

Per l'Italia OKI guarda ai mercati verticali

La casa giapponese ha delineato una strategia di crescita basata soprattutto sullo sviluppo di soluzioni verticali capaci di soddisfare specifiche esigenze dei clienti

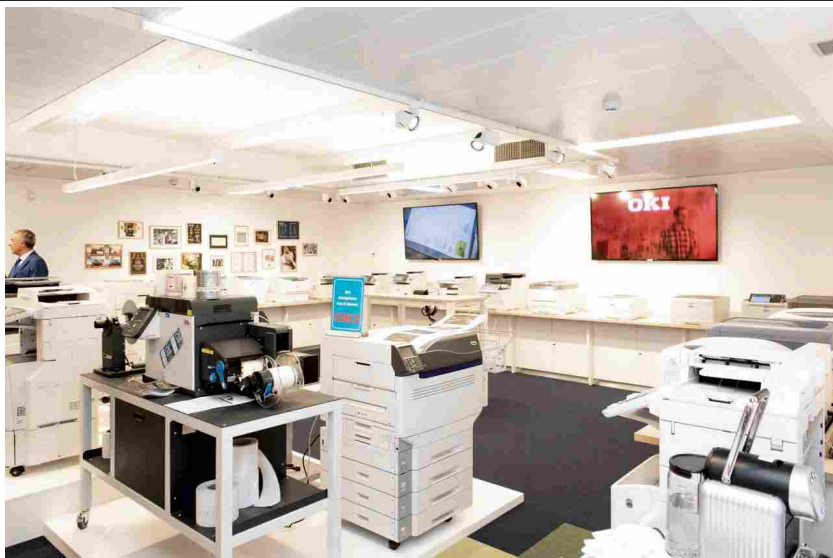


Con l'inaugurazione della sua nuova sede di Assago, **OKI** chiude simbolicamente una fase riorganizzativa che all'inizio di quest'anno ha visto raccogliere sotto un'unica entità legale (**OKI Europe**) l'intera struttura vendita relativa a Europa, Medio Oriente e Africa. Grazie alla nuova struttura - spiega **Massimiliano Tedeschi**, Vice President Sales & Marketing di **OKI Europe** - ora diventa tra l'altro più semplice "**trasferire più facilmente le best practice dei diversi Paesi, attingendo alle loro migliori esperienze per metterle a fattor comune**".

La strategia stabilita da qui in poi conferma le **quattro aree di focalizzazione** su cui il pioniere della tecnologia LED digitale si è da tempo concentrato. Innanzitutto il mondo Office tradizionale, un ambito sempre più competitivo in cui **OKI** continua però a realizzare la maggior parte del proprio business. Accanto all'Office si collocano i **settori verticali**, rappresentati in Italia soprattutto dai segmenti Retail e Sanità, Speciality Printer, Wide Format.

A livello di prodotti, i primi due comparti tra qualche mese vedranno l'ingresso delle prime Label Printer a basso volume marchiate **OKI**. La **stampa grande formato** è invece l'area di attività più recente per lo specialista giapponese, che in questo caso mette a disposizione soluzioni a getto d'inchiostro invece della sua caratteristica tecnologia LED.





"Gli obiettivi del 2018 - ha spiegato Tedeschi - sono tutti correlati a queste quattro aree di business. In ambito Office puntiamo a consolidare la nostra presenza, soprattutto **forzando l'attenzione al colore** con una proposta in grado di garantirlo al prezzo del bianco e nero. Nei settori verticali puntiamo a crescere aumentando l'attenzione sui **bisogni del cliente**". Ed anche estendendo la copertura di alcuni settori specifici, in particolare la PA.

Corrono in aiuto gli ultimi **annunci di prodotto**, come il nuovo sistema di stampa buste Pro9000 pensato per il settore delle arti grafiche. Aprirà, invece, una rete completamente nuova la Label Printer in rilascio per la fine dell'anno, una periferica appositamente dedicata a una **stampa a basso volume di etichette**. Per quanto riguarda il Wide Format, infine, l'obiettivo di **OKI** è spingere verso nuove aree di business, cogliendo le enormi potenzialità di un settore che soprattutto in Italia risulta essere particolarmente florido.

🕒 Pubblicato il: 05/07/2018

TAG: STAMPANTI OKI