

TURNOVER

**A MARZIO GOBBATO
LA GESTIONE DEL SUD
EUROPA DI OKI**

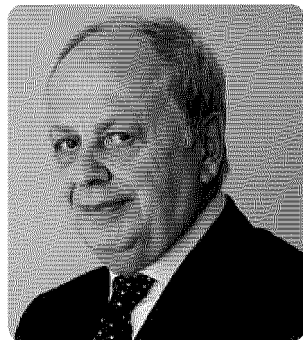
OKI Europe, la divisione europea della giapponese **OKI Data Corporation**, conferma la nomina di Marzio Gobbato che assume la carica di Regional Vice President South Europe Region di **OKI Europe**.

Gobbato avrà quindi la gestione della filiale **OKI Systems Italia** della multinazionale giapponese, che offre al mercato professionale prodotti e soluzioni per la stampa. Il manager ha alle spalle un'esperienza di oltre 30 anni presso i principali operatori del settore, in particolare in Hewlett Packard dove ha lavorato per oltre 23 anni e in Samsung Electronics in cui successivamente ha ricoperto diversi incarichi direttivi in Europa (Spagna, Italia, Francia) e in Asia (Singapore). Gobbato è entrato a far parte di **OKI Europe** nel 2015 con l'incarico di General Manager Value Sales EMEA. Nella sua carriera il manager ha dimostrato di avere le competenze amministrative, una profonda padronanza delle pratiche commerciali internazionali e una gestione delle vendite e del marketing orientate ai risultati, così come la

conoscenza del prodotto, che gli hanno permesso di incrementare i risultati e i profitti.

OKI ha intrapreso una nuova strategia mirata a raggiungere i propri obiettivi di business che parte da una nuova struttura di gestione dell'area EMEA in cui le funzioni centrali e quelle regionali sono allineate e ottimiz-

strategia di **OKI**, e lo sarà anche nel 2018, che sarà un anno di lancio di prodotti innovativi, sempre tecnologicamente all'avanguardia."



zate, per offrire valore ai propri partner e clienti in tutta l'area. A questo si aggiunge il consolidamento della propria rete indiretta al 100%, con un rafforzamento delle azioni con i suoi partner-rivenditori, attraverso il programma di fidelizzazione **OKI Shinrai Partner**: budget di marketing e più formazione, lead generation, affiancamento presso i clienti finali. A tal riguardo, Marzio Gobbato ha dichiarato: "Questa strategia consentirà a **OKI**, leader tecnologico, di incrementare significativamente la propria quota di mercato nei prodotti Office, Graphic Arts e Industry Printing. L'innovazione è da sempre al centro della

Small thumbnail images of various articles from the magazine, including portraits of other professionals and text snippets.