



## 9° Expo della Pubblicità: Al via il salone dedicato al mondo della comunicazione

Condividi 5 Tweet 2 Mi piace 885

Venerdì, 13 Marzo 2015



**Domenico Ambra:** *“Onorati fra gli altri, per la presenza dell’amministratore delegato di OKI mondo, il giapponese Tadokoro Shigeaki”*

Inaugurato il 9° Expo della Pubblicità, l’evento fieristico dedicato al mondo delle tecnologie per la stampa, del gadget pubblicitario e della comunicazione visiva in programma sino a domenica 15 marzo ad Etnafiere,

il centro fieristico di Etnapolis.

Al consueto taglio del nastro erano presenti: **Pietro Agen**, vice presidente nazionale Confcommercio, **Domenico Ambra** e **Giuseppe Rapisarda**, rispettivamente presidente e responsabile generale di Expo Mediterraneo l’Ente organizzatore della Fiera, **Antonio Strano** direttore generale Confcommercio Catania, **Carmelo Picciotto** presidente Confcommercio Messina, **Enza Privitera** e **Francesco Alfieri** rispettivamente vice presidente e direttore generale Confcommercio Siracusa, **Daniela Caputo** e **Vincenzo Lorefice** rispettivamente responsabile nazionale ufficio comunicazione UNICEF e presidente UNICEF per la Provincia di Catania, **Barbara Mirabella** direttore generale di Etnafiere, **Alfio Mosca**, direttore del Centro Commerciale Etnapolis.

Il Salone promette tre giornate intense e ricche di appeal per gli addetti ai lavori, aprendo le proprie porte nel segno dell’innovazioni, opportunità, della crescita e della formazione e aggiornamento professionale. Dimostrazione ne è il **Programma Eventi** della Fiera che rappresenta un vero e proprio laboratorio di arte e tecnica pubblicitaria che ha come obiettivo, appunto, offrire un’opportunità di sviluppo e di business per la propria azienda.

*“Se è vero che vi sono segnali di ripresa economica – ha dichiarato **Pietro Agen** – Expo della Pubblicità ne è una valida dimostrazione: un ente fieristico riempito in ogni ordine di posto, una rappresentanza totalitaria delle aziende top del settore a livello nazionale ed internazionale e di conseguenza una proposta fieristica particolarmente attraente che la consacra fra le primissime a livello nazionale”.*

Sulla stessa linea il presidente di Expo Mediterraneo, **Domenico Ambra**, che ha aggiunto: *“L’Expo della Pubblicità è un continuo successo che spicca in uno scenario internazionale del sistema innovativo pubblicitario che in essere è il volano di tutto il comparto dell’imprenditoria commerciale ed industriale. Questo è stato il proposito sin dalla prima edizione di questa Fiera del sistema Confcommercio Catania che ancora una volta è vicino a Rete Imprese Italia. Orgoglioso per le illustri presenze del taglio del nastro e in particolare per la presenza dell’amministratore delegato di OKI, il giapponese Tadokoro Shigeaki a testimonianza che Expo della Pubblicità è ormai motivo d’attrazione per tutto il comparto. Questa Fiera – conclude – è il successo di un gruppo ormai ben collaudato formato tra gli altri da Giuseppe Rapisarda, Luciano Nicolosi e Ornella Giunta che ringrazio ufficialmente”.*

Soddisfatto anche **Giuseppe Rapisarda**, responsabile generale di Expo Mediterraneo: *“Con un 15% di aziende espositori in più, provenienti per il 60% da fuori Sicilia, posso confermare che Expo della Pubblicità, non solo è il punto di riferimento del settore per il Sud Italia ma anche un luogo d’incontro e crescita grazie all’attenzione che anno dopo anno diamo ai seminari formativi per i professionisti utili fra le altre cose, alle dimostrazioni delle ultimissime novità in fatto di macchinari e tecnologie di ultima generazione”.*

Numerose, infatti, le iscrizioni ai seminari gratuiti di oggi e altrettanto numerose le presenze attese per gli incontri di domani, **sabato 14 Marzo:** *“La tecnologia a Led nell’insegna luminosa” dalle 11.00 alle 12.00; “Cogliere le nuove opportunità di business nell’attuale mercato della stampa di grande formato” dalle 12.00 alle 13.00; “Giocati la Matta” dalle 15.00 alle 16.00. Tutti nella Sala Panarea adibita all’interno del padiglione da 4000 mq di Etnafiere dove è in corso l’evento fieristico.*

