

FLOOR VOCI DAL FLOOR VOCI DAL FLOOR VOCI DAL FLOOR VOCI DAL FLOOR

OKI EUROPE



OKI Europe è in gran forma dopo la ristrutturazione dell'ultimo anno. In veste di Gold Sponsor e con il claim "Alive with colour", a FESPA l'azienda ha puntato sul portfolio tecnologico, mettendo in mostra la versatilità delle diverse piattaforme di stampa.



Partiamo dalla riorganizzazione di OKI Europe. Vuole parlarcene?

A partire dal primo di aprile, le divisioni vendite e marketing di OKI Europe sono state unificate. L'obiettivo è dare vita a una struttura più snella e responsive che, forte della sinergia delle due divisioni, possa rendere più efficace la capacità di ascolto e di risposta al mercato. In veste di leader in diverse aree del printing – dall'office alle arti grafiche – OKI punta ad aiutare i clienti a generare nuove opportunità di business. Come? Progettando e sviluppando soluzioni che rispondano alle effettive esigenze dei print service provider che utilizzano le nostre tecnologie in ambito "print for pay".

Qual è la strategia tecnologica?

Sono due le tecnologie core del portfolio di OKI. La tecnologia led proprietaria, con la quale OKI si è affacciata al mondo dell'office printing: grazie alla vivacità dei colori e alla versatilità in termini di supporti – le due caratteristiche distintive di questa tecnologia – abbiamo arricchito progressivamente l'offerta e ci siamo avvicinati al mondo delle arti grafiche. L'altra tecnologia core è l'inkjet: in seguito all'acquisizione del business delle stampanti di grande formato di Seiko –

siglata tre anni fa – abbiamo sviluppato una serie di sistemi di stampa wide format a getto di inchiostro – i modelli della famiglia ColorPainter – che ci hanno consentito di ampliare il nostro raggio di azione e di aprirci a nuovi mercati.

A proposito di ColorPainter, qual è il riscontro sul mercato?

Il riscontro è molto positivo. In effetti, contiamo su una base di installato di quasi duemila unità. Ed è interessante notare come tutti i modelli della serie continuino a suscitare l'attenzione del mercato. ColorPainter M, il primo modello lanciato sul mercato, ha recentemente ricevuto un riconoscimento B.I., mentre i modelli entry level vengono molto apprezzati soprattutto dagli operatori di piccole e medie dimensioni che vogliono arricchire l'offerta con applicazioni di grande formato.

Come si orienta la domanda?

Variabilità su tutti i fronti – dal messaggio al formato, dalla combinazione cromatica ai supporti – è la parola d'ordine della domanda. Le campagne di marketing e comunicazione sono sempre più "individualizzate" e ciò si traduce – a livello di produzione – in commesse sempre più piccole da processare con tempi di consegna sempre più ridotti. In risposta a questo trend, i sistemi di stampa di OKI sono estremamente flessibili e user-friendly in quanto consentono cambi di lavoro molto rapidi. A livello di applicazioni, il grande formato si divide tra due segmenti in crescita: l'out of home e la decorazione degli interni.

Quali le soluzioni in vetrina a FESPA 2018?

Il claim di quest'anno è "Alive with colour" perché la vivacità cromatica è uno dei punti di forza della nostra tecnologia. Lo testimoniano le soluzioni ColorPainter E64-s e ColorPainter M64-s, dotate di inchiostri eco-solventi certificati GreenGuard, in grado di offrire un ampio gamut e neri profondi e brillanti. Entrambi i sistemi di stampa consentono di creare applicazioni sia outdoor sia per interni. Accanto a queste soluzioni, proponiamo il nuovissimo Envelope Feeder, un sistema di stampa per le buste – con tecnologia led – che permette di stampare con colori brillanti sia su supporti bianchi sia su supporti colorati e neri.



Massimiliano Tedeschi,
Sales & Marketing EMEA
VP – Office Print/Industry
Vertical BU.