

# LA COMUNICAZIONE COGLIE L'ATTIMO



Per ingaggiare il cliente, può risultare decisivo stampare all'ultimo minuto l'applicazione che può fare la differenza all'interno del punto vendita. Lo dimostra il birrificio Zion

di Massimiliano Luce

Grazie alla stampa in-house e on-demand, Zion ha affinato la capacità di ingaggio del cliente. Il plus? Poter stampare anche su materiali a prova d'acqua e antistrappe

La vita è fatta di momenti e il mondo della stampa non si sottrae a questa legge universale. Semmai, può persino aiutare lo store a cogliere al volo le occasioni che si presentano. Lo dimostra il birrificio Zion dell'ex pallanuotista **Amaurys Perez**, che ha trovato nella tecnologia di **OKI** un supporto formidabile per realizzare attività di comunicazione in store mirate, flessibili e sempre di qualità. Perez ci presenta la sua attività: «Il birrificio Zion è un piccolo grande sogno diventato realtà. Ci abbiamo pensato a lungo e, un paio di anni fa, con alcuni amici, abbiamo deciso di prendere una delle nostre passioni comuni e provare a trasformarla in qualcosa di concreto. L'amore per la birra si è unito alla voglia di fare qualcosa che accomunasse Made in Italy e qualità, un progetto ambizioso che rappresentasse un percorso esperienziale da condividere con un numero sempre maggiore di persone. La cultura della birra è alla base del nostro percorso, fin dalle prime prove fatte in casa. La ricerca della storia di questo prodotto è alla base del

nostro lavoro; seguiamo gli antichi metodi e gli ingredienti sono adeguatamente curati e protetti. Scegliamo le materie prime con la massima attenzione: dai nostri orzi tostati all'aggiunta dei migliori luppoli e lieviti, così da creare un equilibrio perfetto tra aroma e corposità. La voglia di eccellere fa parte della nostra filosofia di vita, che immancabilmente si riflette su quella aziendale. Per questo, alla passione amatoriale abbiamo fin da subito deciso di affiancare un know-how altamente professionale, dotandoci dei più moderni strumenti, adottando pompe, termostati e caldaie in acciaio inox completamente computerizzate. La tecnologia potrebbe sembrare in contrasto con il concetto di artigianalità e tradizione mentre, invece, è il



luglio/agosto 2019

25



L'ex pallanuotista Amaury Perez ha creato il birrificio Zion con un gruppo di amici

miglior modo per rispettare gli antichissimi principi che guidano la nostra produzione al fine di ottenere un vero prodotto artigianale.

**Quali esigenze vi hanno spinto a inserire in azienda un sistema OKI?**

Quella stessa necessità di tecnologia e di qualità che caratterizza la nostra ricerca della birra perfetta. Avevamo bisogno di una soluzione che ci consentisse di realizzare internamente il materiale per comunicare in maniera più incisiva il nostro brand.

Abbiamo provato ad affidarci a servizi di terze parti, ma purtroppo, per quanto potessero essere rapidi nella realizzazione, i tempi risultavano sempre eccessivi rispetto alle nostre reali esigenze.

Avevamo bisogno di poter stampare anche all'ultimo minuto tutti quegli elementi che fanno la differenza all'interno di uno store, come banner per occasioni particolari, materiale personalizzato per feste, menu e collarini per le produzioni limited edition che accrescono enormemente la percezione del valore del brand e del prodotto.

**Su quale stampante OKI è caduta la vostra scelta e perché?**

Inizialmente abbiamo scelto OKI C833, una tuttofare particolarmente adatta alle applicazioni per il retail. L'abbiamo acquistata dopo esserci informati e avere

**Una Serie, anzi una fuorieserie**

La Serie C800 è la stampante aziendale A3 a colori più piccola sul mercato e include la versatile C824, soluzione ideale per singoli e gruppi di lavoro con esigenze diverse. È in grado di offrire una stampa documentale quotidiana e consente di ottenere anche risultati di forte impatto su un'ampia gamma di materiali marketing e di vendita. Il modello C834 offre le stesse prestazioni di C824 e ha una dotazione standard che prevede il wireless e funzionalità di stampa "tap & print", in modo che gli utenti possano stampare direttamente dal proprio smartphone o tablet (solo Android). Oltre a tutte le funzioni del modello C834, C844 porta le vendite, il marketing e la segnaletica per i clienti a un livello superiore, offrendo immagini e testi nitidi e di altissima qualità con una risoluzione di stampa di 1200 x 1200 dpi.

valutato attentamente tutte le soluzioni presenti sul mercato che ci potevano interessare.

Il rapporto qualità/prezzo è stato il migliore possibile, così come la varietà di applicazioni realizzabili. OKI, infatti, è in grado di fornire anche i consumabili, oltre a informazioni dettagliate sulle aziende che realizzano supporti di stampa e materiali con caratteristiche particolari, alle quali possiamo richiedere gli stock che ci servono.

Adesso stiamo per fare l'upgrade alla nuova Serie C800. Siamo stati indecisi fino alla fine perché la nostra stampante andava benissimo, ma vogliamo sperimentare la nuova tecnologia di fusione che permette alla stampante di riscaldarsi e raffreddarsi quasi istantaneamente, riducendo ancora di più i consumi e velocizzando ancora di più la stampa.

**Quali applicazioni realizzate con la stampante OKI?**

Tutto quello che ci serve, tutto quello che si può pensare possa servire all'interno di un qualsiasi bar, di un punto vendita o un ritrovo.

Per noi, ovviamente, è un plus poter stampare anche su materiali a prova d'acqua e antistrappo, davvero preziosi nel settore beverage & food. Nello specifico, realizziamo i cavalieri da tavolo, le tovagliette, le brochure, i collarini per le bottiglie, alcuni gadget come i braccialetti. E poi, ovviamente, i banner fino a 1,3 m che ci siamo anche divertiti a combinare insieme, affiancan-

doli per realizzarne uno unico, paragonabile a quelli che si ottengono con le stampanti di grande formato.

**Come si inseriscono questi nuovi lavori all'interno della vostra strategia di comunicazione per il punto vendita? Cosa portano in più rispetto al passato?**

L'impatto visivo è parte integrante dell'esperienza che porta a scegliere qualsiasi tipo di prodotto da parte dell'utente finale.

Il peso di una comunicazione visiva distintiva è ancora maggiore quando si riesce a cogliere l'attimo, contestualizzando il messaggio proprio lì dove si vuole essere, esattamente nel momento che si è scelto.

Abbiamo notato una differenza sostanziale da quando abbiamo iniziato a utilizzare la nostra **OKI**. Adesso possiamo decidere in totale autonomia di realizzare un evento a tema, una promozione last minute o anche una personalizzazione per richieste particolari da parte dei clienti.



**Quali sono le caratteristiche che più apprezzate della stampante **OKI**?**

Non essendo dei professionisti delle arti grafiche, ovviamente non avevamo uno spazio da destinare totalmente alla stampante.

Per questo un elemento fondamentale al momento della scelta è stato l'ingombro estremamente ridotto. E poi ci piace un sacco la possibilità di stampare "a chilometro zero", proprio qui nel birrificio. In-house e on-demand sono due parole bellissime che abbiamo imparato ad apprezzare davvero.

Oltre questo, per noi è sicuramente fondamentale la facilità di utilizzo, perché abbiamo avuto bisogno di poco tempo per imparare a scegliere i settaggi più adatti alle nostre esigenze.

Infine, la versatilità e la totale assenza di odori di stampa che, soprattutto in un locale piccolo, potrebbero infastidire i clienti.

**In che modo **OKI** vi ha supportato nella scelta della stampante più in linea con le vostre esigenze?**

**OKI** ha un sistema di vendita davvero efficace perché si affida su tutto il territorio a dealer certificati.

Una volta capito quale fosse il segmento che ci interessava, abbiamo chiesto a **OKI** chi fosse il rivenditore di zona più vicino, che ci ha dato tutte le informazioni e ci ha mostrato le potenzialità delle varie soluzioni, aiu-

tandoci a capire quale dispositivo fosse più adatto alle nostre necessità.

**Avete dovuto superare delle criticità?**

Finora non abbiamo avuto alcun problema, ma abbiamo voluto chiedere informazioni sulla semplice manutenzione e sull'approvvigionamento di consumabili quando necessario. Il servizio assistenza post vendita centralizzato ci è sembrato efficiente, con consulenti competenti. A oggi non abbiamo ancora trovato materiali che mettano in difficoltà la stampante, naturalmente attenendoci ai limiti di grammatura. Utilizziamo anche la comune risma di carta, perché abbiamo sempre sfruttato la C833 anche per la stampa di documenti interni.

**Che riscontro state ricevendo dai vostri clienti per quanto riguarda le applicazioni realizzate con la stampante **OKI**?**

Abbiamo aumentato le vendite. Ovviamente per merito delle nostre fantastiche birre Zion (ride n.d.r.), ma non è un caso che da quando utilizziamo il nostro materiale per la comunicazione in-store la gente sia notevolmente più attratta da quello che ha intorno. Riusciamo a coinvolgere e invogliare il pubblico a provare le novità, ad aderire alle promozioni a tempo. Più in generale, siamo stati in grado di aumentare il valore percepito dal cliente, riuscendo a posizionare i nostri prodotti proprio come speravamo. •

Numerose le applicazioni realizzate in-store grazie alla stampante **OKI** C833

**+**  
Non solo  
Stampa

Per far risaltare le peculiarità dei propri prodotti, il birrificio Zion è determinato a sperimentare nuove soluzioni grazie agli investimenti in tecnologia.

