



# UNA FIERA (ANCHE) PER STAMPATORI OFFSET

Viscom Italia 2018: una guida per tutti gli operatori delle arti grafiche.

*A Viscom Italia 2018 sono numerose le proposte adatte a integrare e completare il business degli stampatori offset. Tanti gli spunti e gli strumenti per differenziare la propria offerta. A spiegarceli, direttamente, i protagonisti.*

Tante nuove idee e un'ampia offerta espositiva. **Viscom Italia 2018** si presenta, come non mai, una fiera ricca di spunti per affrontare le sfide del presente e del futuro. Arrivata

Massimiliano Luce

alla sua **trentesima edizione** la mostra, testimone di una comunicazione che cambia e si evolve anno dopo anno, dal 18 al 20 ottobre si conferma **osservatorio privilegiato** sulle tendenze che riguardano il mondo della creatività applicata ai mercati della *pubblicità, del design, dell'interior decoration, del retail e della brand industry*. Non a caso, sono 20mila i visitatori attesi che in fiera potranno toccare con mano quanto c'è di nuovo sul mercato della comunicazione visiva. Ma anche ci si aspetta nuove categorie di pubblico che negli ultimi anni si sono avvicinate alla manifestazione, per ricercare idee e nuove applicazioni, personalizzare i materiali più diversi, comunicare nuovi prodotti e prendere

spunto da testimonianze di progetti realizzati in campi diversi. Un esempio? Gli stampatori offset, a cui guardano con interesse tutti gli espositori che abbiamo contattato.

## Colorcopy, oltre l'offerta tradizionale

«Questo è un momento di forte evoluzione del mercato», spiega infatti **Paolo Canuti, responsabile commerciale del**

**Gruppo Colorcopy**. «Le esigenze dei clienti finali sono sempre più trasversali e ai fornitori di stampati viene chiesta sempre più versatilità. Ci sono stampatori in grado di offrire applicazioni a 360°. Quindi, se si vuole essere competitivi, e soprattutto se si vuole fidelizzare la propria clientela, è fondamentale **attrezzarsi con tecnologie adeguate che vadano oltre l'offerta tradizionale.**

E gli stampatori offset non fanno eccezione. Da noi possono trovare



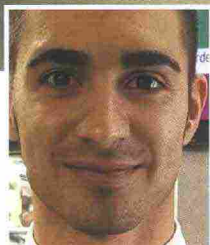
Sopra. Paolo Canuti, responsabile commerciale del Gruppo Colorcopy.

A sinistra. Colorcopy offre agli stampatori offset un'ampia varietà di macchinari, dai sistemi entry level a quelli con prestazioni industriali.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Sopra. Oltre a una vasta offerta, Eurmoma propone il servizio di pronta consegna.

A lato. Stefano Scipioni, responsabile web marketing e comunicazione di Eurmoma.

un ampio range di soluzioni digitali all'avanguardia, dai sistemi entry level a quelli con prestazioni industriali. Sistemi che gli consentiranno di rispondere con velocità e competitività alle nuove richieste della clientela. Sotto questo profilo, Colorcopy ha le idee chiare su come aiutare gli stampatori offset a integrare l'offerta e a incrementare il business.

«La nostra gamma spazia dai sistemi digitali piccolo formato firmati Xerox alle stampanti roll-to-roll large format, capaci di stampare su un ampio ventaglio di materiali, tra cui anche la carta», prosegue Canuti.

«Per un ulteriore ampliamento del business, a questi clienti possiamo offrire soluzioni all'avanguardia tecnologica per la stampa in piano compatibili con i materiali più variegati come il legno, il vetro e l'alluminio. Il nostro catalogo si completa con vari sistemi di finishing e converting e con il servizio di assistenza tecnica e la fornitura di consumabili e ricambi garantita per cinque anni dalla data di installazione». Entrando maggiormente nel dettaglio, cosa presenterà Colorcopy nel corso di Viscom Italia 2018?

«Tecnologie specifiche per le diverse applicazioni, puntando su un rapporto qualità/prezzo/prestazioni sempre più efficienti, criterio che utilizziamo per selezionare i brand rappresentati», risponde Canuti. «Partendo dalle ormai storiche partnership con Xerox per il piccolo formato e con Roland DG Mid Europe per il grande formato, passando per le più recenti collaborazioni con Brother per la stampa diretta su tessuto e Agfa per la commercializzazione della stampante ad alti volumi Anapura, fino ad arrivare alle tecnologie con prestazioni industriali firmate Liyu, che comprendono sistemi roll-to-roll, flat bed e per stampa diretta su tessuto con configurazioni modulari e ampliabili nel tempo che, ad oggi, rappresentano una delle vere novità nel panorama della visualcomm. Un catalogo che soddisfa qualsiasi esigenza in ambito di stampa, rispondendo ai bisogni del piccolo laboratorio grafico con sistemi entry level fino alle necessità di vere e proprie linee produttive di industrie attive nei più disparati settori merceologici».

**Eurmoma, avanti con nuovi materiali premium**

Una seconda realtà attenta al mondo offset è Eurmoma. Come racconta Stefano Scipioni, responsabile web marketing e comunicazione, l'azienda romana dispone di «un'ampia gamma di materiali che si

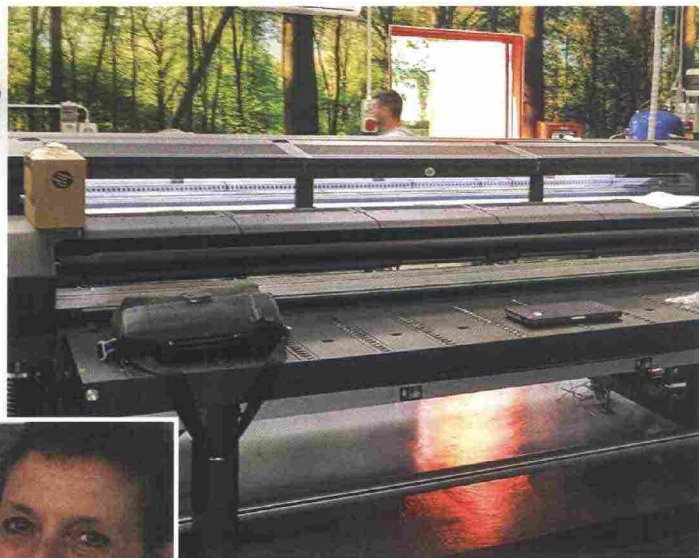
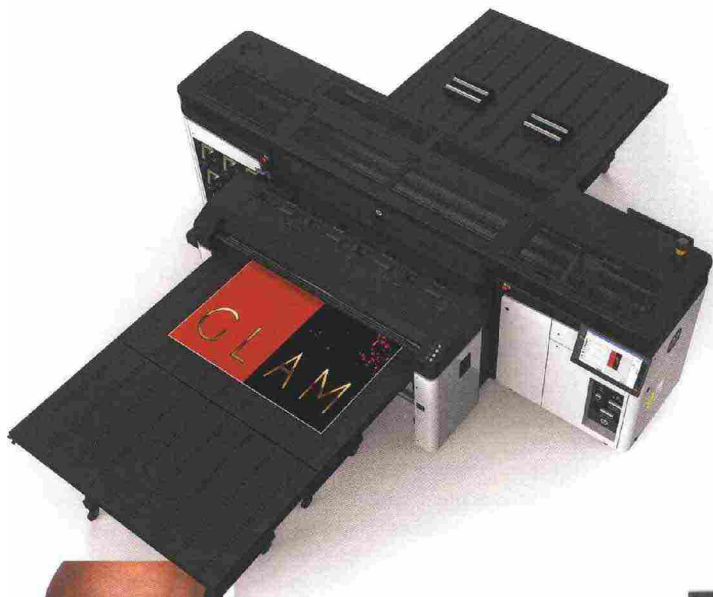
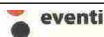
prestano in modo ottimale alla stampa offset: a partire da lastre rigide in diversi tipi di materiale plastico - PVC Simona, metacrilato Perspex, policarbonato Nudex, ecc. - passando per supporti in bobina sia autoadesivi sia non, disponibili in decine e decine di spessori, colorazioni e finiture differenti». Non è tutto. «Oltre a un'ampia scelta», prosegue Scipioni, «offriamo il

servizio della pronta consegna su pressoché l'intera offerta e ove non disponibile, comunque, ridotti tempi di spedizione, a cui si aggiunge una professionalità fatta di informazioni tecniche e consigli mirati per far sì che il materiale dia il meglio di sé a seconda delle esigenze del cliente. Oltre a ciò, la product offering di Eurmoma propone diversi tipi di prodotti collaterali all'acquisto principale che consentono di eseguire le lavorazioni in perfetta regola d'arte, grazie a strumenti e accessori professionali». Per quanto riguarda la presenza a Viscom 2018, «non possiamo sbilanciarci più di tanto, al fine di non perdere l'effetto wow», chiosa Scipioni. «Tuttavia, possiamo dire che ci saranno interessanti, ma soprattutto esclusive novità nel settore car wrapping con nuovi materiali premium, in quello dei termotrasferibili con gamme ampliate, e, infine, anche per espositori e display che vanno sempre più nella direzione del taylor made».

**Novità assolute per l'Italia firmate HP**

«Gli stampatori offset da diversi anni cercano soluzioni valide che possano migliorare la loro produttività e redditività», conferma Roberto Giorgio, regional business manager large format di HP Italy. «HP da diversi anni sviluppa stampanti di grande formato che vanno in questa direzione. Con le nostre nuove soluzioni, che presenteremo a Viscom, gli stampatori potranno raggiungere nuovi mercati e soddisfare maggiormente i loro clienti storici. Gli addetti ai lavori potranno valutare un'ampia gamma di prodotti, soluzioni e scoprire le numerose applicazioni che si potranno realizzare. Sarà, inoltre, un'occasione importante per parlare con i nostri esperti e trovare nuovi spunti interessanti che permetteranno di valutare meglio eventuali investimenti futuri nella stampa digitale di grande formato». Giorgio parte da una convinzione. «La stampa digitale offre il vantaggio di poter integrare e soddisfare tutte le esigenze dei clienti. Sempre più spesso i clienti hanno l'esigenza di stampare poche copie con contenuti sempre più personalizzati. Gli stampatori offset avranno la possibilità di vedere dal vivo gran parte del portafoglio di HP come la serie HP PageWide XL, che è la soluzione ideale per la stampa digitale su carta in formati 70x100 e 100x140, e la serie HP Latex, che consente di offrire stampe resistenti di altissima qualità su numerosi materiali». A Viscom Italia 2018 ci sarà spazio anche per delle novità assolute. «Quest'anno presenteremo per la prima volta al pubblico italiano proprio le nostre innovative stampanti HP Latex serie R e HP DesignJet serie Z, queste ultime per le stampe di piccole tirature con una qualità di stampa molto elevata. Le nuove HP Latex serie R, per la prima volta permetteranno ai fornitori di servizi di stampa di approcciare con la tecnologia HP





Sopra. A Viscom Italia 2018 è presentata per la prima volta in Italia l'HP Latex serie R.

A sinistra. Roberto Giorgio, regional business manager large format di HP Italy.

Sopra. Il nuovo sistema ibrido HP Latex R2000 per i produttori di cartellonistica di grandi dimensioni.

A lato. Cristina Del Guasta, socio fondatore di Mca Digital.



Latex anche le applicazioni rigide, comprese quelle per il settore retail, segnaletica esterna, vetrofanie, decorazioni ed elementi grafici per

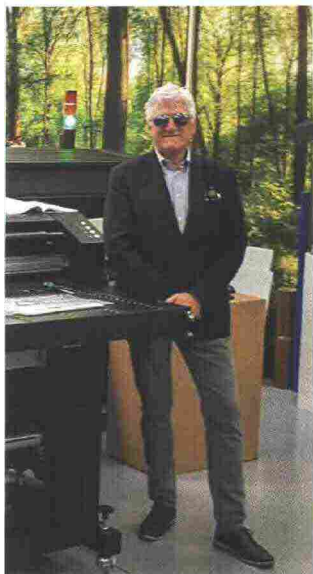
eventi e mostre, offrendo nuove opportunità di espansione del proprio business. In aggiunta alla già consolidata offerta di stampa sui materiali flessibili, si andrà a implementare un portafoglio in grado di assicurare durabilità, efficienza, versatilità, immagini di alta qualità e brillantezza del colore, utilizzo del colore bianco senza complicazioni, grazie all'innovativo inchiostro HP Latex White. I nuovi servizi di stampa più intelligenti garantiranno una continuità produttiva senza precedenti. Ovviamente, utilizzando la tecnologia HP Latex, le stampe saranno inodori, caratteristica molto innovativa nel mercato delle stampe su materiali rigidi». Riflettori puntati anche sulle nuove HP Designjet serie Z.

«Sono molto innovative e, per la prima volta, offriranno ai fornitori di servizi di stampa italiani una straordinaria qualità delle immagini in modo semplice e veloce, per consentire la creazione di splendide foto, grafica di grande impatto e applicazioni tecniche, per un output fotografico senza confronti», conclude Giorgio. «Le nuove taglierine verticali disponibili sulle HP Designjet serie Z consentiranno di ottimizzare i tempi di lavorazione e aumentare la produttività».

**Mca Digital, il valore del contatto umano**

Anche secondo **Cristina Del Guasta, socio fondatore di Mca Digital**, Viscom Italia 2018 rappresenta un'opportunità da non perdere per gli stampatori offset. «In un mondo in cui la tecnologia digitale ci permette di essere ovunque senza muoversi dalla propria città, il primo motivo che dovrebbe spingere un'azienda a visitare fiere di settore è sfruttare la possibilità di incontrare persone interessate al proprio business e di fare networking», sottolinea Del Guasta. «L'incontro fisico permette di

guardare in faccia l'interlocutore e di entrarci in relazione. È possibile incontrare aziende dello stesso settore o dell'indotto. Questo aspetto è molto importante perché permette di scambiarsi conoscenze e know how. Stabilire delle relazioni di business è fondamentale per le imprese che vogliono crescere e, incontrandosi, questo obiettivo è più facile da raggiungere». Per integrare la propria offerta, agli stampatori offset Mca Digital assicura «tecnologie innovative sviluppate da brand affidabili e consulenza specializzata, che siamo in grado di offrire in tutti gli step, dalla scelta del sistema all'installazione, fino alla consulenza finalizzata a sfruttare le macchine in tutto il loro potenziale», spiega Del Guasta. Più concretamente, in fiera Mca Digital presenta in anteprima l'HP Latex R2000 e la fresa Summa F1612 Pro flat bed. «Il nuovo sistema ibrido HP Latex R2000 è una vera innovazione tecnologica per i produttori di cartellonistica di grandi dimensioni, con luce di stampa di 2,5 metri e spessore fino a 5 cm. Inoltre, con un flusso di lavoro efficiente e grande produttività per elevati volumi, il sistema HP Latex R2000 permette di stampare su materiali rigidi e flessibili assicurando una resa colore sorprendente, unitamente a tutti gli indiscussi plus della tecnologia Latex. Altro punto di forza, l'inchiostro Latex White che garantisce un vero bianco lucido, anche su materiali come legno e acrilico, non alterando la superficie anche in caso di supporti matt come il cartone». A sua volta, la fresa Summa F1612 Pro flat bed «è un sistema di taglio evoluto che consente la lavorazione di supporti in foglio e pannelli rigidi, così come materiali in bobina». Di fatto, sono contemplate lavorazioni con lama statica o oscillante, fresatura di materiali duri, taglio rotativo di tessuti tecnici, cordonature e taglio a V.



A lato. Il verniciatore UV Spot DuSense DDC-810 marchiato Duplo è già stato installato presso numerosi stampatori.

Sotto. Giorgia Aliprandi, marketing manager di Neopost.



**Neopost, luna di miele con gli stampatori offset**

Il portfolio proposto da **Neopost Graphics** è composto da attrezzature progettate per le esigenze di finitura e confezionamento di stampe digitali. «Al contempo», spiega la **marketing manager Giorgia Aliprandi**, «l'automazione delle nostre macchine, gli avvii rapidi e la semplicità d'uso rendono la gamma

molto interessante anche per gli stampatori offset nonché per quelli dotati di entrambe le tecnologie di stampa. Ad esempio, la macchina di punta del nostro stand, il verniciatore UV Spot DuSense DDC-810 marchiato Duplo, è già stato installato presso numerosi stampatori offset e addirittura da coloro che hanno anche tecnologie serigrafiche: grazie alla nostra macchina possono offrire a prezzi competitivi anche campionature e lavori molto spessorati, in tempi brevissimi e senza alcuno scarto. Analogamente, anche i nostri cucipiega di fascia alta, quali l'accavallatrice Duplo iSaddle, hanno raccolto il favore degli stampatori offset: proprio le caratteristiche pensate per il digitale, quali il cambio formato in meno di 60 secondi e senza l'intervento dell'operatore, sono apprezzate anche dagli stampatori offset che realizzano lavori variegati e dal formato fuori standard». Del resto, gli stampatori offset hanno cominciato a valutare l'integrazione di nuove soluzioni nel loro business da tempi non sospetti. «Spesso gli stampatori

offset sono già attrezzati di macchinari altamente performanti, che lavorano non solo ad alta produttività, ma anche in modo qualitativo», conferma Aliprandi. «Affiancarli con le attrezzature della gamma Neopost Graphics vuol dire per loro **essere maggiormente flessibili, poter soddisfare in tempi brevi anche le tirature ridotte e avere macchine di back up, senza mai rinunciare alla qualità**. La sinergia tra macchine di confezionamento tradizionali e le nuove tecnologie Neopost consente di realizzare in modo rapido e semplice applicazioni e finiture che in passato erano profittevoli solo per alti volumi». Ma concretamente cosa presenta Neopost a Viscom Italia 2018? «La principale novità hardware», segnala Aliprandi, «sarà la versione di DuSense con il kit di lettura del codice a barre, per i consumabili, i nuovi colori di foil metallici e innovativi materiali e finiture di film plastici; infine, in ambito software, Viscom sarà occasione di lancio della piattaforma Neosend per la fatturazione elettronica, che tra pochi mesi sarà obbligatoria anche per i professionisti delle arti grafiche».

**OKI, soluzioni per lavorazioni più ricercate**

Tra gli espositori presenti in fiera, **OKI** ritiene di avere molti assi nella manica da distribuire agli stampatori offset per la loro competitività. «La nostra offerta è una formidabile opportunità per poter rispondere in maniera più incisiva alle necessità dei propri clienti, oltre ad aprirsi a una tipologia di lavorazioni più ricercata», evidenzia **Romano Zanon, general manager South Europe Regional Marketing di OKI Europe (Italia)**.

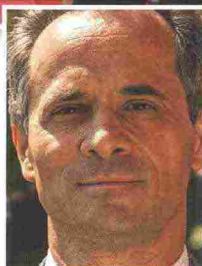


eventi



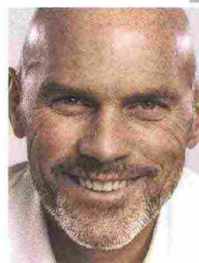
Sopra. Per il segmento wide format OKI presenta a Viscom Italia 2018 l'ultima nata, la ColorPainter E-64s.

A destra. Romano Zanon, general manager South Europe regional marketing di OKI Europe (Italia).



A lato. Durst Rho 512R Plus è ideale per la realizzazione di materiali pubblicitari di grande formato.

Sotto. Alberto Bassanello, direttore vendite di Durst Italia.



**Durst accoglie a braccia aperte gli stampatori offset**

Tra le aziende che vantano un rapporto consolidato con gli stampatori offset spicca il nome di Durst.

«È da anni che a Viscom accogliamo gli stampatori offset

a braccia aperte», ricorda **Alberto Bassanello, direttore vendite di Durst Italia**.

«Nonostante il numero delle aziende di questo settore in visita alla fiera non sia enorme, è confortante che lo stesso sia in costante crescita. Il motivo principale per l'interesse riguardo a Viscom è legato

alle **soluzioni che la tecnologia di stampa digitale è in grado di offrire anche alle aziende offset**. In modo particolare Durst, ormai da

diversi anni, ha sviluppato stampanti digitali con tecnologia inkjet e con

inchiostri dedicati per le varie applicazioni capaci di assicurare prestazioni

paragonabili a quelle dei sistemi offset, rappresentando per questi operatori una valida alternativa alla tecnologia tradizionale con il valore

aggiunto della versatilità del digitale». Non stupisce, quindi, l'ampiezza della proposta di Durst rivolta agli

stampatori offset per integrare l'offerta e incrementare il business. «Le piccole tirature, le personalizzazioni e il servizio on demand con

consegne immediate sono in forte crescita in ogni segmento. Durst risponde da protagonista del settore con impianti molto flessibili,

dotati di qualità offset e di una produttività in grado di rispondere a tutte le esigenze, dalle piccole alle medie tirature, dal mondo dell'etichetta alla

stampa del grande formato e della cartotecnica, utilizzando a seconda delle applicazioni inchiostri UV o a base acqua».

L'appuntamento con Viscom Italia 2018 regala due importanti novità. «In fiera presentiamo due anteprime assolute, sia per il mondo della stampa

in piano, sia per il grande formato in bobina, entrambe con inchiostri UV, ma con qualità di stampa offset e produttività molto elevata».

**Edigit, una proposta completa di software**

Edigit è presente da oltre 25 anni in tutte le fiere di settore. «I clienti vengono a trovarci nel nostro stand per conoscere le novità che

proponiamo con soluzioni software innovative che vanno dal web2print integrato al sistema gestionale, al controllo della produzione con

interconnessioni alle attrezzature in ottica Industria 4.0», spiega il **direttore Gabriele Montanari**.

Nel dettaglio, a Viscom 2018 Edigit presenta **diverse soluzioni che**

«Proponiamo soluzioni di stampa per formati da 1 a 104", **perfettamente complementari alle macchine da stampa offset, in una logica di integrazione e ottimizzazione delle risorse**».

L'offerta è davvero ampia. «Le nostre stampanti a foglio sono degli strumenti produttivi estremamente performanti, sia in termini di qualità sia di TCO. La possibilità di stampare il bianco, il trasparente lucido e i colori fluo si abbina alla capacità di gestire vari tipi di materiale, tra cui le pellicole autoadesive e quelle transfer. In questo caso si apre un mondo incredibile agli stampatori offset, che hanno la possibilità di ottenere stampanti dai costi sostenibili, in grado di generare un ROI in tempi decisamente brevi, abbattendo i rischi d'impresa, senza rinunciare a eccellenti risultati finali di stampa. Grazie alle soluzioni TMP (transfer media printing) di OKI, le piccole tirature e addirittura i pezzi unici possono offrire ampie marginalità, aprendo gli utilizzatori a una moltitudine di possibilità commerciali. Inoltre, per chi desidera entrare nel mondo della stampa di grande formato, le nostre soluzioni rappresentano lo strumento ideale, combinando robustezza, affidabilità e un notevole rapporto tra qualità e investimento». A Viscom Italia, i visitatori dello stand potranno conoscere alcune stimolanti novità. «Mostreremo il nostro approccio originale al crescente mercato del retail. Abbiamo intenzione di declinare l'offerta OKI in maniera tale che risulti interessante non soltanto per gli addetti ai lavori, ma anche per chi desideri uno strumento da tenere nel negozio per realizzare in maniera totalmente autonoma i propri allestimenti POP e i banner. Oltretutto, sebbene non sia un'anteprima, una sicura protagonista dello stand sarà la nostra stampante a toner LED per etichette, destinata a stampatori, tipografie e centri copia, ma anche al crescente numero di aziende che hanno bisogno di realizzare in-house piccole e micro tirature di etichette».



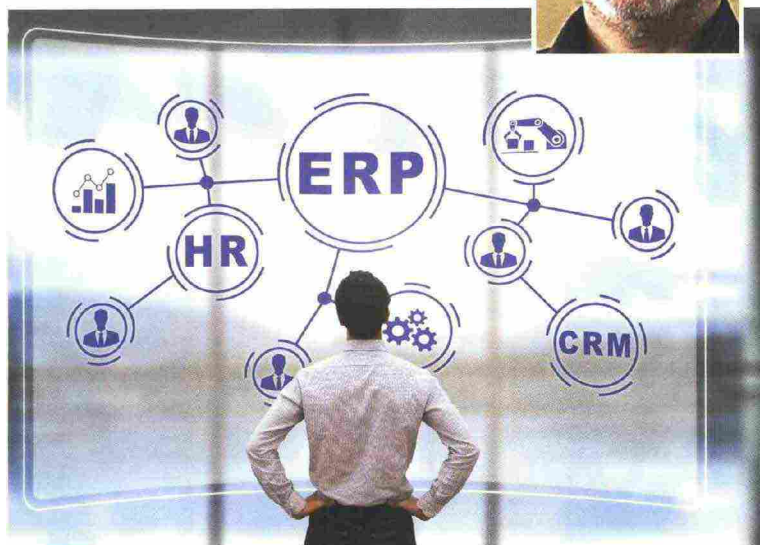
**possono rispondere alle esigenze degli stessi stampatori offset:**

la Business Intelligence/Smart Bi è uno strumento che garantisce semplificazione, velocità, correttezza nell'analisi dei dati raccolti dai reparti, patrimonio inestimabile per controllare l'andamento del proprio business; con la Smart Bi tramite un App è possibile analizzare le informazioni strategiche. Protagoniste in fiera anche le nuove soluzioni di Rilevamento tempi Industria 4.0: «si tratta di soluzioni in grado di monitorare e rilevare i tempi di produzione e i fermi macchina integrati alle attrezzature - sottolinea Montanari. - La rilevazione dei tempi è collegata alla schedulazione delle commesse sui vari centri di costo, per monitorare l'avanzamento in tempo reale e tenere sotto controllo il rispetto delle date di fine produzione». La soluzione web2print è un e-commerce semplice e integrato all'ERP Edigit, uno strumento per sviluppare la

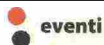


A destra. Gabriele Montanari, direttore di Edigit.

Sotto. Il software ERP Edigit Business garantisce ai clienti un ERP completo sempre aggiornato con le normative fiscali.







propria presenza online: risponde alle esigenze di un mercato in continua evoluzione e rende *marketing oriented* i propri prodotti di stampa. Completo e personalizzabile, è adatto a tutte le aziende grafiche che vogliono vendere online qualsiasi prodotto: piccolo e grande formato, packaging rigido e flessibile. Inoltre, il software ERP Edigit Business garantisce ai clienti un ERP completo sempre aggiornato con le normative fiscali. «Il sistema contiene anche il modulo per la gestione della fatturazione elettronica che dal 2019 sarà obbligatoria per la fatturazione anche tra privati, oltre che per la pubblica amministrazione». «Infine», conclude Montanari, «proponiamo il CRM.WEB, che offre la possibilità di monitorare tutte le attività commerciali effettuate con i clienti, gestire nuovi progetti, verificare offerte e conferme, condividere con i colleghi un calendario delle attività e aprire direttamente le richieste di preventivo».

**Canon e la versatilità della Colorado**

Anche secondo **Marco Dusi**, **product business manager industrial product solution marketing & sales excellence di Canon Italia**, «le applicazioni di grande formato oggi hanno una **integrazione completa nel mondo della stampa tradizionale offset**. Attualmente, un sistema grande formato di elevata produttività è un valido strumento di lavoro che permette di realizzare micro tirature in

**digitale affiancando le classiche lavorazioni in tradizionale**. Oggi i nostri sistemi digitali, grazie alla loro versatilità di stampa su media differenti, ampliano la possibilità di fare business per tutti gli stampatori sia tradizionali sia digitali». In questa direzione, la proposta di Canon è la Colorado 1640, «un sistema molto versatile che vanta un basso costo operativo, il più basso del suo segmento, e di un eccellente ritorno sull'investimento grazie alla riduzione fino al 40% del consumo di inchiostro e un risparmio sul costo della manodopera di circa il 30%. La tecnologia UVgel, alla base di Colorado 1640, permette una elevata produttività di stampa, raggiungendo 159 mq/h per applicazioni come banner o affissioni per esterni e 40 mq/h per applicazioni per esterno o interno di elevata qualità. Due bobine in linea consentono l'alimentazione del media in modalità automatica, semplificano la gestione e aumentandone la produzione anche senza presidio dell'operatore». Le certificazioni ambientali della Colorado 1640 ne permettono l'uso in totale sicurezza grazie a AgBB interno in ambito generale, Greenguard Gold relativa alla carta da parati generica ed EN15102 dedicata alla carta da parati decorativa. «Colorado 1640, con la sua qualità eccezionale, garantisce un prodotto stampato non tossico di lunga durata», conclude Dusi. «Inoltre, una delle caratteristiche dell'inchiostro UVgel è quello di

offrire applicazioni stampate subito asciutte con un'eccellente resa ad ampio spettro cromatico».

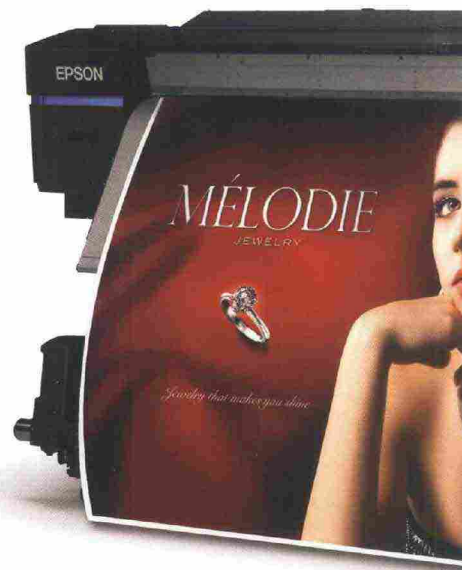
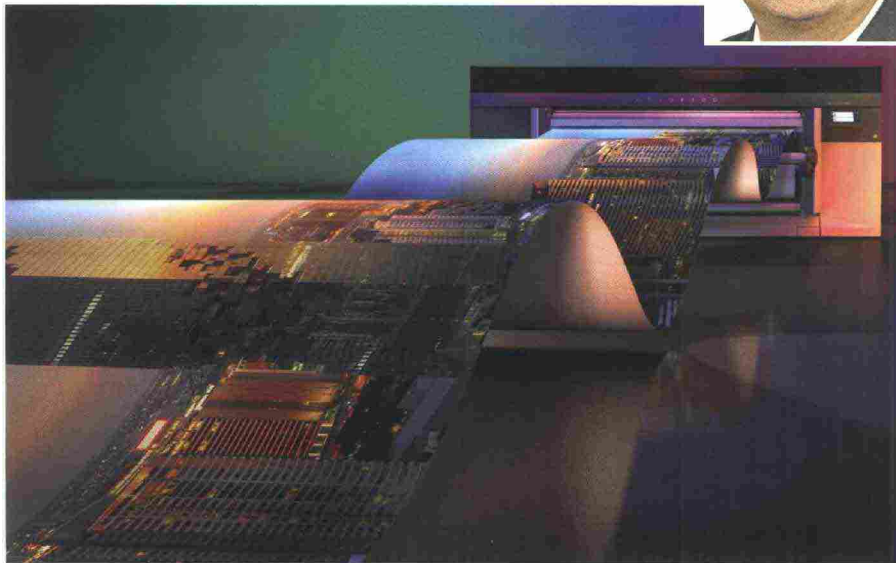
A destra, Marco Dusi, product business manager industrial product solution marketing & sales excellence di Canon Italia.

Sotto, La tecnologia UVgel, alla base di Colorado 1640 di Canon, permette un'elevata produttività di stampa.



**Epson, nuove opportunità nel tessile**

Anche Epson è consapevole di proporre in fiera qualcosa di interessante per gli stampatori offset. «Presso il nostro stand», ci spiega **Renato Sangalli**, sales manager



**prodotti Pro-Graphics di Epson Italia**, «trovano lo stato dell'arte della comunicazione visiva nei settori della stampa e della videoproiezione in cui Epson, grazie all'innovazione continua, è protagonista: abbiamo rappresentato soluzioni che spaziano dalla stampa, alla scansione, alla videoproiezione, soluzioni che in alcuni casi coesistono e in altri si integrano per rispondere alle esigenze del mercato e offrire ai visitatori una panoramica di come la nostra azienda possa vantare, fra le poche, una padronanza di tante competenze su diverse tecnologie verticali. **Lo stampatore offset, in particolare, può trovare soluzioni diverse: per la tradizionale stampa di prove colore, per la caduta macchina e anche per la stampa di pellicole in sostituzione di fotounità.** Aggiungo anche che molti stampatori tradizionali, offset e non, si avvicinano al digitale per diversificare la produzione inserendosi nel mondo delle etichette, grandi protagoniste della comunicazione visiva dei prodotti di prestigio nell'agroalimentare e nel lusso. Abbiamo sia soluzioni per la stampa industriale, con le macchine della serie SurePress, sia per la produzione di piccole tirature con quelle della serie ColorWorks». Per aiutare gli stampatori offset a integrare la loro offerta e incrementare il business, «oltre alle possibilità appena delineate», prosegue Sangalli, «abbiamo le soluzioni che aprono nuove opportunità nel settore tessile: per esempio, per la stampa di T-shirt in cotone, con la recente SureColor SC-F2100. Sempre più lo stampatore si trova a dover diversificare la sua produzione, entrando in settori nuovi e il tessile rappresenta uno di questi. Anche la sublimazione sarà protagonista per la stampa di tessuti destinati non solo alla moda, ma anche al settore del soft-signage. A Viscom 2018», conclude Sangalli, «vogliamo consolidare la nostra presenza in tutti i segmenti della grafica e della comunicazione visiva: l'obiettivo è perfezionare la nostra offerta in quelle aree in cui stampa e videoproiezione possono costituire un importante vantaggio competitivo».



Sopra. Renato Sangalli, business manager prographics di Epson Italia.

A sinistra. La stampante SureColor SC-S80600 di Epson consente di realizzare stampe precise, caratterizzate da colori nitidi e brillanti.





### Fenix Digital Group, novità in 3D

«Uno stampatore offset è spesso anche un imprenditore ma, prima ancora, una persona», attacca **Dario Zocco Ramazzo, marketing coordinator di Fenix Digital Group**. «La sua voglia di novità e di innovazione tecnologica è sempre accesa e, spesso, rivolta a mercati paralleli all'offset, per differenziare o per esigenza specifica: cartotecnica, comunicazione visiva, display graphic, soft sign e non solo. Quest'anno, Fenix Digital Group sarà a Viscom Italia con uno stand ricco di soluzioni che intercettano anche il suo desiderio di innovazione, completamento tecnologico, diversificazione e anche di qualità offset a prova di lentino. Infatti, per la prima volta presentiamo, in esclusiva nazionale e in anteprima assoluta, tre tecnologie rivoluzionarie che spaziano dal design, dalla stampa fino al taglio e raggiungono anche l'industria dei parati, per completare il flusso operativo di grande formato».

Di che cosa si tratta esattamente? «Per completare il suo business», analizza Zocco Ramazzo, «lo stampatore offset potrà scegliere tra tre novità senza compromessi: swissQprint Nyala 3 per la stampa flatbed UV LED a getto d'inchiostro diretta su supporti rigidi e flessibili con qualità di stampa fotografica, vernice per effetti ottici lucidi e opachi o per creare Droptix: effetti di profondità e movimento simili al lenticolare. A ciò si aggiungono produttività massima di 370 mq/ora e consumi certificati ISO. A completare il flusso di stampa inkjet, lo stampatore offset troverà l'esclusiva anteprima nazionale MCT Digital VersaTech2, un tavolo da taglio

A destra, Dario Zocco Ramazzo, marketing coordinator di Fenix Digital Group.

Sotto, Fenix DG svela la Veika Dimensor S3 per la stampa inkjet on-demand di carta da parati con effetto 3D ottico e tattile.



all-in-one con doppio conveyor di fascia alta, dotato di lame di taglio e cordonatori per ogni tipo di applicazione e finitura offset o cartotecnica e per display graphic. Non mancano i fresatori per le applicazioni più speciali e il rivoluzionario taglio laser orizzontale, che potrà essere utilizzato anche per tessuti da soft sign. Ultima novità, ma non meno importante, è l'anteprima nazionale di Veika Dimensor S, la prima stampante di grande formato al mondo per la stampa inkjet on demand di carta da parati con effetto 3D ottico e tattile. A completare le tecnologie, spicca la HP Latex 1500 per applicazioni superwide format. Scegliendo di diventare cliente Fenix DG, lo stampatore offset entrerà anche a far parte della Fenix Community, accedendo a una infinità di risorse per la sua crescita imprenditoriale».

### Fujifilm, soluzioni per stampatori in evoluzione

«Rispetto al passato Viscom Italia ha evoluto la sua proposizione e oggi non è più esclusivamente dedicata al mercato del sign e display», spiega a sua volta **Roberto Gambarotta, wide format & ink jet business manager graphic arts Fujifilm Italia**. «Grazie a tecnologie sempre più performanti, negli ultimi anni i visitatori appartengono a settori molto più ampi, tra cui gli stampatori offset. In questa ottica, la gamma di tecnologie digitali di Fujifilm comprende una vasta gamma di settori, dall'entry level alla stampa industriale. A nostro avviso, **l'inkjet può a pieno titolo migliorare il business dello stampatore offset, permettendo di offrire ai clienti una vasta gamma di opportunità in più, ad esempio in ambito di basse tirature e personalizzazioni**. L'offerta di Fujifilm per arricchire il giro di affari degli stampatori offset è davvero ampia. «Intanto è bene mettere in evidenza che Fujifilm è uno dei pochi player sul mercato produttore di inchiostri e delle teste di stampa», sottolinea Gambarotta. «Questo ha permesso di sviluppare tecnologie digitali industriali come: Jet Press, una digital offset formato B2 ideale per le basse tirature con una affidabilità e qualità uniche; Onset X, una tecnologia digitale industriale flat bed UV con carico e scarico robotizzato che permette di poter stampare oltre a 900 mq/h nella versione X3; la nuovissima Acuity B1, unica e versatile: si tratta di una tecnologia digitale inkjet per formati fino a B1, con automazione completa che permette di stampare con altissima qualità su supporti fino a 10 mm, con un registro ottico di 0,1 mm». In fiera, Fujifilm presenterà in anteprima due importanti novità. «La prima è Acuity Ultra, una roll-to-roll 5 m UV di ultima generazione con caratteristiche uniche. L'altissima qualità e produttività (dot variabile da 3,5 picolitri) sono garantite, e inoltre, l'innovativo piano aspirato e raffreddato permette l'utilizzo di materiali sensibili al calore senza variazioni dimensionali. La seconda è Acuity Led 1600 R, nuovo plotter UV LED entry level esclusivamente roll-to-roll, con teste Fujifilm Dimatix industriali e con possibilità di



A lato. Roberto Gambarotta, wide format & inkjet business manager graphic arts Fujifilm Italia.

A sinistra. Acuity LED 1600 R è il nuovo plotter UV LED entry level roll-to-roll di Fujifilm.

configurazione a 4/6/8 colori. Massima flessibilità e adattamento alla necessità produttiva di stampatori in evoluzione sono garantite. Nel nostro stand sarà possibile fruire di contenuti multimediali *ad hoc*, per conoscere al meglio i nostri prodotti. Inoltre, saranno presenti tecnici specializzati disponibili per dimostrazioni di stampa dal vivo».

### Ricoh, tutte le potenzialità del colore

«Per gli stampatori offset», introduce **Giorgio Bavuso, direttore commercial and industrial printing di Ricoh Italia**, «le soluzioni Ricoh rappresentano la naturale evoluzione tecnologica necessaria per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più attento alla personalizzazione delle applicazioni. La tecnologia offset rimane, per molti operatori del settore, un business da mantenere e sviluppare, ma **per differenziarsi dalla concorrenza ed essere vincenti sul mercato è sempre più necessario ampliare il parco macchine tradizionale con soluzioni digitali**, come quelle proposte da Ricoh».

L'obiettivo di Ricoh, perciò, è quello di offrire agli stampatori offset «nuove prospettive di business, mediante un mix di soluzioni hardware e software, che generano idee innovative e concrete per garantire ai loro clienti valore aggiunto. Ricoh mette a disposizione del mercato non solo tecnologie all'avanguardia, ma anche competenze e servizi professionali di progettazione e assistenza tecnica in grado di soddisfare tutte le esigenze, anche quelle più complesse. L'innovazione per Ricoh non si ferma mai: a ogni appuntamento con il mercato, come ad esempio Viscom, la nostra società si presenta con nuove possibilità per i propri clienti, che possono così valorizzare il business e continuare a far crescere la propria azienda». Ma cosa potranno trovare i visitatori in anteprima presso lo stand di Ricoh? «Mostreteremo tutte le potenzialità del colore. *The Power of Colour* è, infatti, il minimo comune denominatore



Sopra. La stampante UV flat bed Ricoh Pro T7210, ideale per stampare su una vasta gamma di supporti.

A sinistra. Giorgio Bavuso, direttore commercial and industrial printing di Ricoh Italia.



del nostro stand, i cui elementi decorativi sono realizzati con le soluzioni large format di Ricoh per il mercato della visual communication e dell'industrial decoration. I visitatori possono, quindi, toccare con mano tutte le possibilità del mondo della comunicazione visiva e scoprire nuovi scenari di business più profittevoli. Per quanto riguarda le tecnologie in vetrina, a Viscom Ricoh scende in campo con soluzioni grande formato sia flat bed UV sia roll-to-roll Latex e con la serie direct-to-garment per la stampa su capi d'abbigliamento. E ancora, Ricoh valorizza tutte le potenzialità della stampa con applicazioni fluo realizzate mediante Ricoh Pro C7200X, soluzione a foglio singolo dotata della quinta stazione colore e nobilitate con il verniciatore spot digitale Duplo DuSense DDC-810. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA