



NOTIZIE DEL GIORNO



Coop Alleanza 3.0 inaugura nuove pensiline fotovoltaiche a Brindisi

Poleepo integra Odoo per collegare in modo diretto Erp e marketplace

Ipsos Doxa per Comieco: il packaging influenza le

La partnership semplifica ed economizza le operazioni delle flotte elettriche e la gestione della ricarica

scelte alimentari

NEWS

Webfleet semplifica la gestione e la ricarica delle flotte elettriche

🔗 - [Webfleet Bia Power](#) - [Webfleet ChargeBroker](#) - [Webfleet flotte elettriche](#)

Webfleet, la soluzione avanzata di [Bridgestone](#) per la gestione della flotta, ha siglato una **collaborazione con Bia Power e ChargeBroker** con l'obiettivo di fornire un **sistema completo per la gestione delle flotte e dell'energia dei veicoli elettrici** senza la necessità di rimpiazzare alcuna delle infrastrutture esistenti.

La partnership **semplifica, velocizza ed economizza** l'integrazione tra le **operazioni delle flotte** di veicoli elettrici e la **gestione della ricarica** in deposito, contrastando le sfide che le aziende si trovano ad affrontare nel gestire ampie flotte di EV su sistemi provenienti da fornitori diversi.

Webfleet, sulla sua interfaccia di facile utilizzo, **fornisce dati fruibili** relativi ad aspetti quali lo stato del veicolo, i livelli della batteria e i modelli di utilizzo, mentre **Bia Power utilizza questi dati per ottimizzare i programmi di ricarica**, al fine di ridurre i costi e massimizzare i tempi di attività e **ChargeBroker** fornisce un livello di connessione che **unifica i sistemi di ricarica di diversi fornitori sotto una rete unica**.

Antares Vision Group:
soluzioni avanzate per
ispezione e tracciabilità

Molte soluzioni simili richiedono che le aziende rimpiazzino i loro sistemi per la gestione delle colonnine di ricarica (Cpms) esistenti. Con la combinazione tra Webfleet, Bia Power e ChargeBroker, invece, le aziende possono continuare a **rimanere connesse ai loro fornitori esistenti di Cpms** senza interruzioni e con migliori risultati.

La soluzione integrata fornisce **avvisi automatici**, consentendo ai fleet manager di risolvere rapidamente eventuali problemi di ricarica senza dover cambiare piattaforma. Allo stesso tempo, i dati combinati di caricabatterie e veicoli supportano la **pianificazione dell'elettrificazione** e l'**ottimizzazione energetica** a lungo termine.

*"Una delle maggiori sfide dell'elettrificazione per le flotte commerciali risiede nella gestione dell'infrastruttura di ricarica che consente ai veicoli di essere operativi su strada – afferma **Jan-Maarten de Vries, president fleet management solutions di Bridgestone** – con questa partnership, chiunque gestisca una grande flotta di EV può essere certo che i veicoli saranno sempre pronti all'uso quando ne ha bisogno, al minor costo possibile e nel rispetto della capacità della struttura di rete".*

[NEWS](#) | 23 Dicembre 2025 | [STAMPA](#) | [EMAIL](#) | [CONDIVIDI](#) | [f](#) | [X](#) | [in](#) | [WhatsApp](#) | [Telegram](#)

[BIA POWER](#) | [CHARGEBROKER](#) | [WEBFLEET](#) | [FLOTTE COMMERCIALI](#) | [RICARICA ELETTRICA](#) | [VEICOLI ELETTRICI](#)

[Prec](#)

[Avanti](#)

ALTRI ARTICOLI



Ipsos Doxa per Comieco: il packaging influenza le scelte alimentari

Secondo l'indagine "Stili di vita in trasformazione: gli italiani tra cibo, packaging e sostenibilità", condotta da Ipsos Doxa per Comieco – il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, la tipologia dei packaging influenza le scelte alimentari di chi fa la spesa o ordina cibo da asporto/delivery e cibi pronti.

Antares Vision Group: soluzioni avanzate per ispezione e tracciabilità



Antares Vision Group, azienda specializzata nella tracciabilità e nel controllo qualità, in occasione di Interpack 2026 – la principale fiera internazionale dedicata alle tecnologie per il processing e il packaging che si svolgerà a Düsseldorf dal 7 al 13 maggio – presenterà soluzioni modulari e scalabili che connettono tecnologie di linea e...



Magia: temporary store nella metro Cadorna di Milano con ReStore

Magia, brand italiano specializzato nei prodotti per la cura del bucato e degli ambienti domestici, ha realizzato un temporary store presso la stazione della metropolitana Cadorna M1/M2 di Milano in collaborazione con ReStore.



Promod accelera la crescita digitale in Europa grazie a Lectra

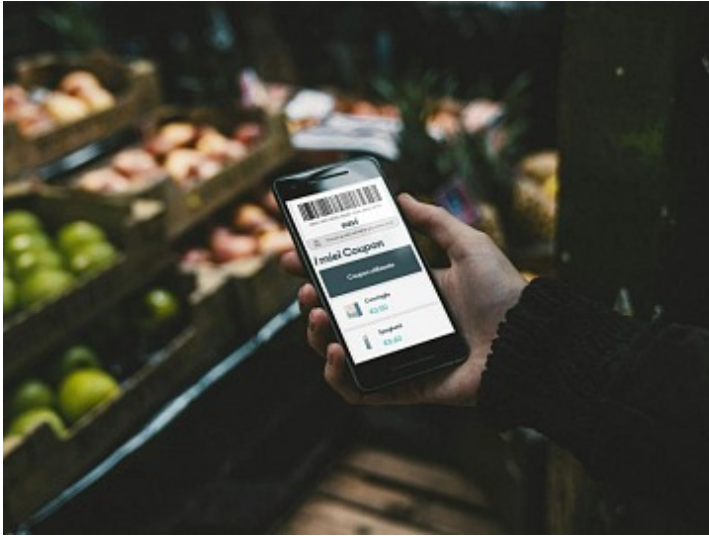
Promod, marchio francese di moda femminile, ha rafforzato la propria presenza online e migliorato la redditività grazie a Neteven, la piattaforma SaaS per la gestione delle vendite sui marketplace sviluppata da Lectra, protagonista nelle soluzioni per l'Industria 4.0 nei settori fashion, automotive e arredamento.



SentinelOne nomina Barry Padgett president e chief operating officer

SentinelOne, azienda specializzata nella cybersecurity basata sull'intelligenza artificiale, ha nominato Barry Padgett nuovo president e chief operating officer, con effetto immediato e

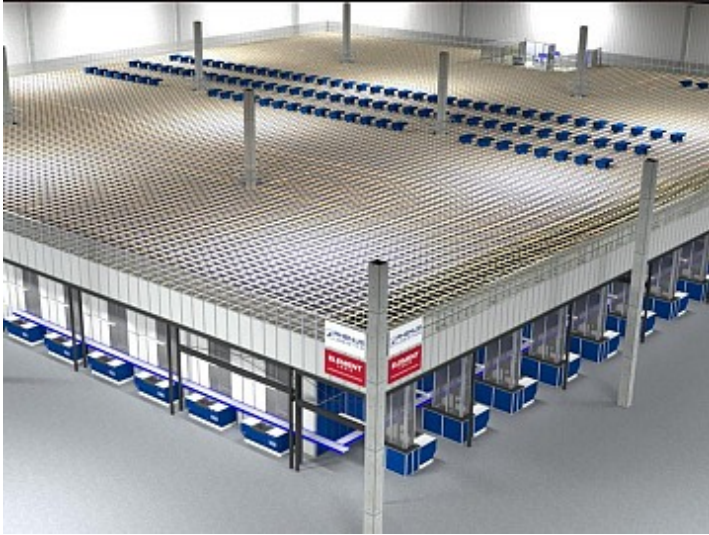
responsabilità ampliate, con un focus su strategia aziendale ed eccellenza operativa in tutte le principali funzioni orientate al mercato.



Savi: il 70% degli italiani preferisce la spesa in negozio all'online

Secondo un'indagine sulle abitudini di spesa in Italia condotta da OnePool per conto di Savi, marketing technology company specializzata nella gestione dei servizi legati all'utilizzo dei buoni sconto, oltre il 70% degli italiani continua a preferire la spesa in negozio piuttosto che online.

Rhenus implementa uno dei più grandi sistemi AutoStore in Polonia



Il Gruppo Rhenus, tra i principali specialisti della logistica a livello globale, ha compiuto un ulteriore passo avanti nel percorso di automazione dei propri processi logistici in Europa con l'implementazione di uno dei più grandi sistemi AutoStore in Polonia.



Hörmann porta i suoi sistemi integrati a Transpotec Logitec 2026

Hörmann, Gruppo specializzato nella progettazione, produzione e commercializzazione di porte, porte da garage, chiusure per l'industria e la logistica, in occasione del prossimo Transpotec Logitec 2026 – appuntamento di riferimento per il settore dei trasporti e della logistica

– presenterà soluzioni avanzate per l'ottimizzazione dei flussi, la...



Foster rafforza le misure di cybersecurity grazie a SimpleCyb

Foster, azienda italiana specializzata nella progettazione e produzione di lavelli in acciaio inox, piani cottura a gas ed elettrodomestici per cucina, ha scelto il provider di soluzioni di cybersecurity SimpleCyb per proteggere il proprio patrimonio informativo.

Advice Group: nuova BU per ridurre la distanza tra brand e consumatori

Advice Group, martech company specializzata nelle attività di consumer engagement, ha lanciato la



nuova business unit Fmcg per aiutare i brand a riconquistare il cliente finale, integrare i canali e accelerare la costruzione di community proprietarie.

Technoretail



[Chi siamo](#)
[Contatti](#)
[Privacy & Cookies](#)
[Newsletter](#)

Il sito

[Protagonisti](#)
[Soluzioni PDV](#)
[Imprese](#)
[Case History](#)
[Shopping Experience](#)
[Loyalty](#)
[Supply Chain](#)
[ADV News](#)
[Archivio notizie](#)

EDIZIONI DM

[Distribuzione Moderna](#)
[DM Magazine](#)
[PL Magazine](#)
[Ristorazione Moderna](#)

© Copyright 2026 Edizioni DM srl - P.IVA 08954140961 | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#) | [Credits](#)