

Printing

Document Management

Postal&Mail

Direct Marketing

Green

I Dossier

Search

MPS, le ragioni di un cambiamento

Romano Zanon, Oki Systems Italia



1. Lo sviluppo MPS è stato reso possibile da un cambiamento della cultura aziendale contingente alla crisi economica che ha imposto **l'ottimizzazione e la razionalizzazione** dei sistemi di stampa all'interno dell'infrastruttura IT. Se inizialmente, i dispositivi di stampa erano acquistati focalizzandosi sul costo di acquisto piuttosto che sui costi di gestione e utilizzo, col tempo è subentrata una nuova fase in cui gli IT Manager e i Responsabili Acquisti delle piccole e medie imprese

necessitano di tenere sotto controllo i costi, sia economici che ambientali, legati al printing.

Diventa prioritario, quindi, un **ambiente di stampa omogeneo** che incrementi la produttività, assicuri un livello di sicurezza elevato dei documenti e ottimizzi lo spazio fisico occupato dal parco stampanti, che è un problema non trascurabile nei contesti attuali aziendali.

L'eccellenza del servizio MPS erogato è una discriminante fondamentale per competere in questo nuovo modello di Business e per soddisfare le richieste sempre più esigenti dei clienti.

Noi di OKI lo sappiamo perfettamente ed è per questo che proponiamo Print Optimizer, un'offerta vantaggiosa articolata in **quattro step: analisi, proposta, fornitura e gestione**. Grazie a questo processo consentiamo alle aziende di guadagnare su più fronti: in termini di visibilità sulle spese di printing sostenute, di supporto e di tempo, in quanto l'IT viene sgravato dagli impegni legati alle periferiche di stampa.

2. Per lungo tempo la stampante desktop è stata considerata una sorta di benefit aziendale, grazie alla quale l'individuo singolo diventava più produttivo. Per modificare tale status quo, il fattore umano è determinante; il cambiamento va facilitato promuovendo **una nuova politica di stampa** che coinvolga tutti i livelli aziendali, dai piani alti a quelli bassi, perché tutti comprendano fino in fondo i reali vantaggi di business derivanti dall'adozione di sistemi di stampa gestita. Non a caso uno dei **punti focali** del programma di OKI è l'approccio consulenziale: non forniamo semplici macchine ma partner affidabili che contribuiscono a generare valore aziendale.
3. Scegliendo **OKI Print Optimizer**, la soluzione Managed Print Services firmata OKI, le piccole e medie imprese, le grandi aziende e le aziende del settore pubblico possono contare su un **risparmio garantito fino al 20%** sui costi di stampa. Ma abbiamo al nostro attivo anche casi di maggior successo. Una famosa catena di hotel di lusso, che ha deciso di adottare i nostri servizi di stampa gestita ha visto letteralmente decurtati di oltre il 30% i costi annui di stampa. **La fase iniziale di analisi** ha permesso all'azienda di venire a conoscenza della **quantità di pagine annue stampate**, un dato spesso sconosciuto a molti, e quindi di conseguenza, sono emersi i costi associati. La sostituzione delle macchine risultate obsolete e la gestione da remoto del parco macchine ha consentito di ottimizzare e ridurre ulteriormente i costi legati al supporto e il tempo ad esso dedicato. Ma è soprattutto in termini di **efficienza energetica** che la catena alberghiera ha tratto i maggiori vantaggi: sia in termini di risparmio economico sulla bolletta che di minore impatto ambientale, estendendo le credenziali dell'azienda in materia ambientale.