

# Il golf? L'ufficio ideale per promuovere new business

È questo lo spirito del Club 3.0, che nella magica atmosfera del Golf Club Monticello ha organizzato una grandiosa finale per il suo circuito 2015, decretando ancora una volta il successo dell'iniziativa

## Complimenti!

Qui sotto, la squadra prima classificata: il team Mediaset Premium. Più in basso, la seconda, Morini Rent. Nella pagina a fianco, la terza, Salumificio Riva.

**L** 7 OTTOBRE È ANDATA IN SCENA L'ULTIMA GIORNATA DI GOLF & BUSINESS FIRMATA AKE GROUP. IL CIRCOLO COMASCO HA OSPITATO SUI SUOI DUE PERCORSI DUE GARE EMOZIONANTI CHE HANNO DATO VITA TRENTASEI AZIENDE, UNDICI GARE, DUE INVITATIONAL, SEI REGIONI ITALIANE, PIÙ DI DUEMILA GIOCATORI COINVOLTI: SONO QUESTI I NUMERI CHE HANNO CONTRADDISTINTO LA PIATTAFORMA COMMERCIALE DI GOLF & BUSINESS DI AKE GROUP. ANCORA UNA VOLTA, L'ORGANIZZAZIONE IMPECCABILE HA RESO UNICA E

accattivante l'esecuzione delle due gare in simultanea. La prima, sul percorso blu con partenze tradizionali, rivolta a tutti i finalisti e amici del circuito partito a marzo. I cento giocatori iscritti si sono contesi il podio finale che ha decretato vincitori: Fabrizio Colla (1° netto 1ª categoria), Giovanni Locatelli (1° netto 2ª categoria), Francesco Fragale (1° netto 3ª categoria) e Nicolò Tacchini (1° lordo), mentre tra gli "Amici" hanno vinto Davide Cardillo (1° netto 1ª categoria), Alvaro Seminari (1° netto 2ª categoria) e Alberto Gervasoni (1° lordo). La seconda gara, riservata all'Invitational Club 3.0, ha visto tutti gli Sponsor, con



i propri invitati clienti e partner, comporre le 30 squadre che si sono sfidate sul percorso rosso. Centoventi giocatori determinati a vincere la sesta edizione dell'Invitational Club 3.0 hanno dato vita a una competizione leale ed emozionante portando alla vittoria la squadra di Mediaset Premium composta da Giampiero Maurelli, Giorgia Ragazzi, Massimiliano Scelsi e Gianluca Capra, seguiti al secondo posto dal team Morini Rent di Emanuele Canziani, Carlo Moroni, Marco Brunella e Pierangelo Masperi, e al terzo dalla squadra di Salumificio Riva in cui giocavano Angelo Caprioli, Cristiano Rossi, Amedeo Menapace e Veniero Gambaro.

Come da tradizione, la parte enogastronomica non ha tradito le aspettative, accompagnando tutti gli ospiti dal brunch mattutino fino alla cena di gala serale, passando da buvette, aperitivi, degustazioni e cocktail. La firma di Ake Group ancora una volta ha emozionato per la cura dei particolari e per il numero di premi e regali rivolti a tutti i partecipanti.

Il Gruppo degli Sponsor che hanno formato il Club 3.0 2015 ha visto protagonisti: Vodafone, Berlucci, Mediaset Premium, Lindt, Fineco, Remcol, Adorable, Auro Pubblicità, Via Pisa 28, CT Law, Eg Eurogenerici, Mr e Mrs Fragrances, Spaggiari service,

Dogsland, FG Europe, General, Apetitosa, Haribo, Roncalli Viaggi, Valle Camonica, Runner Marketing, Morini Rent, Exit Spa, Holy, Argentario Golf Resort & Spa, Graphite, Feder, Migliora, Salumificio Fratelli Riva, Radio Monte Carlo, Prealpina, Golf Today, Ake Life, Aperò, 916.

Il networking rivolto al business è stato determinante, caratterizzato dallo scambio di biglietti da visita e dagli incontri tra tutti i partner fissati prima dell'evento e sviluppati poi durante la giornata. Ake infatti ha come core business l'incontro tra le aziende, la presentazione di progetti e lo sviluppo degli stessi accompagnando per mano i propri partner durante tutto l'anno. "Il golf", dice Carlo Gallelli, fondatore di Ake Group, "è uno dei nostri strumenti migliori: ambiente, frequentazione e target fanno di questo sport un ufficio ideale per promuovere new business". Ake non è solo golf ma soprattutto una hub, un vero e proprio "club" di contatti che fa sedere ai propri tavoli di lavoro persone con potere decisionale e desiderio di promuovere le proprie relazioni commerciali.

Il prossimo anno il format Club 3.0 prevedrà oltre al circuito Golf & Business una serie di eventi esclusivi lontani dai green, in grado di stimolare nuove opportunità. Arrivederci quindi al 2016.



## Grandi sponsor

Nella pagina a fianco, Lea Pericoli e il team di Via Pisa 28. Qui sopra, Roberto Scioli, AD di Berlucci e, più in alto, Carlo Gallelli con Duilio Barbieri, AD di Remcol.