



Gruppo Psa, la mobilità del futuro passa attraverso la strategia “Push to pass”

Gruppo Psa, la mobilità del futuro passa attraverso la strategia “Push to pass” La sfida per la mobilità del futuro del gruppo Psa passa attraverso la strategia "Push to pass". L'evoluzione del piano prevede la costruzione di un ecosistema comprendente una quindicina di partner e sviluppatori partecipanti ai "Mobility Days" del 28 e 29 settembre a Parigi. L'obiettivo perseguito dal Gruppo transalpino è quello di formulare soluzioni per una mobilità sostenibile, intelligente, sicura e condivisa al fine di garantire a tutti la libertà di movimento, e si concretizza attraverso iniziative come il lancio di "Free2Move", il marchio di servizi per le nuove mobilità, che riunirà tutte le sue offerte di servizi connessi e di mobilità; la creazione della Direzione dei Servizi di Mobilità, che coordinerà la gestione trasversale di tutte le attività definite nel piano "Push to Pass". A questo si aggiungono i nuovi accordi nel settore del car-sharing con l'entrata nel capitale di Communauto, pioniere del car-sharing in Nord America, una collaborazione con il Gruppo Bolloré che utilizzerà i veicoli elettrici Citroën C-Zero per completare l'offerta esistente a Lione (Blueily) e a Bordeaux (Bluecub) e una partnership nei servizi di gestione delle flotte connesse con Masternaut, il secondo fornitore di soluzioni telematiche in Europa. Prima di lanciare questa nuova offensiva, il gruppo Psa a provveduto all'acquisizione di una partecipazione in due start-up specializzate nel noleggio di automobili fra privati, ovvero Koolicar e TravelCar. Inoltre ha dedicato un fondo d'investimento di 100 milioni di euro per investire in queste nuove attività e preparare il futuro attraverso una collaborazione con IBM nell'ambito del progetto "Smarter cities" in esecuzione nella Metropoli Nizza Costa Azzurra e in Vallonia (Belgio) e con una collaborazione con TomTom Telematics per i servizi di gestione delle flotte connesse. "Ci impegniamo affinché i nostri clienti possano scegliere la soluzione di mobilità più adatta alle loro esigenze – ha dichiarato Carlos Tavares, di groupe Psa – In tal modo adottiamo una diversità di soluzioni per garantire a tutti la libertà di movimento. Questo illustra la nostra ambizione: diventare il fornitore di servizi di mobilità preferito dai nostri clienti attuali e futuri!". (m.r.)