dare valore all'innovazione tecnologica - dove si svolgono tutti gli incontri dedicati alla formazione.

LA GESTIONE DEI PROCESSI DI STAMPA

È uno dei temi caldi discusso già nel pomeriggio del primo giorno, martedì 7 maggio, con il seminario "Web to Print e Workflow", appuntamento di approfondimento orga-

nizzato da ARG (Associazione Rappresentanti Grafici Italia) dedicato alla gestione dei processi di stampa.

LA COMUNICAZIONE PASSA DAL PACKAGING

Mercoledì 8 maggio è la giornata interamente dedicata al packaging inteso come mezzo di comunicazione, tre gli eventi in calendario: "Packaging: l'innovazione possibile" seminario finalizzato ad illustrare il punto di vista del packaging buyer rispetto alle innovazioni di prodotto e servizio che l'imballaggio in carta e cartone è in grado di offrire.

L'evento è a cura di Assografici con il Gruppo Innovazione/Area Converting. Si prosegue nello stesso giorno con la presentazione della ricerca internazionale realizzata da Pro Carton "Packaging: un mezzo di comunicazione molto potente", in cui vengono illustrati i risultati di un'indagine di mercato effettuata intervistando oltre duemila persone sul tema dell'efficacia

dell'imballo come valido strumento di comunicazione di prodotto.

Il tema è ulteriormente sviluppato nel terzo incontro della giornata "Il messaggio dallo scaffale alla tavola: il contributo della tecnologia di stampa al successo del food packaging", workshop a cura di Largo Consumo, con la collaborazione di Acimga, Assografici e Giflex.

LA SOSTENIBILITÀ E LA RICICLABILITÀ

Ampio spazio anche al tema della riciclabilità e della sostenibilità ambientale per le imprese del settore con la presentazione da parte di Assografici e Altaeco in programma mercoledì 8 maggio del progetto "lo stampo sostenibile", finalizzato a sensibilizzare e fornire al settore grafico/cartotecnico uno strumento pratico di misurazione e raffronto della propria organizzazione industriale ai modelli e ai requisiti dello sviluppo sostenibile.

Giovedì 9 maggio invece è in programma

il seminario "Valutazione della riciclabilità dell'imballaggio", a cura di Assografici in collaborazione con Comieco e Innohub; la riciclabilità assume un ruolo fondamentale nel momento in cui l'imballaggio entra nella fase del riciclo. Il seminario si propone di informare e sensibilizzare le aziende della filiera cartaria sul tema della riciclabilità, in modo da incoraggiare le aziende alla progettazione di imballaggi sempre più orientati al riciclo riducendone di conseguenza l'impatto sull'ambiente.

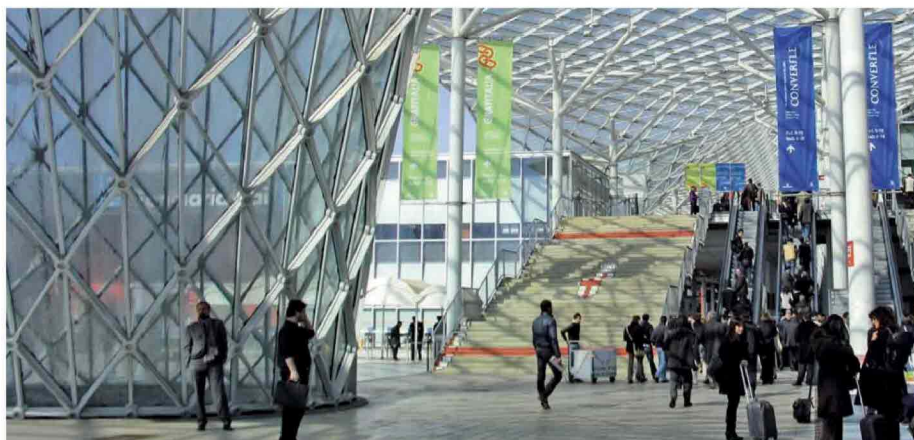
EDITORIA E NEW MEDIA

Venerdì 10 maggio va in scena il convegno "Editoria e Publishing nell'era 2.0", a cura di Assografici e Argi, in cui alcuni testimonial del mondo dell'editoria e della stampa presentano il proprio punto di vista sugli scenari di mercato, di processo e trend futuri dei mercati in cui operano.

I visitatori di Grafitalia e Converflex possono approfondire nella stessa giornata il tema "Cross Media: ovvero la stampa a valore aggiunto": un'analisi degli scenari del mondo della comunicazione che fornisce il quadro introduttivo per la presentazione di alcune case histories di successo da parte di un'agenzia di comunicazione ed operatori del mercato del direct marketing, del printing e dell'editoria di riviste.

In parallelo viene affrontato da ATIF il tema "Misuriamo la qualità in flessografia", che ha il fine di fornire indicazioni sugli strumenti utili per il mantenimento della stabilità, della coerenza e della continuità di risultato qualitativo nella produzione flessografica. Il convegno si tiene in una seconda sessione anche nella mattinata di sabato 11 maggio..

www.grafitalia.biz
www.converflex.it



RG • Maggio 2013

BOMPAN PORTA IN SCENA LE TRE ANIME DI MIMAKI

Sign & graphics, textile e industrial, questi i tre focus su cui Bompan, importatore esclusivo per l'Italia dei prodotti Mimaki, si concentrerà a Grafitalia.

“La stampa digitale costituisce ormai parte integrante e portante nello sviluppo dell'industria della stampa, - commenta Rachele Bompan, Marketing Manager, Bompan. - Da anni Bompan è impegnata a promuovere la diffusione dei prodotti Mimaki presso un bacino di utenti sempre più esteso e ritiene Grafitalia un'utile piattaforma per proseguire il dialogo in particolare con quegli stampatori commerciali e cartotecniche che non hanno ancora colto il business digitale.”

Bompan porterà in fiera una significativa rappresentanza del proprio ampio portfolio di prodotti, che abbraccia i tre mercati di riferimento di Mimaki: sign & graphics, industrial e textile. Riflettori puntati in primo luogo sulla gamma di stampanti UV LED. A chi vuole avvicinarsi a questa tecnologia, Bompan propone la soluzione da tavolo Mimaki UJF-3042HG, il sistema di stampa in formato A3 ideale per la personalizzazione di gadget di ogni sorta, così come per la decorazione di tappi per bottiglie e packaging di svariate forme e materiali. Modello di fascia leggermente superiore rispetto all'entry level Mimaki UJF-3042FX, che è in grado di gestire supporti fino a 5 cm di spessore, UJF-3042HG può stampare su materiali fino a 15 cm di spessore e 5 kg di peso, ed è dotata di 6 colori, più un inchiostro bianco coprente. Inoltre, la riserva lucida e opaca permette di impreziosire gli stampati creando effetti speciali e in rilievo che aumentano il valore del prodotto finito.

“Sorella maggiore” di UJF-3042HG è la nuovissima Mimaki UJF-6042, la soluzione di stampa fotografica in formato A2 con una qualità fotografica pari a 1800x1800 dpi. Il top di gamma della serie UV LED è Mimaki JFX500-2131 con un piano di stampa 2x3m e monta i nuovi LUS-150, inchiostri UV LED flessibili al 150% che accelerano i tempi di asciugatura. È perfetta per produrre display e soluzioni di comunicazione visiva, così come oggetti di design di svariati materiali che diventano creazioni originali e di qualità. Una delle più innovative tecnologie introdotte di recente è JV400SUV, la stampante disponibile in formati 1371 mm e 1620 mm. Accanto a questa, Mimaki JV400LX, una tecnologia disponibile nei medesimi formati di JV400SUV e che monta però inchiostri Latex eco-friendly a base acqua e inodori, comprensivi del bianco coprente.

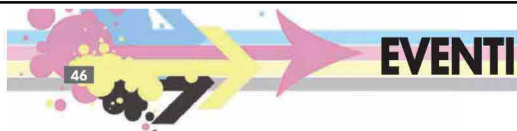


Non può mancare sullo stand Bompan anche l'affermata serie di dispositivi print & cut CJV30, ideale per la produzione di etichette ed adesivi e in mostra nella versione da 60 e 160 cm e nella speciale configurazione con inchiostri metallici.

Completa il quadro della presenza Bompan una selezione delle più avanzate tecnologie tessili: la serie Mimaki TX400, la Mimaki TS34-1800A e la Mimaki TS500-1800.

Pad. 1, Stand A11-B20





LOMBARDI CONVERTING STEP DI ULTIMA GENERAZIONE

Lombardi è presente a Converflex 2013, dove presenta il modello Synchroline in consegna all'etichettificio Redgraf di Barcellona.

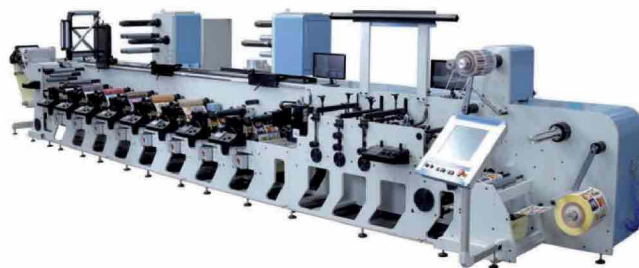
Si tratta di una Synchroline di luce 550 composta da 10 colori con 2 unità di cold foil (laminazione a freddo) e una unità di hot foil (oro a caldo) destinata alla produzione di etichette di vino spumante di altissima qualità, precedentemente realizzate in offset da foglio.

Synchroline rappresenta lo step di ultima generazione nella gamma di macchine da stampa di Lombardi. Il range di applicazione è molto grande grazie alle sue caratteristiche di flessibilità e ad un'elettronica "intelligente". Per questo la definiamo la macchina universale per fare fronte alle sfide della industria della stampa odierna. La tecnologia dei servo motori di Synchroline, unita ai suoi sviluppi software ad alta tecnologia, consente di stampare senza limiti legati alla tipologia di sostrato. Può stampare su BOPP, PVC, PE, PET, carta, carta adesiva, carta termica, cartone, materiali accoppiati ecc. Synchroline è studiata per dare la migliore performance nell'industria della produzione di etichette, di packaging, e stampa in generale su ogni sostrato.

L'avanzata automazione permette inoltre di ridurre al minimo gli sforzi dell'operatore, offrendo la più alta qualità nel sistema flexo.

L'elettronica all'avanguardia del sistema comprende:

- Hi-FiT system: un sistema innovativo per l'allocatione dei cilindri di stampa di diverso diametro senza l'ausilio di adattatori.
- Hi-FiX system: il cilindro stampa è bloccato pneumaticamente che garantisce l'irreversibilità del movimento e riduce al minimo le vibrazioni in fase di stampa.
- Hi-DinamiX system: che determina un auto-adattamento della pressione dinamica per una perfetta distribuzione dell'inchiostro nel tempo.
- Hi-InX system: dispositivo pensato allo scopo di pulire l'inchiostro in eccesso



Molto interessante il gruppo stampa Air Blade System concepito per il raggiungimento della massima qualità nel processo di raclatura dell'inchiostro dall'anilox contribuendo inoltre ad abbassare radicalmente il tempo di cambio lavoro, grazie a un sistema di cambio facile e veloce.

Grazie a Hi-DinamiX, il nuovo concetto di chiusura di tipo pneumatico, l'unità A.B.S. crea una pressione dinamica che si autoregola sul cilindro anilox, comportando la qualità più alta possibile nella distribuzione dell'inchiostro.

Pad. 3, Stand L09-M04



OKI, LA RIVOLUZIONE NON SI FERMA AL BIANCO

Grandi novità e importanti conferme per il pubblico della manifestazione milanese, OKI partecipa a Grafitalia con un portfolio ricco di importanti novità. Denominatore comune di tutti i prodotti che saranno esposti durante la kermesse milanese, la volontà e la capacità dell'azienda di offrire soluzioni di stampa professionali innovative, affidabili ed estremamente flessibili.

In assoluto primo piano, allo stand saranno presenti le prime stampanti Digital LED/Laser con toner bianco, nuove protagoniste del panorama della personalizzazione e della stampa digitale. C711WT e C920WT consentono infatti alle aziende di stampare con qualsiasi colore, compreso il bianco, in modo semplice e conveniente su una vasta gamma di supporti anche colorati, film trasparenti e trasferibili a caldo, con formato fino ad A3+ e grammature fino a 300 g/mq. La rivoluzione allo stand di OKI non si fermerà al bianco.

I riflettori saranno infatti puntati su nuove soluzioni di stampa pensate da OKI per il mercato delle arti grafiche: star di eccezione destinate a catturare l'attenzione di molti per le potenzialità e gli scenari che apriranno. Caratterizzati da una portata innovativa notevole, i nuovi dispositivi sono stati progettati per cambiare le logiche e ampliare le possibilità di realizzazione degli operatori delle arti grafiche e della stampa digitale. Soluzioni innovative estremamente accessibili che amplieranno dunque il numero di aziende che potranno fare di più risparmiando tempo e denaro.

OKI naturalmente non trascura nessuna fascia di utenza. Non mancheranno pertanto soluzioni verticali estremamente performanti dedicate alle PMI. Dunque un'offerta completa ed esaustiva quella di OKI in vetrina a Grafitalia che ribadisce la grande versatilità e le possibilità produttive che da sempre caratterizzano i prodotti della multinazionale.

Pad. 1 - Stand E21/F30



OPEN AGE SOLUZIONI A PORTATA DI MANO

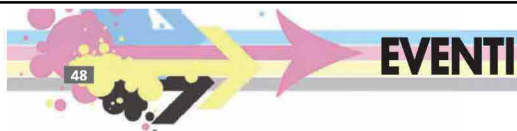
In occasione di Converflex, Open Age presenta la propria serie di soluzioni dedicate alla stampa flessografica e offset e alla prestampa che fanno capo a sei aziende fornitrici principali: Sakata Inx, Agfa, TyreF, Esko, Kodak e Joeun Ink. Per Open Age, Converflex è la migliore occasione per illustrare al mercato dell'industria grafica una filosofia aziendale ben identificata dallo slogan "Servizi e tecnologie a portata di mano", che mette al primo posto il cliente e le sue necessità produttive cui offre un ventaglio di prodotti accuratamente selezionati. Agli stampatori flessografici e offset, Open Age propone gli inchiostri ad alta tecnologia di Sakata Inx per stampa offset a foglio, quelli a base solvente per stampa su imballaggio flessibile in macchine flexo e rotocalco e inchiostri specifici per imballaggio alimentare, ma anche la linea Euroinks di prodotti speciali come colori Pantone, oro e argento e gli inchiostri vegetali Yesso della Joeun Ink a base di olio di soia. Si affiancano agli inchiostri una gamma completa di tessuti gommati di qualità con servizio di taglio e barratura, una linea di prodotti chimici per la sala stampa e speciali sistemi di trattamento acque a osmosi inversa e strumenti di misura. Specifici per la produzione di verniciature applicate a lavori di alta qualità sia nella stampa commerciale che in quella cartotecnica sono i caucciù e le lastre di verniciatura spellicolabili della TyreF di Riva del Garda, prodotti interamente in Italia secondo criteri tecnologici avanzati che uniscono l'alta qualità alla massima attenzione per l'ambiente, sia nella scelta dei materiali che nei processi produttivi. Alle aziende e ai reparti di prestampa Open Age offre invece a marchio Agfa lastre in sei versioni, prodotti chimici, prove colore, ma anche la serie Avalon di CtP termici e quella dei sistemi Anapurna per la stampa Inkjet di grande formato per usi interni ed esterni, nonché il software di gestione del flusso di lavoro Apogee in sette versioni. Una novità di particolare interesse è costituita dalla recente acquisizione da parte di Open Age della rappresentanza della gamma completa dei prodotti Kodak, con particolare riferimento ai sistemi e alle lastre Kodak Flexcell NX per la stampa flessografica. Completano l'offerta di Open Age i software Esko per la gestione dei flussi di lavoro per le aziende produttrici di packaging e i retini concentrici che permettono di ottenere un'altissima qualità di stampa. Oltre ai prodotti, Open Age garantisce alla clientela di tutta Italia servizi di assistenza e consulenza tecnica e commerciale di alto livello.

Pad. 3, Stand N11-P12

LOHMANN NUOVI BIADESIVI DI MONTAGGIO

Lohmann Italia presenta a Converflex i suoi nastri biadesivi per il montaggio dei polimeri. I nastri biadesivi per il montaggio devono essere appositamente sviluppati, dato che la corretta scelta dello stesso gioca un ruolo fondamentale nella determinazione del risultato e definizione dell'immagine stampata. Il nastro biadesivo in materiale espanso agisce come supporto e ammortizzante delle vibrazioni, ma deve anche compensare la varie durezza dei polimeri e le differenti dimensioni dei cilindri. Per soddisfare queste esigenze, il Team Graphics di Lohmann ha ulteriormente incrementato la gamma dei prodotti sviluppando ed introducendo un nuovo nastro biadesivo per il montaggio. Ciò è estremamente significativo dato che varie componenti associate con il montaggio stesso influenzano le proprietà del nastro biadesivo. Lohmann ha sviluppato il nuovo DuploFLEX MAXX con nuove proprietà che riducono il sollevamento dei bordi. Come l'oramai consolidata gamma DuploFLEX 5, questo nuovo biadesivo per il montaggio è caratterizzato da facile maneggevolezza e removibilità oltre a perfetti risultati di stampa. I clienti possono scegliere tra quattro differenti durezza del supporto in schiuma, che permettono stampe di retini e fondi pieni. Grazie alla presenza di un film in polietilene su ambo i lati le forze che agiscono sul supporto in schiuma vengono perfettamente ammortizzate garantendo un risultato di stampa ideale.

Pad. 3, Stand H29 - K30



EDIGIT, DAI GESTIONALI ALL'E-COMMERCE FINO ALLE APP



Edigit, punto di riferimento da oltre 20 anni nel settore dei software gestionali per le Aziende Grafiche, è presente in Grafitalia con le sue più recenti novità gestionali. Innanzitutto UT-Digital, il nuovo sistema gestionale integrato, progettato per fornire alle aziende di stampa digitale tutti gli strumenti necessari per effettuare con semplicità ed efficacia un controllo di gestione accurato dei vari processi produttivi. Si tratta di un software modulare, che consente la gestione dei lavori con l'archiviazione dei file ricevuti dai clienti, nonché la realizzazione dei preventivi in modo semplice e preciso tramite l'utilizzo di automatismi e listini di vendita modificabili per cliente e per tipologia di prodotto. L'offerta al cliente è personalizzabile, collegata all'invio automatico tramite e-mail, e può essere sviluppata con più

varianti di preventivo nello stesso documento.

Enterprise-64 è il software per Aziende molto strutturate e rivolte al controllo di gestione, che necessitano di una maggiore organizzazione. Completamente modulare e integrato, è disponibile in cinque diverse versioni: digital, label, packaging, flexo, postpress.

Soddisfa tutte le necessità del settore grafico e permette di gestire preventivi, commesse di lavorazione, CRM, consuntivi, magazzino con ubicazioni, ordini ai fornitori. È integrato alla contabilità e consente di effettuare il controllo

di gestione passando per il Business Intelligence. Disponibile in versione a margine di contribuzione o a costo pieno. Altra novità di casa Edigit è EDIGIT E-Commerce, una piattaforma per il commercio elettronico esclusivamente dedicata alle aziende di stampa, con una struttura e un design adeguati ai contenuti software Edigit, ai quali l'e-commerce è integrabile al 100%. Questo strumento permette alle Aziende di stampa con le più diverse esigenze di vendere i propri prodotti e servizi sul web, ed è completamente personalizzabile, sia per layout e grafica che per

contenuti. Dal momento dello start-up, l'Azienda di stampa online diventa operativa in pochi giorni e la sua personalizzazione può anche essere svolta in totale autonomia dai clienti (banner, footer, grafica, testi, immagini, ecc.). La nuovissima App iEDIGIT rende possibile tenere sotto controllo e gestire le Aziende Grafiche anche in mobilità, tramite il semplice utilizzo di uno smartphone o un tablet. Collegandosi al sistema gestionale presente in azienda, sarà infatti possibile verificare su iPhone/iPad un preventivo, l'esito di una visita commerciale e l'avanzamento della produzione, e accedere alla gestione commerciale (CRM) visualizzando le schede anagrafiche dei clienti, le offerte e conferme d'ordine, inviabili via mail. La nuovissima funzione Around Me rappresenta un valido aiuto al reparto commerciale aziendale, in quanto consente di localizzare su mappa i clienti presenti in un raggio di km predefinito, e di visualizzarne le anagrafiche e lo storico documenti.

Pad.1 - Stand H9-K10

RG * Maggio 2013



KONICA MINOLTA PRESENTA LA CAPITALE DEL BUSINESS

In occasione di Grafitalia, Konica Minolta si presenta con un approccio assolutamente innovativo: il progetto dello stand è sorprendente, sia dal punto di vista del design che del concetto espositivo.

Sviluppato su un'area di 220 metri quadrati, proprio all'ingresso del padiglione 1 della Fiera di Rho, Konica Minolta ricostruisce una vera e propria città, con vie e negozi specificatamente dedicati ad applicazioni e soluzioni d'uso per le tecnologie di stampa digitale professionale.

Con la collaborazione dei principali marchi del settore, la Capitale del Business di Konica Minolta ricrea 5 ambienti di lavoro reali, in cui prenderanno vita i prodotti stampati con i sistemi bizhub PRESS: una libreria di edizioni di lusso, una tipografia digitale, un atelier di moda, un flag store e uno studio di design.

Tra libri d'arte, di fotografia e di architettura, documenti legislativi, packaging, periodici, merchandising, materiali di comunicazione e sofisticati software di elaborazione del colore, i visitatori potranno vedere da vicino e toccare con mano le applicazioni di business che differenziano e qualificano in termini di eccellenza i sistemi Production Printing di Konica Minolta.

Protagonista indiscusso è il prestigioso portfolio di Konica Minolta, comprendente l'ammiraglia di gamma bizhub PRESS C8000, bizhub PRESS C70hc con la straordinaria tecnologia del toner High Chroma, in grado di riprodurre i colori nella gamma sRGB molto più di quanto mai realizzato in precedenza, bizhub PRESS C7000, il sistema in bianco e nero bizhub PRESS 1250 e bizhub PRO C754.

Pad. 1, Stand A21-B30

LA **CAPITALE**
DELA **BUSINESS**

G TECHNOLOGIES FOCUS SULL'ESSICCAZIONE DI ULTIMA GENERAZIONE



G Technologies Srl opera nel settore dell'Industria Grafica come fornitrice di sistemi di essiccazione a raggi ultravioletti, infrarossi ed aria calda per applicazioni su macchine offset da foglio e bobina, flessografiche, rotocalco, offset per litolatta, cartone ondulato, serigrafiche, ink-jet e speciali.

Tra le sue soluzioni di essiccazione più innovative: i nuovi riflettori UV serie RQN e RQW con raffreddamento ad aria strutturalmente robusti e leggeri.

La gestione è affidata al nuovo sistema elettronico digitale di alimentazione potenza lampade denominato IESC (Innovative Energy Saving Control). I riflettori sono facilmente asportabili per facilitare le operazioni di manutenzione.

IT-UV è invece il nuovo sistema IT-UV di essiccazione targato G Technologies, nato grazie alla collaborazione con Colorgraf SpA, azienda italiana di riferimento nella produzione di inchiostri e vernici, che ha messo a punto una speciale serie di inchiostri ad alta reattività.

G Technologies ha invece realizzato un nuovo sistema di essiccazione in grado di polimerizzare una stampa in quadricromia installando una sola lampada all'uscita della

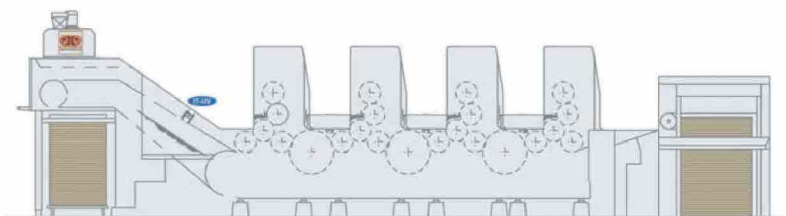
macchina, raggiungendo una perfetta polimerizzazione alla massima velocità. Anche il sistema IT-UV è gestito dall'innovativo IESC (Innovative Energy Saving Control). E' importante sottolineare che non viene prodotto ozono e non sono quindi necessari dei condotti aggiuntivi per l'espulsione dell'aria.

I vantaggi del sistema IT-UV si traducono in:

- Polimerizzazione immediata alla massima velocità
- Notevole risparmio energetico (IESC)
- Drastica riduzione di emissione di calore sul supporto stampato
- Nessuna emissione di ozono
- Maggiore prestazione e durata delle lampade.

Il nuovo sistema IT-UV può essere installato sia su macchine di nuova generazione sia su macchine esistenti previo specifico retrofit.

Pad. 3, Stand N28



DA LUXORO LA NUOVA SERIE DI FOGLIE M

Luxoro, distributore esclusivo per l'Italia del Gruppo Kurz, è presente a Grafitalia (con uno stand interamente dedicato alla presentazione ufficiale sul mercato nazionale della nuova serie di foglie M della Kurz).

Questa nuova famiglia nasce con l'obiettivo di rappresentare il nuovo standard di riferimento nella stampa a caldo. Nei decenni scorsi, le foglie della serie G sono state, grazie a livelli di qualità e di prestazioni da primato, il punto di riferimento per la stampa a caldo nell'industria grafica. Il mercato degli ultimi anni si è però evoluto e le esigenze sono aumentate. Così, nei centri R&D Kurz, si è pensato che fosse necessario apportare dei perfezionamenti all'offerta "principe" della propria gamma prodotti, affinché potesse avere una sempre maggiore accoglienza sul mercato e, allo stesso tempo, essere nuovamente un passo avanti rispetto alla concorrenza.

Dopo quasi un anno di test eseguiti in molti paesi, in collaborazione con diversi clienti e su varie applicazioni, KURZ ha così lanciato la nuova serie M che succede alla famiglia G.

Di fatto la nuova serie-M permette di restringere e semplificare in maniera sostanziale il portfolio prodotti Kurz, aumentando, al tempo stesso, le prestazioni e il campo di utilizzo di ogni singolo componente della famiglia. Il vantaggio principale per l'utente di queste foglie è dato dalla versatilità di questa qualità, che si traduce in miglioramento tecnico, maggiore affidabilità nelle pianificazioni, riduzione degli stock e maggiore efficienza logistica. Gli utenti della serie M sono inoltre in grado, oggi, di eseguire lavorazioni che prima richiedevano più foglie con un numero di foil ridotto e, in alcuni casi, anche con una sola foglia.

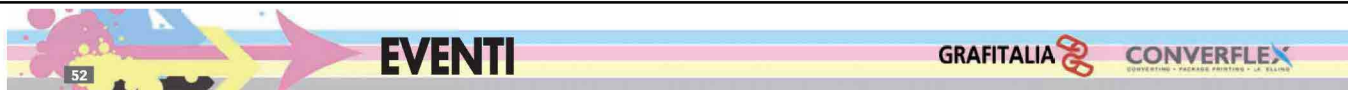
Fra i prodotti che fanno parte della nuova famiglia, la foglia Luxor®/Alufin® MTS ha sicuramente un posto di rilievo. I risultati visibili con stampati in cui sia stata utilizzata questa foglia sono:

- Coprenza elevata associata a un'ottima definizione, anche su superfici ampie
- Possibilità di stampare a elevata velocità
- Maggiore resistenza all'abrasione anche nella stampa a rilievo
- Riduzione dei tempi di settaggio della macchina da stampa
- Notevole brillantezza
- Stampa a temperature decisamente inferiori rispetto a quelle convenzionali

Grazie alle sue caratteristiche e prestazioni, la foglia MTS diventa il prodotto universale per la maggior parte di applicazioni grafiche nei settori etichette, packaging in cartone, riviste e periodici, copertine dei tascabili, calendari, poster e materiale pubblicitario in genere.

Pad 1, Stand L11 – M16





XEIKON PUNTA L'ATTENZIONE SU DIRECT MARKETING, ETICHETTE E IMBALLAGGI

Xeikon presenta a Grafitalia il modello Xeikon 8600 nell'ambito della stampa di documenti e la serie Xeikon 3000 per la stampa di etichette e imballaggi. Entrambi i sistemi possono dare un fondamentale contributo al comparto del commercio al dettaglio fornendo la possibilità ai punti vendita della grande distribuzione e del dettaglio specializzato di realizzare poster e locandine in formato 50x70, 50x100, 50x140 mono e bifacciali, flyer, decorazioni murali anche su carta da parati, prodotti in grado di emergere dallo scaffale tramite la loro veste grafica e promozioni per i clienti personalizzate con una serie di informazioni rilevanti con attività di direct marketing collegate alle carte fedeltà. Pioniere della stampa digitale a colori, segmento in cui non hai mai ceduto il passo grazie a continui investimenti e allo sviluppo di macchine innovative, Xeikon si propone alle aziende di stampa che collaborano con le catene del retail come partner per le campagne di marketing e comunicazione. L'esposizione a Grafitalia 2013 prevede inoltre la collaborazione con due aziende - Muller Italia e Neopost - rispettivamente per le attività di taglio da bobina a foglio e quella successiva di piega e imbustamento. Sviluppata per la stampa documentale, Xeikon 8600 rende disponibile un mix straordinariamente efficace, che assicura elevatissima qualità di stampa, produttività e flessibilità di formato. Presso lo stand di Grafitalia la macchina sarà equipaggiata con un WFM in linea (Web Finishing Module per l'applicazione sulla carta di una protezione antistatica) e con uno Stacker per il taglio e l'impilamento dei fogli. In fiera sarà possibile assistere alla stampa live di materiali in formato B2 (50x70) inerenti l'allestimento di promozioni in-shop nei settori della moda e dell'abbigliamento. Presso lo stand della Neopost invece, i documenti a dato variabile ricavati dalla raccolta dati delle fidelity card (promozione compleanno), verranno predisposti per la spedizione attraverso sistemi di imbustamento. In esposizione anche una gamma di altre realizzazioni come libri, carta da parati, stampe di sicurezza e altro. Xeikon dispone del sistema di stampa digitale per etichette a 5 colori e ad alta risoluzione più produttivo esistente sul mercato. La nuova Xeikon 3500 infatti realizza 570 m2/h (a 4 o 5 colori, ad una risoluzione di 1200x3600dpi reali e a 240lpi). La gamma della serie Xeikon 3000 è completa, perché prevede addirittura cinque differenti modelli configurabili in base alla larghezza massima della bobina (330mm o 516mm) e alla velocità. Il sistema Xeikon 3030, entry level della gamma, è la soluzione più idonea per le aziende che vogliono entrare nel settore della stampa digitale senza però rinunciare a qualità e prospettive future di crescita. Partner di Xeikon per quanto riguarda la finitura è l'azienda danese GM - Grafisk Maskinfabrik. Presso lo stand Xeikon infatti saranno presenti alcune attrezzature per la finitura di etichette autoadesive come hotfoils, verniciatura flexo UV e fustella.

Pad. 1 - Stand D21 - E30



DIGITALPRINT LANCIA IL WEB TO PRINT E IL NETWORK 'STRUTTURA'

Centro Stampa Digitalprint presenta la nuovissima piattaforma web-to-print per i preventivi e ordini on line. Strumento di lavoro rivolto principalmente agli operatori delle arti grafiche, ai professionisti della comunicazione/pubblicità e marketing, nonché agli editori, consente di selezionare un'ampia gamma di prodotti da proporre ai clienti finali in maniera autonoma e con il supporto di un partner commerciale che lavora dietro le quinte in totale anonimato.

Gli operatori della comunicazione stampata, iscrivendosi al portale, avranno lo speciale vantaggio di accedere ai prezzi riservati in base all'ambito di attività e a tutte le funzioni predisposte quali ad esempio

salvare i preventivi, personalizzare l'intestazione dell'offerta, archiviare gli ordini, inviare i file in maniera istantanea oppure in un momento successivo dalla scheda ordini.

Ulteriori vantaggi offerti sono la vasta scelta di formati, i supporti su cui stampare (campionario carte in omaggio con il primo ordine on line) e le finiture disponibili. Centro Stampa Digitalprint lancia inoltre il progetto "STRUTTURA", network aperto alle aziende specializzate nella stampa digitale, stampa offset e fornitori di servizi grafici. L'obiettivo alla base del progetto è aumentare la forza d'azione in un'ottica di gruppo per centralizzare gli acquisti di supporti e servizi logistici, condividere le tecnologie e le soluzioni informatiche e creare nuove opportunità di mercato.

Pad 1, Stand L11 - M16

RG • Maggio 2013

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

GRAFITALIA: CAMBIA COLORE ALLA TUA STAMPA CON RICOH

Un importante aggiornamento tecnologico presentato in anteprima a Grafitalia 2013 a ulteriore dimostrazione dell'innovazione con cui Ricoh si distingue nel mercato.

Cambia colore alla tua stampa. È questo il messaggio che Ricoh dà al mercato in occasione di Grafitalia. L'invito è quello di scoprire le molteplici opportunità che la tecnologia digitale Ricoh offre agli stampatori per trasformare il business proponendo servizi innovativi a valore aggiunto.

L'offerta di servizi e soluzioni Ricoh consente agli stampatori di distinguersi rispetto alla concorrenza andando oltre la stampa ("Print and Beyond"). I commercial printer di successo non sono più quindi dei "semplici" fornitori di servizi di stampa, ma prendono parte al processo di comunicazione dei propri clienti diventando consulenti strategici. Colore e comunicazione multicanale sono i due fattori fondamentali per il successo degli stampatori e dei loro clienti.

LO STAND IN ANTEPRIMA

Nello stand di Ricoh a Grafitalia (Padiglione 1, stand D03-E10) i visitatori possono scoprire molteplici applicazioni che non si limitano alla stampa su carta "tradizionale".

Poter offrire ai propri clienti la stampa su carta da zucchero, tessuto non tessuto e supporti plastici consente agli stampatori di proporre prodotti finiti non direttamente confrontabili con quelli offerti dalla maggior parte dei concorrenti.

A Grafitalia vengono proposti esempi di stampa su carte lavorate (ad esempio goffrate, millerighe e martellate) grazie alla nuova tecnologia A/C Transfer disponibile su tutta la gamma Ricoh Production Printing Colour. Questa tecnologia permette un miglior trasferimento del toner sui supporti texture grazie ad una miglior aderenza tra il toner e la cinghia di trasferimento immagine.



Sono a disposizione dei visitatori di Grafitalia presso lo stand Ricoh:

- **Ricoh Pro™ C901 Graphic Arts +** (disponibile anche in versione multifunzione): definisce nuovi standard di produttività, efficienza, qualità e profittabilità. La soluzione, presentata al mercato italiano per la prima volta a Grafitalia, è in grado di gestire supporti fino a 350 g/m2 anche in modalità fronte-retro. I nuovi controller EFI Fiery E-42, EFI Fiery ed E-82 consentono di programmare lavori di stampa complessi sincronizzandosi costantemente con la media library.

• **Ricoh Pro™ C751:** con una velocità di 75ppm a colori/bianco e nero, la soluzione è dotata della tecnologia laser best-in-class denominata VCSEL (Vertical Cavity Surface Emitting Laser) che garantisce risultati ottimali in termini di produttività, definizione e precisione del registro, operando a 1.200 x 4.800 dpi.

• **Continuous Form:** i professionisti di Ricoh sono a disposizione dei visitatori per approfondire i vantaggi offerti dalla tecnologia inkjet sempre più diffusa come alternativa all'offset in ambiti applicativi quali la stampa di documenti transazionali e di comunicazioni mission-critical, book-on-demand, commercial printing e packaging.

• **Soluzioni software:** un corner è dedicato all'offerta per l'ottimizzazione dei processi produttivi con importanti anteprime per il mercato italiano.

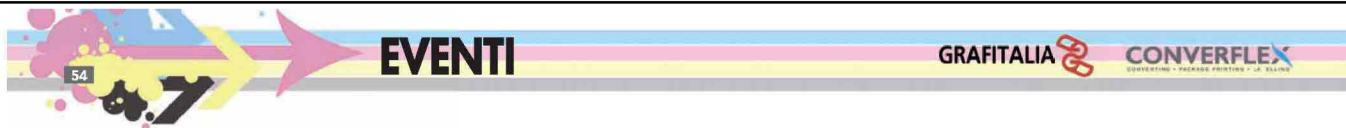
• **Servizi a valore aggiunto:** uno spazio per presentare l'approccio consulenziale e progettuale di Ricoh.

• **Focus Green:** un'area in cui viene presentato il Carbon Balanced Printing Programme, un servizio che consente agli stampatori di dare al business un'impronta green innovando i flussi di lavoro in un'ottica di sostenibilità. Questa metodologia permette di calcolare le emissioni di CO2 connesse a ciascun lavoro prodotto, di ridurle il più possibile e di neutralizzare le emissioni residue e inevitabili. Gli stampatori possono così garantire ai loro clienti lavori di stampa ecosostenibili.

Commenta Giorgio Bavuso, Direttore Production Printing di Ricoh Italia: "A Grafitalia 2013 Ricoh continua a dimostrare il proprio impegno nel mercato di riferimento. Dalla nostra prima partecipazione del 2009 ad oggi, la gamma si è ampliata con l'obiettivo di soddisfare le esigenze di tutti i clienti. Sono stati introdotti servizi e soluzioni consentendoci l'ingresso in nuovi mercati come quello del modulo continuo. In questi anni abbiamo valorizzato la nostra presenza come player di riferimento nell'area Production Printing grazie ad una strategia di acquisizione di competenze e di forti investimenti in Ricerca e Sviluppo".

www.ricoh.it





AGFA, NEL SEGNO DI TECNOLOGIA E APPLICAZIONI

“Quella a cui ci prepariamo a partecipare sarà una Grafitalia di svolta. E proprio con l’obiettivo di sfruttare i trend del momento, abbiamo deciso di improntare il nostro show sulle opportunità applicative legate alle nostre tecnologie: in primo piano sul nostro stand saranno dunque esposte anche le applicazioni realizzabili con le nostre soluzioni. I visitatori potranno dunque non solo vedere le macchine e i sistemi di stampa, ma soprattutto toccare con mano ciò che di nuovo e innovativo potranno fare avvalendosi delle knowhow di Agfa”, ha dichiarato Marco Oreste Reggioli, responsabile Marketing&Communication per Agfa Graphics Italia.

Dispiegato su 350 metri quadrati, lo stand di Agfa Graphics a Grafitalia sarà suddiviso in tre aree principali. L’area dedicata al grande formato ospiterà due sistemi firmati Agfa: una Titan 3020 20H (configurata con quattro colori più bianco), presentata per la prima volta in Italia, e una Anapurna M2050. Nell’area riservata alla stampa digitale saranno invece esposte due soluzioni della francese MGI, di cui Agfa è distributore ufficiale dal 2012. Si tratta del sistema MGI Meteor 8700XL e del sistema di verniciatura inkjet MGI Jet Varnish 3D, formato 50x70, due soluzioni destinate alla differenziazione: in termini di produttività e flessibilità di supporti, la prima, in termini di nobilitazione, la seconda. La terza area, Software Area, si concentrerà invece sulle soluzioni di workflow di Agfa, tra le quali in primo piano saranno Apogee V8 e Storefront.

Non mancheranno, poi, uno spazio dedicato ai consumabili, con le lastre e i prodotti chimici per la sala stampa e gli inchiostri wide format in primo piano; uno spazio dedicato alle applicazioni, il cui allestimento, dai pannelli ai pavimenti, dai quadri ai displays, sarà interamente realizzato con tecnologia Agfa; il Green Point, a supporto della policy sostenibile adottata da Agfa, che si focalizzerà sui servizi green abbinati ai prodotti della multinazionale.

E vi sarà altresì spazio per qualche momento ludico: Agfa sfiderà infatti visitatori ed esperti del settore a partecipare ad Agfa Brain Color Game. Il gioco consiste nell’osservare una casella colore data dal computer e nel cercare di riprodurla con i quattro colori primari CMYK. In chiusura di giornata sarà nominato il vincitore, ovvero colui che si sarà avvicinato di più.

Pad. 1 - Stand A03-B10



XGRAF, L’ERP/MIS DI VARGROUP

XGRAF è l’ERP/MIS integrato per le aziende grafiche, gli etichettifici e le cartotecniche, sviluppato da Var Nord Est, azienda che fa capo a Var Group, l’ERP/MIS XGRAF nasce da esperienze decennali di consulenti che hanno vissuto il mondo della stampa in azienda e che poi hanno riversato tutto il know-how acquisito in un software innovativo. Si tratta di un prodotto totalmente integrato in tutte le aree applicative, multibase e multiplatforma. Grazie alla capacità di



personalizzare e integrare con un modello informatico di supporto automatico tutti i processi produttivi d’impresa, XGRAF si propone quale strumento gestionale che consente di controllare, e ridurre, i costi di produzione nell’ottimizzazione massima del ciclo produttivo. XGRAF è un sistema sviluppato a vantaggio del controllo e del monitoraggio dei processi produttivi e dello sviluppo della commessa, attraverso le fasi di preventivazione, approvvigionamento, avanzamento commessa, logistica magazzino e depositi, pianificazione produttiva, avanzamento e consuntivazione, ordini fornitori, controllo amministrativo/finanziario, lavoro esterno e controllo di gestione. Offre una copertura funzionale completa e una flessibilità totale grazie a un potente configuratore, vera anima del gestionale, che permette di soddisfare le esigenze di tutte le aziende grafiche (stampatori offset a foglio e a bobina, digitali, rotocalco, etichette) e cartotecniche.

Con il configuratore ogni azienda grafica può riversare nel sistema tutte le tipologie e le offerte prodotte di cui dispone, senza annose, rigide e costose “personalizzazioni” che penalizzano il cliente. Il Configuratore gestisce contemporaneamente caratteristiche tecniche variabili ed elementi di progettazione che posseggono una loro struttura indipendente e possono essere utilizzati su diverse tipologie di prodotto; gestisce materiali, lavorazioni offset a foglio, rotooffset, rotocalco e

formule di calcolo per l’ottimizzazione dei materiali e dei centri di lavoro creando una struttura base per lo sviluppo di un preventivo o di una commessa di lavorazione. Il Configuratore è in grado di risolvere automaticamente le scelte di materiali e delle lavorazioni in funzione delle caratteristiche tecniche variabili; infine, può risolvere tutte le problematiche inerenti i processi della legatoria e della confezione. È possibile avere XGRAF anche con la formula “cloud computing”, ovvero in completo outsourcing, grazie alla Server Farm di Var Group. Questo permette a tutte le aziende grafiche – anche le più piccole – di utilizzare una soluzione ERP molto evoluta senza doverla acquistare e soprattutto senza dover investire in costose infrastrutture hardware.

Pad. 1 - Stand L25 (SOFTWARE CLUB)

RG • Maggio 2013