

MIMAKI, OGGI TESSILE, DOMANI IOT

C'è poi chi in fatto di novità in serie non ha mai deluso le attese. «Siamo abituati a presentare nuovi prodotti tutti gli anni e intendiamo mantenere il nostro impegno di qualità per una posizione al vertice - dichiara **Kazuaki Ikeda president di Mimaki Engineering** -. In particolare, intendiamo sviluppare il nostro ruolo per consolidarci quali solution service provider e aumentare l'impegno in direzione dell'automazione di processo».

Primo passo, un importante annuncio nel proprio settore di riferimento. «Il tessile è in forte crescita e la nostra pronta risposta è Tiger-1800B in due versioni, per stampa diretta su tessuto o sublimazione - annuncia **Bert Benckhuysen, product manager di Mimaki Europe** -. Una risposta alla domanda guidata dall'Asia, ma dove anche la crescita europea si fa notare». Nelle specifiche, grande attenzione anche a ridurre il consumo di inchiostri e di acqua per i relativi trattamenti, allargando la portata dell'offerta a tutte le fasce di utenza del comparto tessile.

Questo però, non mette in secondo piano l'attenzione al mondo della cartellonistica. La serie UCJV300 di stampa e taglio si arricchisce infatti di tre nuovi mo-

delli: UCJV300-75, UCJV300-107 e UCJV300-130, con larghezze di stampa rispettivamente fino a 80 cm, 109 cm e 136 cm. Anche da queste parti, si guarda infine a un terreno di sfida futuro ormai prossimo e dalle grandi prospettive. «Stiamo iniziando a muoverci in ambito IoT, con l'intenzione di andare lontano - promette Benckhuysen -. Il nostro obiettivo è integrare le stampanti in un flusso di lavoro completamente automatizzato e integrato con i sistemi aziendali. Oltre a migliorare efficienza e ridurre i costi, apre veramente le porte alla personalizzazione di massa».

Il tessile resta sempre al centro delle attenzioni Mimaki. In particolare, cresce l'offerta Tiger, in due configurazioni per stampa diretta e sublimazione. Guardando ai processi di stampa più in generale, si inizia inoltre a parlare di IoT



OKI, DAL PICCOLO AL GRANDE

Non è solo sul grande formato dove si gioca la sfida per la personalizzazione. Anche piccolo e medio formato hanno molto da dire. «Una delle novità più interessanti è Pro9000 Series Envelope Print System - indica **Massimiliano Tedeschi, vice president Emea**

sales and marketing di OKI Europe-. Un sistema in grado di sfruttare al meglio le potenzialità della nostra tecnologia laser con toner bianco». Combinata alle potenzialità del dato variabile, il risultato è tutto da ammirare. Dai semplici messaggi, personali o professionali, fino ai menu, il risultato non manca di farsi notare per brillantezza e qualità degli stampati. «È in linea con il nostro obiettivo di posizionare sul mercato sistemi tali da consentire agli operatori del print for pay di contare su soluzioni innovative. All'occorrenza, in grado anche di eseguire all'interno lavorazioni spesso affidate a terzi». Principi in parte trasmessi anche sulla sfida del grande formato, dove OKI vuole capitalizzare al meglio il patrimonio di competenze acquisito da Seiko. «Con le ColorPainter Ecosolvent puntiamo su due caratteristiche principali - riprende Tedeschi -. La capacità di produrre stampe sia per esterni sia per interni e inchiostri con densità tale da mantenere una brillantezza unica in situazioni particolari come il retroilluminato».

Dal piccolo al grande formato, dal toner all'inchiostro, dal bianco al nero, OKI insegue sempre la massima brillantezza dei colori, con risultati a prova di retroilluminazione

