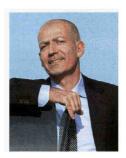
## Business people (IT)

people (IT) SUPERFICIE:0%

▶ 1 novembre 2016





## ALPHABET INVESTIMENTI IN PROSPETTIVA Andrea Cardinali presidente e a.d.

Negli ultimi 12 mesi, su quattro vetture nuove vendute, una è stata destinata al noleggio. La crisi, altora, è davvero dietro l'angolo? «I risultati ottenuti dal Nit nei primi otto mesi di quest'anno ci permettono di quardare con fiducia al futuro»,

risponde Andrea Cardinali, presidente e amministratore delegato di <u>Alphabet</u> Italia, pioniera della mobilità sostenibile.

I fleet manager sono, dunque, finalmente disposti a spendere qualcosa in più per noleggiare auto green? Avere una flotta verde, per esempio con modelli di mobilità sostenibile come la Bmw 225xe Plug-in, significa saper guardare ben oltre l'investimento iniziale. La nostra collaborazione con aziende come Deloitte, Costa Crociere e Tenaris Dalmine dimostra che il valore che viene attribuito all'ecosostenibilità è inestimobile. Quello che ancora manca sono dei segnali forti in termini di agevolazioni fiscali e

investimenti infrastrutturali.

La digitalizzazione dei processi è un passo avanti di grande importanza e funzionalità. Può spiegare come funziona? «Un esempio concreto: con la nostra app <u>Alphabet</u> Mobility Services il driver può aestire l'auto

aziendale comodamente da smartphone o tablet senza attese

telefoniche e invio di email o fax. La customer experience viene quindi nettamente facilitata, incrementando la soddisfazione degli utilizzatori».

Il noleggio contribuisce in modo sostanziale allo svecchiamento del parco circolante. Qual è l'età media delle vostre auto?

«Circa 36 mesi: un parco giovane contribuisce in modo positivo alla qualità dell'aria delle città, alla salvaguardia dell'ambiente e alla sicurezza degli utilizzatori, ma a oggi solo il 23% dei veicoli italiani è omologato secondo le ultime normative e può essere definito davvero sostenibile».

Perché, usura a parte, una vettura che pochi anni fa era il non plus ultra oggi dovrebbe essere considerata obsoleta? Perché gli standard sulle emissioni si sono notevolmente evoluti.

Le nuove forme di noleggio attirano e attireranno nuovi player. Una stida per migliorarsi o la premessa per veder diminuire i margini?

Senz'altro uno stimolo per migliorarsi e allargare i propri orizzonti. Nuovi trend della mobilità iniziano a delinearsi

> e <u>Alphabet</u> raccoglie la sfida proponendo sempre soluzioni innovative capaci di anticipare il cambiamento.



PROPOSTA ELETTRIZZANTE La Bmw 225xe Plug-in è una dei modelli più tichlesti dalle grandi aziende, sempre più alfente all'ecosostenibilità