

Home > Hardware > OKI Europe Sponsor di Experience Retail

Hardware

# OKI Europe Sponsor di Experience Retail

Di **Redazione Data Manager Online** - 16 Febbraio 2019

 Mi piace 0

SEGUICI SUI SOCIAL



Ultimi articoli della sezione

[OKI Europe Sponsor di Experience Retail](#)

Apple Car (o Project Titan) non è così sicura come si pensava

Nuovo Samsung Galaxy Tab S5e

Apple sfida Qualcomm vendendo in Germania iPhone 7 e 8 modificati

I Samsung Galaxy S festeggiano 10 anni di innovazione

TOP 100 DEL SOFTWARE

*A Bologna, il 18 febbraio, l'azienda giapponese sarà protagonista della prima edizione della mostra-convegno, incentrando la propria presenza sulla comunicazione visiva in-store, sulla polivalenza e sulla sostenibilità di soluzioni a misura di negozio*

**OKI Europe** Ltd prosegue il proprio cammino nel solco dell'evoluzione del retail. Lo fa nel ruolo di apripista, promuovendo nuovi ambiti di incontro e di networking tra pionieri e protagonisti indiscussi dell'intera filiera della distribuzione in-store.





Lunedì 18 febbraio, presso il polo di Bologna Congressi, **OKI** mostrerà ai professionisti del retail le proprie soluzioni che puntano a rendere la comunicazione in-store più smart, versatile e immediata.

Le stampanti della Serie C800 e gli MFP della Serie MC800 saranno i protagonisti dello stand **OKI**. Entrambe le serie sono basate sulla tecnologia di

stampa toner LED proprietaria e stampano in quadricromia, con una risoluzione massima di 1.200 dpi. Ambedue sono in grado di gestire supporti fino al formato A3, con la possibilità di realizzare anche banner con dimensioni fino a 297x1.300 mm, particolarmente interessanti per la comunicazione in-store.

Le serie C800 e MC800 sono adatte a soddisfare in maniera completa le necessità di comunicazione visiva all'interno di negozi, boutique, piccole catene e franchising, con la possibilità di coniugare qualità, versatilità e un TCO tra i più bassi sul mercato.

Per mostrare concretamente le potenzialità delle soluzioni **OKI** e la semplicità di utilizzo da parte dei retailer, nel corso della giornata lo stand diverrà il palcoscenico per eventi live presentati dalla Adobe Guru Michela Di Stefano. La grafica ed esperta di comunicazione mostrerà ai visitatori come chiunque, partendo da zero, possa costruire in pochi passaggi la propria comunicazione visiva realizzando in tempo reale banner e materiale pubblicitario personalizzato con il dato variabile, sfruttando le potenzialità delle stampanti **OKI** Serie C800 e degli MFP della Serie MC800.



WEB COVER



**Leggi anche: [Il CEO di Honor conferma: "Non diventeremo indipendenti da Huawei"](#)**



TAGS comunicati stampa fact hoot OKI Europe

Mi piace 0