

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.



La Redazione

Servizi

Advertising

Registrati

★ Per i Tuoi Comunicati Stampa



VUOI SVILUPPARE IL TUO BUSINESS? ENTRA ANCHE TU NELLA PIATTAFORMA B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL & HOLIDAYS

FASHION

ARCHITETTURA & EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA

BEAUTY & WELLNESS



REGISTRATI A UDITE UDITE!



RICEVI LA NEWSLETTER!

La tua Email

- Accenso al trattamento dati (richiesto)
 Inviarmi informazioni su servizi e offerte

Iscrivimi alla Newsletter!

SI DICE CHE...

Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.

— Anna Politkovskaja

Home / News Da / dalle Aziende

OKI Europe presenta il nuovo Team direttivo

AGOSTO 7TH, 2019 DALLE AZIENDE

L'insediamento dei nuovi manager consentirà di aumentare le vendite e ottimizzare le attività di marketing in Europa, Medio Oriente, India e Africa oltre ad allineare l'azienda alle soluzioni verticali e alla pionieristica tecnologia di stampa industriale

OKI

OKI Europe Ltd ha annunciato una serie di **nomine di nuove figure senior** a capo di un'azienda che vanta una tecnologia pluripremiata e si trova a doversi adattare alle mutevoli esigenze del mercato. OKI si concentrerà ancora di più sull'innovativa tecnologia di stampa industriale che consentirà alle aziende di accedere a nuovi flussi di ricavi. Inoltre, OKI continuerà ad ampliare il proprio portfolio di soluzioni verticali per aiutare le aziende a stare al passo con strategie di coinvolgimento dei clienti in continua evoluzione. Un esempio è l'utilizzo della stampa per adattarsi alle tendenze dei social media, migliorando la customer experience e la fidelizzazione dei clienti grazie alla personalizzazione in-house, rapida e conveniente.

Per raggiungere questo obiettivo, **Marzio Gobbato** è stato nominato Vice Direttore Generale di OKI Europe e dovrà rispondere a **Dennie Kawahara**, che resta Direttore Generale. Già Regional Vice President per la Regione del Sud Europa di OKI Europe, per svolgere il suo nuovo ruolo Gobbato potrà contare su una conoscenza approfondita del settore della stampa. Una

conoscenza acquisita ricoprendo diverse posizioni di responsabilità in questo settore, ad esempio in Samsung e HP, lavorando in svariate aree geografiche.

Gobbato lavorerà nel quartier generale EMEA di OKI Europe nel Regno Unito, per garantire che i settori delle vendite e del marketing in tutta la regione siano perfettamente in linea con la strategia globale di OKI. I team regionali di OKI Europe risponderanno direttamente a Gobbato che, grazie alla sua grande esperienza, si concentrerà sul miglioramento della collaborazione tra il settore del marketing e quello delle vendite, nonché sull'aumento della cooperazione tra le organizzazioni nazionali, OKI Europe e OKI Data Corporation. Fino a quando non verrà nominato il suo sostituto, Gobbato continuerà a essere responsabile anche della Regione del Sud Europa.

I reparti Vendite, Marketing, Pianificazione Aziendale, Operativo e Progetti Speciali sono tutti inclusi nella nuova struttura.

Chiharu Asai, ex Direttore Marketing, diventa Vice Presidente del settore Pianificazione aziendale e si occuperà di amministrazione generale, controllo del business, questioni legali e conformità, oltre alla gestione delle risorse umane. Tra gli obiettivi principali di Asai vi è la necessità di garantire che OKI continui a essere un'azienda basata su uno staff forte e motivato, creando un ambiente di lavoro sano, proattivo e stabile.

Susumu Miura è stato nominato Vice Presidente del settore Operativo e dei Progetti Speciali, provenendo dal ruolo di Vice Presidente del settore Pianificazione Aziendale. Nel suo nuovo ruolo, Miura supervisionerà le attività importanti che richiedono particolare attenzione da parte dell'azienda, nonché l'IT e l'assistenza clienti.

Koichiro (Ken) Fukano, in precedenza Vice Presidente del reparto Operativo di OKI Europe, è stato nominato Vice Presidente del reparto Marketing e Gestione della Supply Chain e risponderà a Marzio Gobbato. La principale responsabilità di Fukano sarà la gestione delle attività quotidiane di marketing di OKI nell'area EMEA, affinché siano in linea con le strategie e gli obiettivi dell'organizzazione.

Shu Watanabe, in precedenza Responsabile della Business Unit Wide Format, è stato nominato Vice Presidente del settore Stampa industriale. Watanabe risponderà a Marzio Gobbato e si concentrerà sul raggiungimento degli obiettivi aziendali per la divisione Industry Print, inclusi i target in termini di ricavi e profitti, nonché sulla promozione di iniziative di vendita e marketing per il raggiungimento di tali obiettivi.

Shigeru Ogasawara rimane Vice Presidente del settore Finanza.

Gobbato, Asai, Miura e Ogasawara risponderanno direttamente al Direttore Generale, Dennie Kawahara.

"Le moderne strategie e tendenze aziendali richiedono un nuovo approccio e un nuovo modo di pensare. Il nuovo team dirigente di OKI Europe evidenzia la nostra determinazione nel permettere ai clienti di adattarsi rapidamente", ha affermato Dennie Kawahara, Direttore Generale di OKI Europe Ltd. "La vasta esperienza e l'estesa competenza del nuovo team dirigente ci aiuteranno ad allineare l'organizzazione e ad occupare una posizione solida per affrontare tutte le sfide di un mercato in continua evoluzione."

OKI Europe Ltd è una divisione di OKI Data Corporation, un marchio globale business-to-business dedicato alla creazione di stampanti, applicazioni e servizi per le imprese, economicamente vantaggiosi e professionali, progettati per aumentare l'efficienza delle aziende di oggi e di domani. La società è ben affermata come uno dei principali marchi di stampanti in Europa, in termini di valore e unità vendute. Da oltre 60 anni OKI Europe fornisce soluzioni di stampa avanzate in tutto il mondo, introducendo tecnologie all'avanguardia che supportano le esigenze di aziende grandi e piccole. Il nostro sviluppo pionieristico della tecnologia di stampa digitale a LED ha posto OKI all'avanguardia nel mercato nella fornitura di dispositivi di stampa eco-compatibili ad alta definizione. Sin dall'acquisizione del ramo stampanti per grandi formati presente a livello mondiale di Seiko I Infotech Inc., una controllata di Seiko Instruments Inc., OKI distribuisce sistemi di stampa di grande formato di alta precisione progettati specificatamente per i mercati della cartellonistica,



TIMELINE

- AGO 23RD 11:21 AM ● **MUSICA**
Musica in Fiera – Il 23 e 24 novembre 2019 a Chieti
- AGO 22ND 10:44 AM ● **DA NON PERDERE**
Dal 4 al 14 settembre 2019 – Personale di Augusto Daolio "Paesaggi spaesati" - In collaborazione con Associazione Augusto per la vita – Opening: mercoledì 4 settembre, ore 18:00
- AGO 22ND 10:30 AM ● **MUSICA**
Covergreen 2019 – mostre, concerti e incontri per la Woodstock Edition dal 26 al 31 agosto
- AGO 22ND 9:46 AM ● **EVENTI**
Un paese in mutamento. Lectio del direttore del Censis Massimiliano Valerii al Festival della Mente di Sarzana – 30 agosto - 1 settembre 2019

della grafica, CAD e GIS che forniscono produttività e qualità dell'immagine all'avanguardia nel settore. Con una vasta rete di distributori e dealer autorizzati nella regione EMEA, **OKI Europe Ltd** offre soluzioni complete di stampa, tra cui stampanti per grandi formati, inchiostri, media, software, installazione, supporto, conoscenza e formazione. Oltre a un vasto portafoglio di stampanti multifunzione pluripremiate, **OKI** offre una gamma di servizi per ottimizzare i flussi di lavoro di stampa e documenti. Questo, insieme a una suite integrata di tecnologie e strumenti software, può aiutare le aziende ad assumere il controllo dei costi di stampa e documentazione in un ambiente sicuro, sia che si tratti di un ufficio, di un dispositivo mobile o nel cloud. Oggi **OKI Europe** impiega oltre 500 dipendenti in 21 sedi (uffici di vendita e siti produttivi) ed è rappresentata in 60 paesi in tutta la regione EMEA. **OKI Data Corporation** è una controllata di **OKI Electric Industry Co. Ltd.**, con sede a Tokyo, fondata nel 1881 e primo produttore giapponese nel settore delle telecomunicazioni.

Assago, 7 agosto 2019

TAGS OKI EUROPE



« ARTICOLO PRECEDENTE
 1 settembre a Sutrio per riscoprire la "Magia del legno" fra i monti della Carnia, in Friuli Venezia Giulia

ARTICOLO SUCCESSIVO »
 Los ecommerce españoles, suspendidos en sostenibilidad

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



RICEVI LA NEWSLETTER DI UDITE UDITE !

La tua Email

- Ho letto l'informativa sulla privacy e acconsento al trattamento dati (campo obbligatorio)
- Inviarmi informazioni su servizi e offerte di Udite Udite !

Iscrivimi alla Newsletter !

ARTICOLI CORRELATI



DALLE AZIENDE
San Benedetto - Ridotte le emissioni di CO2 EQ del 18,7% negli ultimi 5 anni sulla linea Ecogreen



DALLE AZIENDE
Tutto il Ferrara Buskers Festival® 2019, nota per nota. La 32° Rassegna Internazionale del Musicista di Strada, a



DALLE AZIENDE
Do You Radio & I Grandi Viaggi - Il corso intensivo di radiofonia sbarca nel villaggio iGV Club di Santagiusta in

AGO 22ND
 9:29 AM

MUSICA

"Foxes" è il nuovo video dei Crowsroads girato nelle zone colpite dalla Tempesta Vaia alle pendici delle Dolomiti

AGO 21ST
 4:21 PM

EVENTI

Leolandia, conto alla rovescia per il ritorno delle Miracle Tunes

TAGS

- aer lingus
- aifos
- amazon
- arena di verona
- blue note milano
- bollate
- catania
- cloud
- comune di bollate
- expo 2015
- fondazione cineteca italiana
- gruppo tecnocasa
- jazz
- lav
- anti vivisezione
- Indc
- milano
- mostra
- teatral
- roma
- teatro franco parenti
- tecnocasa
- ticketone
- tour
- unimore
- università dell'insubria
- università di pavia
- università di siena



CHI SIAMO

Udite Udite è un prodotto editoriale della Edward Communication.

Nasce come raccogliitore e supporto ai comunicati stampa, redazionali, e lancio di nuovi prodotti.

Una vetrina dedicata ai giornalisti e professionisti della Comunicazione per dare visibilità ai propri comunicati stampa.

Edward Communication è un'Agenzia di Comunicazione a 360 gradi, che si occupa di progetti editoriali on line, realizzazione siti, campagne dem, campagne advertising, rassegne stampa, ufficio stampa.