

Consigli per ampliare
il business con il grande
formato.

focus

viscom italia
2019Massimiliano
Luce

LA COMUNICAZIONE VISIVA? UN'ATTRAZIONE TOTALE

Tecnologie di stampa, supporti, servizi. Parte Viscom Italia 2019, con una serie di novità appetibili anche per quegli stampatori offset che stanno meditando di integrare e allargare gli orizzonti del proprio business. Leggete che cosa ci dicono i protagonisti del settore.

L'edizione 2019 di Viscom Italia si presenta scoppiettante e ricca di novità. Non per nulla, quest'anno gli organizzatori hanno scelto il luna park come *simbolo* della fiera. Il motto è: **attrazione totale**. E infatti, per soddisfare una domanda sempre più diversificata e fortemente rivolta ai **prodotti customizzati**, i vendor di tecnologie di stampa digitale hanno ampliato a livelli altissimi le capacità produttive delle proprie macchine, garantendo di fatto ottimi risultati con qualsiasi tipo di supporto, senza dimenticare un occhio di riguardo verso il tema della sostenibilità ambientale.

Ne sono nate, certamente non da oggi, soluzioni appetibili anche per gli stampatori offset, ognuno dei quali può così trovare la macchina da stampa più adatta alle proprie esigenze, da integrare nella propria azienda. La sfida, semmai, è **effettuare l'investimento corretto**, muovendo da un'attenta conoscenza delle esigenze della propria clientela, quella attuale e quella che eventualmente si desidererebbe conquistare. Alcuni spunti su cui riflettere, in questa direzione, arriveranno sicuramente dagli espositori che abbiamo intervistato per il nostro speciale, prodighi di diverse indicazioni.



DESIGNED BY STARLINE / FREEPIK

LE DOMANDE CHE ABBIAMO RIVOLTO AI PLAYER

1

CHE MOMENTO STA VIVENDO IL GRANDE FORMATO?

2

QUALI SONO LE NOVITÀ A VISCOM 2019 CHE POSSONO ESSERE INTERESSANTI PER GLI STAMPATORI OFFSET?

3

QUALI SUGGERIMENTI DARESTE A UNO STAMPATORE OFFSET CHE INIZIA A MUOVERSI NEL MONDO DELLA STAMPA DIGITALE?

LA COMUNICAZIONE VISIVA? UN'ATTRAZIONE TOTALE



AGFA, STAMPARE CON IL POLLICE VERDE

1

L'intero segmento ha aumentato l'attenzione e la sensibilità verso le **tematiche ambientali**. La necessità di realizzare stampe a basso impatto ecologico è diventata la chiave di lettura per i nuovi investimenti. Attendiamo i risultati dei vari organi statistici di settore per avere conferma della crescita di volumi dell'intero comparto. Agfa, nel corso dell'anno, ha stabilito importanti partnership con clienti di riferimento, riconosciuti dal mercato come trend-setter.

Per il 2019 continuiamo ad avere importanti ambizioni di crescita e consolidamento dell'ampio parco attrezzature sul territorio nazionale. Per quanto riguarda le tendenze, riteniamo che l'**automazione** sia uno dei fattori trainanti e innovatori nella filiera di produzione e, per questo motivo, ci siamo concentrati nella realizzazione di un sistema automatico da pallet a pallet sulla nostra macchina ammiraglia, la Jeti Tauro H3300 LED. Come già premesso, il ridotto consumo energetico è un fattore tenuto in considerazione, motivo per cui abbiamo convertito tutto il nostro portafoglio attrezzature verso la **tecnologia LED**, rispondendo così alla richiesta delle aziende di stampa.

2

Agfa NV sarà presente alla manifestazione con dimostrazioni live della Anapurna H3200i LED, l'ammiraglia della serie di stampanti ibride di grande formato Anapurna LED, ma se il target è la stampa offset, dobbiamo per forza di cose *alzare il tiro* e parlare delle stampanti della famiglia Jeti, nello specifico di Tauro H2500 LED e Tauro H3300 LED, autentici cavalli da traino in grado di toccare punte

di produttività fino a 450 metri quadrati ora, senza scendere a compromessi con la qualità di stampa.

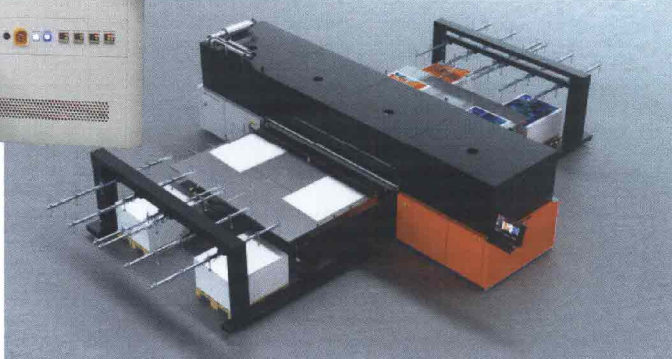
Prima di dire questo, ci siamo messi alla prova facendo realizzare un lavoro in offset da un nostro cliente che ha già un mix di produzione con tecnologia ink-jet di nostra produzione e soluzioni offset tradizionali all'avanguardia: il risultato ha lasciato tutti senza parole.

3

Un **business plan sostenibile** è la base di partenza di qualsivoglia ragionamento, figure professionali all'interno dell'azienda in grado di assecondare un cambiamento di tecnologia oltre che di clienti, **competenze mirate** allo sviluppo e realizzazione in CAD di espositori e punti vendita: questi sono solo alcuni elementi che rendono possibile l'approccio al mercato del grande formato da parte di uno *stampatore tradizionale*.

Agfa cerca di assecondare questi elementi. Grazie a una sua finanziaria interna, segue passo passo il cliente dal punto di vista economico, agevolando l'investimento iniziale con rate calmierate, consentendo al neo-stampatore digitale di assecondare la crescita del fatturato del nuovo business, allineando il costo dell'investimento. Affianchiamo il cliente in questo percorso con esperti consulenti a disposizione, per accrescerne le competenze e facilitarle c'è Asanti, il flusso di lavoro di nostra produzione dedicato al sign and display.

Inoltre, la nostra tecnologia brevettata *Thin ink layer* applicata a tutti i nostri inchiostri, anche questi di produzione propria, consente la realizzazione di stampe dai colori vividi con una *gamut best in class* garantendo il minor consumo di inchiostro, insieme alla sensazione tattile equiparabile alla tecnologia di stampa tradizionale. Ultimo, ma non di certo per importanza, il fattore LED, che porta solo ed esclusivamente benefici. Infatti, le lampade UV LED consentono di stampare su materiali termosensibili e di risparmiare costi, tempo e salvaguardare l'ambiente.



1 Agfa NV è presente a Viscom 2019 con dimostrazioni live della stampante ibrida di grande formato Anapurna H3200i LED.

2 Paolo Organo, Inkjet System specialist di Agfa NV - filiale italiana.

3 Grazie alle loro caratteristiche tecnologiche, le stampanti della famiglia Jeti rispondono alle aspettative del pubblico offset.

B+B, FOCUS SULLA GESTIONE DEL WORKFLOW AZIENDALE

1

Grazie alle innovazioni tecnologiche e alla possibilità di stampare e allestire velocemente, oggi è possibile raggiungere un'audience sempre più vasta. I produttori operanti nel wide format lavorano sempre più con realtà provenienti da diversi settori industriali che hanno l'esigenza di variare rapidamente il messaggio in base al target o all'evento. La comunicazione così coinvolge una variegata tipologia di materiali e superfici e, grazie all'innovazione in ambito di inchiostri, supporti e adesivi, è possibile produrre display e decorazioni più accattivanti, sia per interni sia esterni.

Chi vuole cogliere le nuove opportunità di business investe nell'adozione di **processi digitali concentrandosi maggiormente su piattaforme di web to print**, sistemi di produzione e **workflow automatizzati** per migliorare non solo la qualità di stampa, ma incrementare la capacità produttiva e la velocità di output, riducendone i costi.

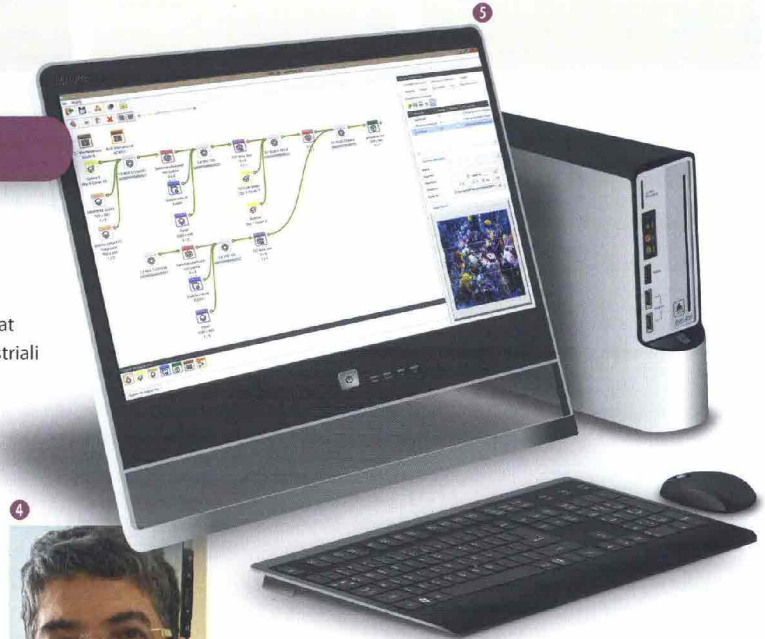
2

Assieme alle macchine da stampa digitale e a sistemi di automazione a bobina motorizzato in finitura come quella che presentiamo a Viscom sui plotter da taglio, cordonatura e fresa Kongsberg, credo che la componente software intesa come gestione del workflow aziendale, tracciabilità dei processi e la conseguente possibilità di **automatizzare** le principali fasi di lavorazione, siano quelle che cattureranno maggiore interesse. Gestire prodotti diversi in molti materiali a tirature differenti, comporta il generarsi di una grossa mole di dati da gestire e controllare che non è più pensabile monitorare casualmente. I nostri software sono stati pensati e sviluppati per il settore del **packaging, del display e della stampa digitale wide format**.

Conosciamo molto bene i processi di produzione che caratterizzano queste realtà e, attraverso un dialogo costante con i nostri clienti, così come dalla raccolta delle loro criticità ed esigenze, continuiamo a sviluppare sempre nuove applicazioni che possano garantire velocità e precisione di esecuzione. Da tempo, ormai, stiamo puntando sull'integrazione software in grado di far comunicare reparti differenti come la progettazione e la preventivazione o il reparto vendite con l'ufficio tecnico, permettendo ai vari operatori di comunicare informazioni in tempo reale velocizzando i processi. La nostra strategia d'offerta mira a curare ogni aspetto dell'organizzazione aziendale, cercando di non tralasciare nessun dato che, funzionale agli altri reparti, deve essere costantemente monitorato.

3

Il progressivo spostamento verso una **personalizzazione della domanda** da parte dei clienti e la necessità di **allargare il proprio raggio**



4 Luciano Bortolini, presidente di B+B International.

5 I software di B+B sono sviluppati per i settori del packaging, del display e della stampa digitale wide format.

d'azione portano sempre più operatori a guardare alla stampa digitale come evoluzione a complemento della propria offerta, anche dove da lunghi anni l'offset è rimasta regina indiscussa della scena. Presa la decisione, però, inizia a presentarsi una serie di dubbi dalla non facile soluzione.

Lavori con tirature inferiori richiedono maggiore attenzione. Inoltre, la maggiore esigenza di customizzazione e, quindi, di dover lavorare con grande mole di dati variabili, comporta dover dedicare più tempo alla consulenza con il cliente, alla fase di pre stampa e all'analisi dei tempi e dei costi di produzione che, ridotti al minimo, facilitano i margini di errore. Uno scenario nel quale si inserisce alla perfezione la stampa digitale, capace di rispondere a buona parte di tutte queste esigenze. Per integrarla in una produzione, però, è necessario acquisire nuove conoscenze, modificare i propri processi e affrontare tutte le incognite di un passaggio di tecnologia.

I vantaggi prodotti dall'utilizzo del digitale sono innegabili e permettono alle aziende di cogliere tutte quelle opportunità di mercato che prima erano inaccessibili.

Da produttori software suggeriamo un'analisi accurata dei costi e delle convenienze che i due tipi di stampa comportano, cercando di dirottare la stampa di banner, poster, segnaletica e cartelloni verso un tipo di stampa piuttosto che un'altra, considerando tutte le variabili che esse comportano.

Una gestione puntuale e completa del workflow del flusso di produzione si rivela, in questo caso, l'alleato vincente per non incappare in errori di valutazione o in investimenti con un ritorno non soddisfacente.

LA COMUNICAZIONE VISIVA? UN'ATTRAZIONE TOTALE



CANON, IL DIGITALE È IL MOTORE DELLA PERSONALIZZAZIONE

1

L'espansione del mercato della stampa digitale sta vivendo prospettive di crescita promettenti. Le **basse tirature**, la **personalizzazione** e, soprattutto, la **rapidità** nell'esecuzione e nella fornitura delle commesse favoriscono alcuni business rispetto ad altri. L'imperativo è anticipare i bisogni e desideri dei clienti, proponendo soluzioni innovative e tecniche all'avanguardia.

Questo è tanto più vero per l'ambito della stampa grande formato che offre agli operatori del settore tantissime opportunità per accelerare il loro business. Dal mondo dell'editoria a quello della pubblicità, passando per l'interior decoration, sono innumerevoli le potenzialità che la tecnologia di stampa grande formato rende possibile per soddisfare la richiesta di **applicazioni** sempre nuove e differenti.

2

Sono tantissime le novità che Canon presenta a Viscom quest'anno. I visitatori dello stand potranno toccare con mano, per la prima volta in Italia, **Océ Colorado 1650**, la

nuovissima stampante roll-to-roll da 64" con **tecnologia UVGel, green**, versatile e produttiva. Questa nuova stampante da 64" offre il sistema Océ FLXfinish, che consente di scegliere tra un effetto di stampa matt o gloss per ogni singola produzione.

Alta produttività, TCO (Total Cost of Ownership) competitivo, stampe odorless e la flessibilità del sistema flexfinish offriranno ai clienti che sceglieranno la Colorado 1650 un importante vantaggio competitivo per affrontare un mercato ricco di opportunità e sempre più sfidante. In ambito flatbed,

Canon presenta la nuova stampante Arizona 1300, dotata di lampade UVLED e corredata dai nuovi software Touchstone, che rende la stampa 2,5D ancora più semplice e professionale, e il nuovo software Xpert, che semplifica il print workflow e agevola la preparazione dei file multi layer, con notevole risparmio di tempo di preparazione lavoro da parte degli operatori.

In ambito light production, Canon porterà a Viscom la nuovissima serie di stampanti imagePRESS C910, progettata per soddisfare le esigenze degli stampatori commerciali e dei centri stampa aziendali.

Questa nuova serie incorpora la comprovata tecnologia di stampa professionale, ad alte prestazioni, garantendo al tempo stesso una produttività potenziata e una gamma di applicazioni ancora più ampia.

3

La caratteristica distintiva del mondo della stampa digitale è quella di rendere possibili livelli di **personalizzazione** senza precedenti. Il grande consiglio rivolto agli stampatori è, dunque, quello di sperimentare applicazioni sempre nuove, studiando i bisogni dei propri clienti e offrendo loro nuove soluzioni per rispondere a esigenze in evoluzione.



6 La serie di stampanti imagePRESS C910 è rivolta agli stampatori commerciali e ai centri stampa aziendali.

7 Walter Bano, Production Printing Products country director di Canon.

8 A Viscom 2019 i visitatori dello stand Canon potranno toccare con mano, per la prima volta in Italia, la stampante roll-to-roll da 64" Océ Colorado 1650.





9

10

9 Con una presenza di circa 30 anni nel mondo della visual communication, il Gruppo Colorcopy è un punto di riferimento, con un importante installato presso clienti che spaziano dal piccolo service agli stampatori industriali.

10 Paolo Canuti, responsabile commerciale di Colorcopy.



DURST, PROFESSIONE PARTNER

1

Il grande formato sta sicuramente vivendo un momento positivo in termini di installazioni. Negli ultimi tre anni, in Durst, abbiamo triplicato la vendita di modelli con luce di stampa superiore ai 3 metri e registriamo un particolare successo per i sistemi in bobina da 5 metri.

Parallelamente si denota un trend crescente anche per le stampanti flatbed, equamente suddiviso tra sostituzioni tecnologiche e nuove installazioni. Per quanto riguarda il mondo della bobina e del soft signage si evidenzia una forte spinta verso la stampa sublimatica, a cui si affianca una crescente attenzione per gli inchiostri base acqua da parte di chi lavora in particolare il cartone.

2

Per quanto riguarda le proposte Durst, sicuramente la nuova **piattaforma P5** offre sistemi molto interessanti anche per gli stampatori offset, perché permette di realizzare piccole tirature con qualità paragonabile all'offset, elevata produttività che raggiunge i 100 mq/h e soprattutto massima versatilità.

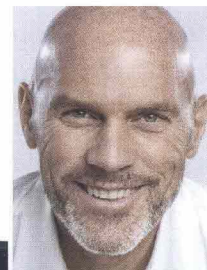
3

Il mio suggerimento per gli stampatori offset è di **analizzare a fondo le proposte tecnologiche disponibili** sul mercato tenendo in forte considerazione non solo le prestazioni tecniche, ma anche l'affidabilità del partner che intendono scegliere.

Durst da sempre è sinonimo di innovazione tecnologica, ma anche di grande serietà e affidabilità. Poniamo massima attenzione all'assistenza tecnica in tutte le fasi, mettendo a disposizione dei nostri clienti una rete di professionisti altamente specializzati, pronti a intervenire con celerità in tutto il territorio nazionale. Un valore aggiunto che da sempre il mercato ci riconosce.

11 Alberto Bassanello, direttore vendite Italia Durst.

12 La nuova piattaforma P5 di Durst offre sistemi interessanti anche per gli stampatori offset.



11

1

Lo sviluppo della stampa di grande formato nel mercato della visual communication si sta stabilizzando, di conseguenza si parla sempre più spesso di **sostituzione** di tecnologie già presenti, piuttosto che di installazioni *ex novo*.

Al contrario, i settori verticali dell'**industria** stanno iniziando adesso a comprendere in pieno le potenzialità delle nuove tecnologie di stampa digitale, in particolar modo quelle dei sistemi flatbed per la personalizzazione di supporti rigidi, da implementare all'interno delle proprie linee produttive, sostituendo di fatto obsoleti sistemi di stampa tradizionali.

2

Il mercato offset sta attraversando un momento di staticità. In quest'ottica, i sistemi digitali per il grande formato potrebbero rappresentare la novità tecnologica più indicata da implementare in realtà produttive tradizionali per ampliare il ventaglio di **proposte applicative** da offrire a nuovi clienti e, ovviamente, a quelli già in essere.

3

Puntare sempre sulle novità e, in quest'ambito, il mercato del grande formato propone costantemente applicazioni inedite che vanno dal visual al tessile, fino alle soluzioni più innovative per il mondo industriale.



12

023427

LA COMUNICAZIONE VISIVA? UN'ATTRAZIONE TOTALE



EDIGIT, IL SOFTWARE COME VALORE AGGIUNTO

1 Le tecnologie di stampa digitale di grande e piccolo formato hanno ormai raggiunto la maturità nei vari settori dove vengono applicate.

Oggi diventa sempre più importante l'utilizzo di sistemi gestionali MIS/ERP, di software per la gestione del colore, di software per la **gestione dei flussi**. Questi diventano il valore aggiunto sui processi produttivi.

2 Tra i nostri clienti ci sono molti stampatori offset che si avvicinano alla stampa digitale. In Viscom possono verificare come il sistema di gestione Edigit possa essere configurato per gestire **sia i processi offset sia i processi digitali con un unico ERP**.

Così facendo uno stampatore tradizionale può avvicinarsi al packaging e alla stampa delle etichette.



13 Gabriele Montanari, direttore di Edigit.

14 Il sistema di gestione Edigit può essere configurato per gestire sia i processi offset sia i processi digitali con un unico ERP.

3 Per prima cosa occorre **verificare** quale mercato vogliono affrontare e le richieste che hanno dai loro clienti, con dei dati alla mano, magari ottenuti dal sistema gestionale; dovrebbero ragionare su

eventuali partnership con fornitori che posseggono già il know how delle tecnologie digitali e iniziare una collaborazione che porti anche a fare rete di impresa.

EPSON, IL GUSTO DI SPERIMENTARE

1 Per noi di Epson, ma anche per gli altri produttori, il grande formato sta vivendo un momento di **trasformazione** che è necessario per seguire tutti i possibili mercati e le applicazioni. Ci sono **nicchie di business** ancora poco esplorate, dove la **sperimentazione** è importante per arrivare a poter lavorare su nuovi materiali e con nuovi inchiostri.

Penso ai settori più complessi come la decorazione degli interni, dove si cerca di personalizzare e rivestire con la stampa gli spazi più impensati. Anche il settore del promozionale/regalo/gadget è in costante crescita, perché permette all'imprenditore di iniziare un'attività nuova o di ampliare quella esistente e far crescere il suo business con investimenti limitati. Questa è la tendenza odierna: poter **stampare su tutto in modo semplice, veloce e a basso costo**. Dopo tanto rumore intorno alla stampa digitale e alle possibilità di personalizzazione, che noi di Epson promuoviamo da anni, coscienti dei vantaggi che offre, finalmente gli operatori del settore



15 Renato Sangalli, sales manager prodotti Pro-Graphics di Epson Italia.

16 SureColor SC-S80600L, progettata per dare spazio alla creatività e capace di stampare da insegne e applicazioni grafiche sino a decorazioni più complesse su un'ampia gamma di substrati (tra cui pellicola trasparente, vinile, tela, carta da parati e carta fotografica).

ne stanno prendendo consapevolezza e chiedono sempre di più, spesso senza rendersi conto che lo sviluppo di nuove macchine e inchiostri di nuova formulazione richiede tempi tecnici di progettazione, marketing e commercializzazione che molte volte non coincidono con le attese dei clienti. Ma questa è un'altra storia.

2 Epson porterà a Viscom ampliamenti di gamma in vari settori, per soddisfare meglio alcune nicchie di mercato dove finora eravamo meno presenti. Daremo risalto, ancora una volta, alle possibilità di stampa su **pelle sintetica**, un materiale molto versatile che si presta a infinite applicazioni: ad esempio nell'arredamento, negli accessori moda e nelle sedute per i trasporti.

Nell'area dei modelli a ecosolvente avremo soluzioni a maggiore autonomia di stampa e con TCO ridotto, ma anche una nuova stampante a **sublimazione per l'oggettistica e il promozionale**, così da rispondere meglio alle richieste di un mercato che non ha ancora soluzioni complete di riferimento, come è invece la nostra. Infatti, si trovano principalmente soluzioni modificate che non forniscono allo stampatore il valore di un brand su tutti gli elementi che le compongono: hardware, inchiostri, software di gestione delle stampe e profili colore, oltre a garanzia e assistenza. Anche nei settori più tradizionali della fotografia e delle stampe a 4 colori di base avremo, per la prima volta in Italia proprio a Viscom, degli ampliamenti di gamma verso l'alto in termini di prestazioni.

3 Mettendo il cliente al centro nella sua strategia, Epson si candida a diventare un punto di riferimento per tutte le tecnologie di inchiostro e di applicazioni, con un'offerta di soluzioni sempre al passo con i tempi.

È impensabile per noi che un'azienda che stampa, sia essa piccola, media o grande e quale che sia la sua vocazione principale, non utilizzi una stampante Epson di largo formato. E se in qualche area non siamo ancora presenti in forze, molto presto il *gap* verrà colmato.

FUJIFILM ITALIA, LA PORTA PER NUOVI MERCATI

1 Il grande formato sta vivendo un forte cambiamento verso l'automazione, che consente di ridurre notevolmente l'intervento degli operatori e di aumentare così i tempi di attività e di utilizzo della macchina da stampa.

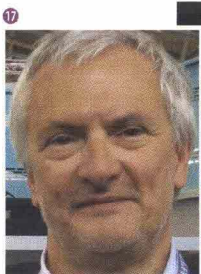
Il nuovo progetto Onset con sistema robotizzato e set up completamente automatizzato, riduce l'intervento dell'operatore e i tempi di impostazione del lavoro da una media di 15 minuti a circa 30 secondi, con possibilità di stampare in continuo formati e materiali differenti.

La velocità di stampa è stata incrementata sino a 1450 mq/h e altre caratteristiche sono state addizionate per migliorare le operazioni di stampa. Oggi, si cerca di dare alle macchine una nuova identità, unendo alla qualità, velocità e automazione.

2 Come già anticipato, la più grande novità firmata Fujifilm è la nuovissima Onset X HS. Questa nuova tecnologia è già installata nelle nostre sale demo e disponibile per le dimostrazioni.

Essendo una macchina molto imponente, e dalle straordinarie funzionalità, abbiamo deciso, insieme all'headquarter, di concentrare tutte le nostre risorse per fare una spettacolare presentazione in occasione di drupa 2020.

3 Il primo consiglio è quello di **affidarsi a un marchio con elevato know-how**, sia tecnologico sia chimico. Fujifilm fornisce soluzioni avanzate per diverse fasi del processo di stampa sia offset sia digitale.



17 Roberto Gambarotta, wide format & inkjet business manager Graphic Arts di Fujifilm Italia.

18 Lo stand di Fujifilm a Fespa 2019.



LA COMUNICAZIONE VISIVA? UN'ATTRAZIONE TOTALE

Grazie ad una visione a 360° Fujifilm è in grado di migrare conoscenze ottenute nei diversi settori industriali grazie ai molteplici centri di ricerca, tecnologici e all'avanguardia. Nel settore digitale, Fujifilm è una delle aziende protagoniste nella produzione delle tecnologie di base, che spaziano dalle teste di stampa agli inchiostri.

Lo stampatore offset, con Fujifilm, sa di trovarsi vicino a dei veri e propri consulenti, che hanno la conoscenza del loro ambiente e la competenza per accompagnarli verso i nuovi mercati.

GUANDONG FIRMA NUOVI MATERIALI SPECIALI

1

Sempre più spesso, in ambito large format, si ha l'impressione di rivivere i momenti di saturazione del mercato che hanno caratterizzato gli scorsi decenni quando si registrava un eccesso di grandi impianti installati. Pur trattandosi di differenti tecnologie di stampa, che in parte avevano esaurito la loro fase di sviluppo, le conseguenze allora furono abbastanza pesanti.

Mi riferisco in particolare al boom di installazioni di grandi impianti serigrafici nel corso degli anni 80 e a quelle di grandi impianti litografici nei primi anni 2000, di cui tutti conosciamo gli effetti.

2

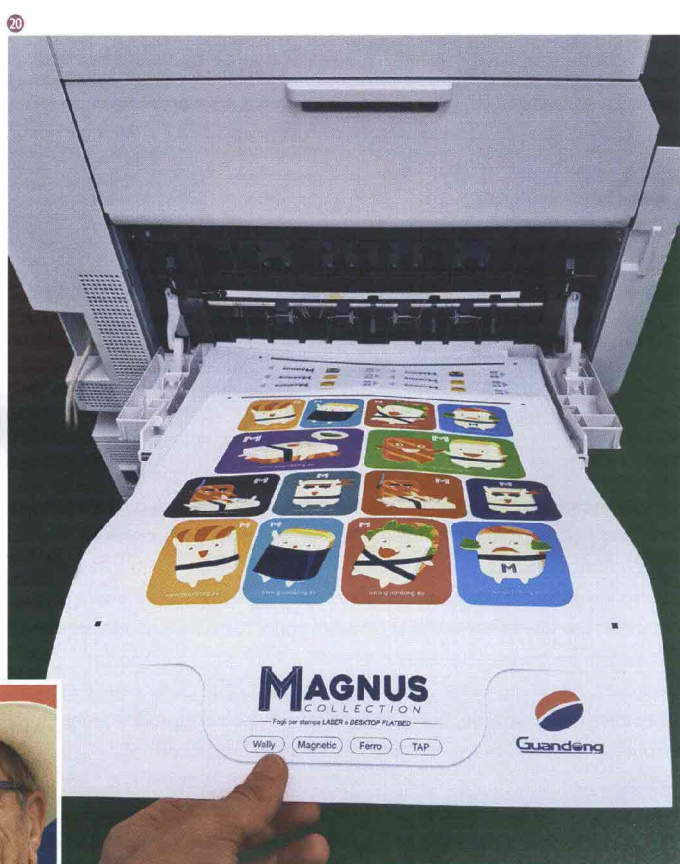
Come tutti sappiamo, Viscom non è la manifestazione fieristica più indicata per chi opera nell'offset, a meno che non sia alla ricerca di **nuovi spunti per ampliare e diversificare la propria offerta** puntando sui sistemi digitali.

Proprio in quest'ottica, anche noi di Guandong abbiamo scelto di non presentare a Viscom la nostra nuovissima linea di materiali speciali predisposti per la stampa offset, che farà invece il suo debutto ufficiale in occasione di Fespa 2020 a Madrid e successivamente a drupa.

La linea Guandong per l'offset è costituita in particolare da **prodotti autoaggrappanti, magnetici e ferriti** adatti sia per la stampa offset tradizionale sia per i nuovi sistemi di stampa digital offset (no impact printing).

3

Allo stampatore offset suggerirei di **mantenere il proprio core business integrando la produzione con fasi complementari** per rispondere in maniera più efficace alle sempre crescenti esigenze della clientela. In questo contesto la visita al Viscom diventa interessante per valutare l'opportunità di **implementare** nella propria produzione stampanti a getto d'inchiostro, stampanti laser di medie dimensioni, impianti di cordonatura e piega, plotter da taglio orizzontali, ecc.



19 Edoardo Elmi, presidente Guandong.

20 La gamma Mr. Magnus Digital Offset di Guandong offre una linea specifica di fogli per la stampa offset digitale.

Se, invece, lo stampatore offset volesse differenziare la propria attività con un'offerta più articolata di prodotti autoaggrappanti senza colla, prodotti magnetici, ferriti, tessuti e così via, allora dovrebbe volgere lo sguardo verso le stampanti offset digitali di nuova generazione (no impact printing) usate in combinazione con i nostri supporti.

HP, PAROLA D'ORDINE: DIVERSIFICARE

1

In un mercato in costante evoluzione, gli stampatori offset da diversi anni cercano soluzioni valide che possano migliorare la loro produttività e redditività. HP da anni sviluppa stampanti che vanno in questa direzione. Oggi gli stampatori hanno la necessità di **raggiungere**

nuovi mercati e soddisfare i loro clienti storici con aggiornamenti del loro portafoglio, quindi integrano la loro offerta con prodotti differenti e con un maggiore livello di innovazione.

Assistiamo, perciò, a un'incredibile **diversificazione** dei prodotti, delle soluzioni e delle applicazioni che si possono realizzare con la stampa digitale, anche utilizzando supporti non convenzionali. Viscom sarà un'occasione importante per parlare con i nostri esperti e trovare nuovi spunti che aiutino a valutare meglio eventuali investimenti futuri nella stampa digitale.

2

Anche quest'anno a Viscom porteremo il meglio della nostra offerta. La grande novità per noi saranno le stampanti a **sublimazione HP Stitch**: nel nostro stand avremo, infatti, le due Stitch S300 e S500, insieme alle stampanti fotografiche DesignJet Z6 e Z9+, alla PageWide XL 8000 (pensata anche per ampie tirature nel mercato grafico) e la nuova DesignJet XL3600.

Infine, le due Latex 335 print&cut e Latex 570 completeranno la gamma di prodotti al nostro stand, dove avremo anche un teatro nel quale ospitare presentazioni al pubblico per spiegare perché HP ha scelto di approcciare il mercato della stampa a sublimazione.

In aggiunta a quanto mostreremo al nostro stand, alcuni dei nostri partner *ospiteranno* le stampanti HP Latex Serie R e la nuova HP Stitch 1000, mentre contribuiremo all'area Viscom Live come sponsor tecnico, realizzando l'ingresso a quest'area, ricoprendolo con tessuti stampati con Stitch e allestendo una parete con pannelli stampati con la Serie R su materiali rigidi molto particolari.

3

Il suggerimento più importante penso sia uno: **chi inizia a muoversi in questo mondo deve informarsi bene per trovare il sistema ideale per rispondere alle proprie esigenze.**

21 Roberto Giorgio, regional manager Large Format per l'Italia di HP.

22 A Viscom 2019 la grande novità per HP saranno le stampanti a sublimazione HP Stitch.



La stampa digitale offre il vantaggio di poter integrare e soddisfare tutte le necessità dei clienti, è quindi fondamentale capire quali siano le proprie: per esempio, la crescita della stampa digitale nel mondo retail, della comunicazione visiva e commerciale è stimolata da produzione su richiesta e personalizzazione.

Più in generale, i clienti hanno sempre più spesso l'esigenza di stampare poche copie. Se dovessi identificare i vantaggi della stampa digitale, direi che è proprio questa flessibilità a renderla ideale per gli stampatori che vogliono affrontare il mercato con un vantaggio competitivo, insieme alla possibilità di ampliare la propria offerta con prodotti di alta qualità anche su materiali e supporti che in passato sarebbe stato difficile utilizzare.

OKI, LA LEGGE DEI PICCOLI PASSI

1

Il grande formato sta vivendo una fase di trasformazione, principalmente legata all'utilizzo della **stampa diretta** su materiali sempre differenti, che dà spazio a un ampliamento del range applicativo.



23 Romano Zanon, general manager South Europe Regional Marketing, OKI Europe (Italia).

24 Le stampanti serie C800 di OKI a misura di shop.



LA COMUNICAZIONE VISIVA? UN'ATTRAZIONE TOTALE

Dopo una fase in cui si provava a stampare tutto utilizzando qualsiasi stampante, adesso si sta puntando a un **utilizzo più consapevole** delle differenti tecnologie. Ad esempio, nell'ambito del retail OKI Europe sta riscontrando un grande interesse per la capacità di ottenere un grande formato *composito*, realizzato utilizzando le nostre stampanti serie C800 e MC800 che possiamo definire a misura di shop.

Dimensioni e costi estremamente contenuti, facilità d'uso e versatilità sono al servizio degli end user che decidono di stampare da soli ciò di cui hanno bisogno, *just in time*.

2

Le nostre **stampanti a foglio** sono in grado di realizzare banner fino a 130 cm, offrendo quella flessibilità produttiva sempre più necessaria per rispondere alle esigenze dei clienti finali.

Questo potrebbe essere un ottimo modo per approcciarsi alla stampa digitale, per capirne le potenzialità ed eventualmente, una volta compresa la necessità di aumentare i volumi e le tipologie di lavorazione, puntare su una soluzione di stampa wide format.

3

Il consiglio è quello di **scegliere una stampante che consenta di avere un TCO sostenibile, che sia versatile e permetta un ROI molto rapido**. L'ideale è **partire da ciò che si sa fare**, procedendo per step e dotandosi di soluzioni di stampa che non debbano risultare sovradimensionate rispetto alle reali potenzialità dell'azienda. Il rischio è quello di ritrovarsi con un TCO estremamente pesante, non giustificato da un adeguato giro d'affari.

RICOH, APPLICAZIONI E CREATIVITÀ AL CENTRO

1

Il grande formato ha definito le sue nicchie e sta **espandendo** il suo campo di utilizzo. L'accresciuta disponibilità di substrati di stampa e la qualità raggiunta dalle tecnologie hanno convinto molti stampatori a sperimentare le richieste che arrivano da nuovi clienti.

Decorazione d'interni, wrapping e personalizzazione degli ambienti sono settori che continuano ad ampliare la richiesta di stampa in grande formato.

Unicità e variabilità sono le parole chiave che stanno guidando il settore e che i nostri clienti richiedono.

2

Ricoh ha presentato la nuova gamma e ora è pronta a mostrare tutta la **potenza applicativa** delle soluzioni. Gli stampatori offset potranno vedere come ampliare e completare l'offerta nelle aree del packaging, visual communication, cartelli vetrina, espositori da banco,

36 g 5 ottobre 2019

focus

viscom italia
2019



25 Ilaria Vivi, Channel Marketing, Commercial and Industrial Printing of Ricoh Italia.

26 Per quanto riguarda la stampa personalizzata su capi d'abbigliamento, nello stand Ricoh a Viscom è allestita una vetrina applicativa che mostra prodotti finiti realizzati con Ri1000 da aziende del settore che hanno già scelto questa e le altre soluzioni Ricoh DTG.

oltre alla stampa su materiali che possono rispondere a nuove esigenze editoriali. La serie Ricoh Pro L5100, grazie alla sua accresciuta velocità produttiva e alla qualità di stampa, si caratterizza per un'ampia versatilità di utilizzo, mentre la soluzione Ricoh Pro T7210 apre alla possibilità di stampare e personalizzare prodotti finiti e materiali non convenzionali. *Ripensa la creatività, reinventa la produttività*: questo è il messaggio con cui ci presentiamo a Viscom 2019.

Presso il nostro stand mostreremo le potenzialità delle tecnologie e i visitatori potranno toccare con mano le possibilità del mondo della comunicazione visiva e scoprire nuovi scenari di business più profittevoli. Il nostro stand mette al centro **applicazioni e creatività**, con uno spazio interattivo che coinvolge gli stampatori e offre nuovi spunti creativi.

3

Stampare vuol dire sempre unire tecnologia e conoscenza. Noi mettiamo a disposizione tecnologie innovative e ci impegniamo a trasferire le nostre competenze agli stampatori.

Da parte loro è fondamentale che ci sia la volontà di **allargare il proprio orizzonte e di guardare attentamente cosa fanno i loro clienti**. Scopriranno probabilmente che si avvalgono di altri fornitori nell'ambito della comunicazione e possono quindi essere molto interessati a nuove proposte per comunicare. Di conseguenza capiranno quali investimenti fare nelle tre aree pre stampa, produzione, allestimento. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA