



leGARE

QUEL CLUB COSÌ ESCLUSIVO

DI CHIARA GRIFFA

Oltre trenta brand di successo si supportano e si integrano a vicenda. E il successo della loro giornata al Golf Varese è la testimonianza più convincente di questa loro sinergia vantaggiosa e redditizia

Nato nel 2010 da un'idea di Carlo Gallelli, professionista di golf specializzato in pubbliche relazioni e organizzazione di eventi aziendali, il Club 30 festeggia quest'anno la sua quinta edizione con cinque eventi di alto livello. Il format è semplice ma vincente: le aziende, attraverso il Club, hanno l'opportunità di fidelizzare i propri clienti - e trovarne di nuovi - a un costo esiguo e rendendosi

protagoniste in un contesto che ha portato il Club 30 a diventare una manifestazione unica e proficua per tutti. Non più una gara di golf, ma un vero e proprio "club privato" di aziende che si sostengono.

CONCRETE OPPORTUNITÀ DI AFFARI

In un momento economico come quello attuale, coinvolgere 32 aziende nella sponsorizzazione di una serie di eventi di

golf non è cosa facile. Ma Gallelli è riuscito a promuovere con successo la sua convinzione: essere parte del Club 30 vuol dire aumentare il proprio network, creare nuove sinergie commerciali e realizzare concrete opportunità di business. Per questo, le aziende hanno risposto con entusiasmo alla chiamata di AKE, l'agenzia di intermediazione e consulenze fondata da Gallelli (info: www.akeeventi.it). E sono arrivati a quota 32, un numero significativo che ha permesso finalmente al Club di fare un salto di qualità, trasformandosi da semplice gara di golf a un network di aziende che si sostengono, realizzando, proprio attraverso AKE, incontri e occasioni di lavoro. A conferma dell'evoluzione della manifestazione, quest'anno, per la prima volta, il Club 30 propone cinque diversi eventi. Il 4 giugno scorso AKE ha presentato il Club a tutte le aziende coinvolte, presenti con i propri rappresentanti in una serata esclusiva con tanto di cena in una dimora storica milanese. Un'importante occasione di networking tra manager che ha dato il via alla stagione in grande stile. Il 18 giugno si è svolto l'*Invitational Amateur Cup* al Golf



La squadra vincitrice, quella di Playroad.



Il secondo team classificato, Mr & Mrs Fragrance.



Terza piazza per gli EG Eurogenerici.



Lo "squadrone" di Golf Today, terzo a pari merito.



Rivivi tutte le emozioni di questa giornata



Carlo Gallelli ha fatto gli onori di casa insieme alla moglie, Adelaide Nappa.



Un nearest to the pin tutto da giocare e gustare.



Carlo Giraldi, direttore del Golf Club Varese, insieme a Maurizio Perugini, presidente, e a Carlo Gallelli.



Tutti gli sponsor del Club 30.

Club Varese, dove trenta squadre si sono sfidate sul rinomato percorso affacciato sul lago. I prossimi appuntamenti, invece, prevedono una giornata a Monticello (il 10 settembre), in cui si terrà un corso di leadership tenuto da Cegos per i manager delle aziende del Club, seguito da una gara di golf su 9 buche; la Pro Am Invitational, sempre al Golf Club Varese, il 7 ottobre; e, infine, nel mese di novembre, una serata conclusiva al momento ancora coperta dal più stretto riserbo.

PREMI PER TUTTI

Tornando all'appuntamento del 18 giugno, il Club 30 si è ritrovato a Varese per il proprio Invitational. Al mattino gli invitati sono stati accolti al villaggio ospitalità allestito nel chiostro del monastero con un brunch e la distribuzione di diversi gadget offerti dagli sponsor. Poi, alle 12.30 la gara è iniziata con formula shot gun e ogni team è stato dotato di un golf car personalizzato con il logo della propria società. In campo erano presenti due punti ristoro e la buvette, mentre alla consegna score,

sempre al villaggio ospitalità, i giocatori hanno trovato ad attenderli un set davvero ricco di gadget. A fine giornata è stata la volta della premiazione delle prime dieci squadre e dei tanti premi speciali, tra cui il driving contest, il nearest to the pin, il maggior realizzatore di birdie, di eagle e di hole in one, per un totale di 52 giocatori premiati con una media di tre premi a persona, a testimonianza della particolare ricchezza dell'evento. La prima squadra classificata, con 85 punti Stableford, è stata la "Playroad", formata da Duilio Barbieri, Riccardo Zeni, Nicola Zappa e Marco Guidi. A un punto di distanza, la "Mr & Mrs Fragrance" di Massimo Esposito, Giuseppe Bellia, Fabio Berghella e Ruedi Guggenheim. Con 82 punti si sono classificate terze le squadre "EG Eurogenerici" (Giorgio Leone, Antonio Giuliano, Nicola Cascini e Laura Scarpa) e "Golf Today" (con i nostri Fabrizio Frigerio, Nicola Titoli, Fabio Vasquali e Davide Colangelo). A conclusione della splendida giornata, una degustazione di vini prestigiosi ha preceduto un aperitivo e una cena placée cui hanno preso parte 200

persone. Durante la cena sono stati estratti a sorte innumerevoli premi, da prodotti enogastronomici ad articoli hi tech di notevole valore economico. E nessuno (o quasi) è tornato a casa a mani vuote. Una giornata perfetta sotto ogni punto di vista, che ha lasciato soddisfatti tutti gli sponsor, tanto che, visto il grande successo, alcuni clienti di sponsor del Club 30 hanno fatto richiesta per essere presenti a loro volta in qualità di sponsor al prossimo evento, la Pro Am del 7 ottobre. La famiglia del Club 30, insomma, si allarga... ♦

UNA SQUADRA DA 32 E LODE

Tanti sono i marchi che hanno aderito all'iniziativa di Carlo Gallelli. Nel dettaglio
 Abn Amro Life, Ad Maiora, Ake, Blinkar, Boggi, Cegos, Citroen, Dikson Professional, DogsLand, EG EuroGenerici, Exit Spa Experience, Feder, Fineco, Fratelli Riva, Golf Club Varese, Golf Today, Haribo, La Prealpina, Lindt, Mediaset Premium, MIC Shitano, Mr & Mrs Fragrance, Panasonic, Radio Monte Carlo, Recotax, Roncalli Viaggi, SEI Italia, Spaggiari Service, Studio 335, Terreni Elsauro, Uccellaia, Vodafone.