



Groupe PSA i nuovi servizi di mobilità

Groupe PSA i nuovi servizi di mobilità Groupe PSA prosegue l'adozione del suo piano "Push to pass", con la costruzione di un ecosistema che comprende una quindicina di partner e sviluppatori presenti ai Mobility Days di Parigi. Per rispondere alle nuove sfide della mobilità, Groupe PSA prosegue l'adozione del suo piano "Push to pass", con la costruzione di un ecosistema che comprende una quindicina di partner e sviluppatori presenti ai Mobility Days a Parigi. La strategia del Gruppo, il cui obiettivo è proporre soluzioni per una mobilità sostenibile, intelligente, sicura e condivisa per garantire a tutti la libertà di movimento, viene illustrata con: il lancio di Free2Move, il marchio di servizi per le nuove mobilità, che riunirà tutte le sue offerte di servizi connessi e di mobilità; la creazione della Direzione dei Servizi di Mobilità, che coordinerà la gestione trasversale di tutte le attività definite nel piano "Push to Pass". Inoltre da registrare nuovi accordi nel settore del car-sharing con: l'entrata nel capitale di Communauto, pioniere del car-sharing in Nord America; una collaborazione con il Gruppo Bolloré che utilizzerà i veicoli elettrici Citroën C-Zero per completare l'offerta esistente a Lione (Blueely) e a Bordeaux (Bluecub); una collaborazione nei servizi di gestione delle flotte connesse con Masernaut, il secondo fornitore di soluzioni telematiche in Europa. Tutti questi annunci fanno seguito a: l'acquisizione di una partecipazione in due start-up specializzate nel noleggio di automobili fra privati: Koolicar e TravelCar. Groupe PSA ha dedicato un fondo d'investimento di 100M€ per investire in queste nuove attività e preparare il futuro; una collaborazione con IBM nell'ambito del progetto «Smarter cities» in corso di realizzazione nella Metropoli Nizza Costa Azzurra e in Vallonia (Belgio); una collaborazione con TomTom Telematics per i servizi di gestione delle flotte connesse.