



CONCLUSO IL CONTEST LANCIATO DA FONDAZIONE ARENA DI VERONA E LA COMMUNITY CREATHEAD

KATIUSCIA POSELLA E GIULIA RIPAMONTI LE PREMIATE UNDER 30

Lo scorso aprile la **Fondazione Arena di Verona**, in collaborazione con la community **Creathead**, aveva lanciato un contest, per individuare il naming e il logo del nuovo sito di Fondazione Arena, dedicato al pubblico under 30. Tra i 90 partecipanti l'ideatore della proposta selezionata è **Katiuscia Posella**, creativa di Milano iscritta alla community Creathead che, insieme a **Giulia Ripamonti**, si è aggiudicata il compenso del valore di 2.000 euro, cogliendo a pieno l'obiettivo di Fondazione Arena. La creatività di Katiuscia rimanda subito al tema musicale e richiama fortemente il coinvolgimento di un pubblico nuovo, giovane e frizzante, identificando graficamente la forma

dell'Arena caricata di colori accesi e brillanti. Il naming **Arena Young** associato al logo proposto aiuta ad identificare subito il target di giovani a cui la comunicazione intende rivolgersi con un ricco calendario di attività unitamente a promozioni a loro dedicate, per diffondere l'idea che la musica lirica e sinfonica è accessibile a tutti, e venire a Teatro, soprattutto all'Arena di Verona, può essere cool, divertente e adatto ad ogni persona!

Per visionare la proposta selezionata vi invitiamo a visitare il sito al seguente link:

www.creathead.it/italian/contest/425/naminglogo-per-arena-under30

