



DISTRIBUTORE DI PRODOTTI PER IMAGE PROCESSING

Martedì 3 Settembre 2019, ore 02:21 | Newsletter | Abbonamenti | Contatti | Area Riservata



CERCA

# TECNELAB

CoroPlus® è la somma di tutte le nostre conoscenze e di tutti i nostri errori



HOT TOPIC

Automazione

Macchine utensili

Smart Factory

IoT

Globalizzazione 4.0

SPS IPC Drives Italia 2019

EMO Hannover 2019

NEWS

OSSERVATORIO

APPROFONDIMENTI

TEST

FOTOGRAMMI

AGENDA

CULT

COMMUNITY

RIVISTE

CONTATTI

[HOME](#) > [NEWS](#) > [ATTUALITÀ](#)

Ottimizza la produzione con IBM Watson e l'Internet of Things.

Scopri di più

Mettiamo in azione l'intelligenza.

## Il nuovo team direttivo di OKI Europe

03/09/2019 27 volta/e

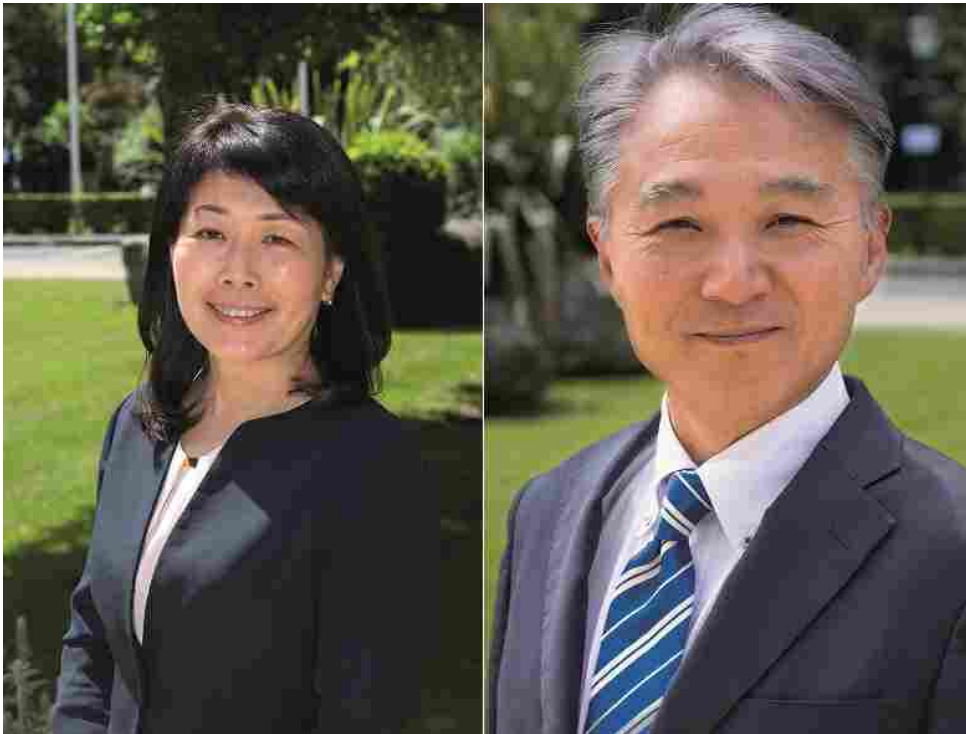
Condividi Articolo



### IL FATTO



Attuazione elettrica: quando utilizzarla? I consigli di IMI Precision



A sinistra Chiharu Asai e a destra Susumu Miura. Nella foto di anteprima: a sinistra Dennie Kawahara e a destra Marzio Gobbato.

**OKI Europe** ha annunciato una serie di nomine di nuove figure senior a capo di un'azienda che vanta una tecnologia pluripremiata e si trova a doversi adattare alle mutevoli esigenze del mercato. **OKI** si concentrerà ancora di più sull'innovativa tecnologia di stampa industriale che consentirà alle aziende di accedere a nuovi flussi di ricavi.

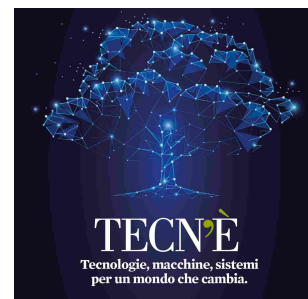
Inoltre, **OKI** continuerà ad ampliare il proprio portfolio di soluzioni verticali per aiutare le aziende a stare al passo con strategie di coinvolgimento dei clienti in continua evoluzione. Un esempio è l'utilizzo della stampa per adattarsi alle tendenze dei social media, migliorando la customer experience e la fidelizzazione dei clienti grazie alla personalizzazione in-house, rapida e conveniente.

Per raggiungere questo obiettivo, Marzio Gobbato è stato nominato Vice Direttore Generale di **OKI Europe** e dovrà rispondere a Dennie Kawahara, che resta Direttore Generale. Già Regional Vice President per la Regione del Sud Europa di **OKI Europe**, per svolgere il suo nuovo ruolo Gobbato potrà contare su una conoscenza approfondita del settore della stampa. Una conoscenza acquisita ricoprendo diverse posizioni di responsabilità in questo settore, ad esempio in Samsung e HP, lavorando in svariate aree geografiche.

Gobbato lavorerà nel quartier generale EMEA di **OKI Europe** nel Regno Unito, per garantire che i settori delle vendite e del marketing in tutta la regione siano perfettamente in linea con la strategia globale di **OKI**. I team regionali di **OKI Europe** risponderanno direttamente a Gobbato che, grazie alla sua grande esperienza, si concentrerà sul miglioramento della collaborazione tra il settore del marketing e quello delle vendite, nonché sull'aumento della cooperazione tra le organizzazioni nazionali, **OKI Europe** e **OKI Data Corporation**. Fino a quando non verrà nominato il suo sostituto, Gobbato continuerà a essere responsabile anche della Regione del Sud Europa.

## Engineering

I vantaggi operativi degli attuatori pneumatici sono ben noti a molti; ma i numerosi vantaggi offerti dall'azionamento elettrico lo stanno facendo diventare mol...



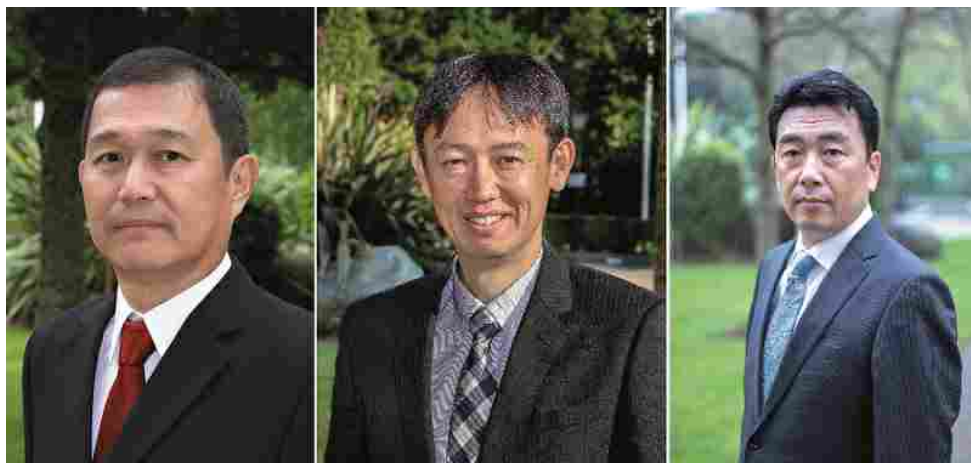
I reparti Vendite, Marketing, Pianificazione Aziendale, Operativo e Progetti Speciali sono tutti inclusi nella nuova struttura. Chiharu Asai, ex Direttore Marketing, diventa Vice Presidente del settore Pianificazione aziendale e si occuperà di amministrazione generale, controllo del business, questioni legali e conformità, oltre alla gestione delle risorse umane. Tra gli obiettivi principali di Asai vi è la necessità di garantire che OKI continui a essere un'azienda basata su uno staff forte e motivato, creando un ambiente di lavoro sano, proattivo e stabile.

Susumu Miura è stato nominato Vice Presidente del settore Operativo e dei Progetti Speciali, provenendo dal ruolo di Vice Presidente del settore Pianificazione Aziendale. Nel suo nuovo ruolo, Miura supervisionerà le attività importanti che richiedono particolare attenzione da parte dell'azienda, nonché l'IT e l'assistenza clienti.

Koichiro (Ken) Fukano, in precedenza Vice Presidente del reparto Operativo di OKI Europe, è stato nominato Vice Presidente del reparto Marketing e Gestione della Supply Chain e risponderà a Marzio Gobbato. La principale responsabilità di Fukano sarà la gestione delle attività quotidiane di marketing di OKI nell'area EMEA, affinché siano in linea con le strategie e gli obiettivi dell'organizzazione.

Shu Watanabe, in precedenza Responsabile della Business Unit Wide Format, è stato nominato Vice Presidente del settore Stampa industriale. Watanabe risponderà a Marzio Gobbato e si concentrerà sul raggiungimento degli obiettivi aziendali per la divisione Industry Print, inclusi i target in termini di ricavi e profitti, nonché sulla promozione di iniziative di vendita e marketing per il raggiungimento di tali obiettivi. Shigeru Ogasawara rimane Vice Presidente del settore Finanza.

Gobbato, Asai, Miura e Ogasawara risponderanno direttamente al Direttore Generale, Dennie Kawahara. "Le moderne strategie e tendenze aziendali richiedono un nuovo approccio e un nuovo modo di pensare. Il nuovo team dirigente di OKI Europe evidenzia la nostra determinazione nel permettere ai clienti di adattarsi rapidamente", ha affermato Dennie Kawahara, Direttore Generale di OKI Europe Ltd. "La vasta esperienza e l'estesa competenza del nuovo team dirigente ci aiuteranno ad allineare l'organizzazione e a occupare una posizione solida per affrontare tutte le sfide di un mercato in continua evoluzione".



A sinistra Ken Fukano, al centro Shu Watanabe e a destra Shigeru Ogasawara.

Tags: Information & Communication Technology, Nomine, OKI Europe

Stampanti industriali

“

Se vuoi rimanere aggiornato su  
**Information & Communication Technology**  
iscriviti alla newsletter di [tecnelab.it](http://tecnelab.it)

## OSSERVATORIO



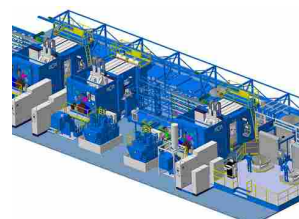
### La famiglia di sensori Fluid Power SICK è performante e pronta per il futuro

Flessibilità, efficienza e design compatto che facilita l'integrazione: queste le caratteristiche principali dei sensori Fluid Power di SICK, che svolgono compiti...



### 100 anni di storia alle spalle: qualità, consulenza e innovazione rimangono i valori di Hoffmann Group

Hoffmann, casa madre di Hoffmann Group, festeggia quest'anno il centenario dalla propria fondazione. Dopo aver raggiunto nel 2018 il fatturato record di 1 milia...



### Macchine avanzate