

VERSATILI CON OKI

Il mercato della stampa professionale è tra gli obiettivi primari della strategia di OKI. «È per questo motivo – ci spiega **Romano Zanon, marketing manager OKI Systems Italia** – che abbiamo creato nel 2016 una gamma completa di dispositivi di stampa a colori, la Serie Pro, che ha portato alcune innovazioni rivoluzionarie nel mondo della stampa digitale, come la stampa a colori neon e bianco, oltre al set di colori CMYK tradizionale, nonché le stampanti a 5 colori. Inoltre, in seguito all'acquisizione dell'unità operativa di stampanti di grande formato di Seiko, OKI ha rafforzato la sua posizione. Siamo certi di offrire il portfolio di prodotti giusti non solo per rispondere al mercato della stampa professionale, ma per fare la differenza in questo settore. È con questa convinzione che partecipiamo a Fespa, per noi un

Romano Zanon, marketing manager OKI Systems Italia



palcoscenico fondamentale, visto il mix di visitatori coinvolti. Vogliamo e possiamo rispondere, sia agli utenti finali sia ai rivenditori, con un'offerta versatile e che soddisfa le esigenze, in notevole crescita, di personalizzazione e di applicazioni possibili. La nostra tecnologia consente, infatti, a tutte le aziende coinvolte nella filiera creativa e ai print service provider di sviluppare applicazioni

speciali e innovative, fondamentali per rimanere competitivi. È ovvio che per raggiungere tale obiettivo, un ruolo cruciale è svolto dai supporti. Ed è per questo che allo stand di OKI Europe sarà possibile visionare la qualità di stampa dei nostri dispositivi su una vasta gamma di supporti che va dai biglietti da visita ai manifesti, dalle grafiche per le flotte e i veicoli alla carta da parati, ombrelli, espositori pop-up, pavimenti e grafiche per gli eventi». www.oki.com