



VISTA PANORAMICA



Tutto in uno

Completezza del servizio e semplicità. Risponde a queste due esigenze la piattaforma per la gestione delle flotte sviluppata da Webfleet Solutions

di **Roberta Carati**

Che cosa vogliono i fleet manager? Di quali informazioni hanno davvero bisogno per gestire le flotte con un occhio ai costi e uno alla sicurezza del driver? E, sull'altro fronte, che cosa offre oggi il mercato in tema di soluzioni telematiche, dove soluzioni sono il prodotto e anche la risposta a un problema? Tanti interrogativi che abbiamo girato a chi, di mestiere, è abituato a trasformarli in punti fermi: Marco Federzoni, Sales Director di Webfleet Solutions in Italia.

F&F Se fosse un titolo sarebbe 'tutto in uno'. È questa la forza di Webfleet Solutions? Veicoli e asset su un'unica interfaccia?

>>> Sì, potremmo dire che uno dei punti di forza di

Webfleet Solutions sia la capacità di offrire una panoramica completa sull'intera attività della flotta, intesa non soltanto come veicoli ma come totalità dei mezzi e degli asset utilizzati dal cliente. Il nostro percorso parte da lontano e racchiude 20 anni di studio e di esperienza. Un cammino che ci ha portato a comprendere la necessità di coniugare completezza del servizio e semplicità. Due aspetti tendenzialmente difficili da far coesistere, ma che Webfleet Solutions è riuscita ad abbinare, rendendo la nostra soluzione davvero efficace e totalmente sfruttabile in ogni suo aspetto.

Ciò che rende estremamente efficace l'approccio di Webfleet Solutions è l'essere in grado di semplificare in maniera trasversale il lavoro di tutto il team, non solo quello del fleet manager ma anche dei driver.

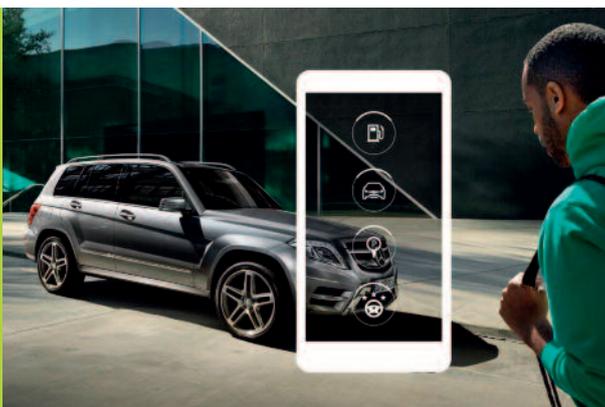
F&F La richiesta del mercato è sempre più verso un servizio di mobilità chiavi in mano. Non solo costruttori ma service provider?

>>> Certamente. Ed è per questo che sempre più OEM stanno puntando alla predisposizione dei veicoli già in fase di costruzione affinché siano facilmente equipag-

Ecosistema Mercedes

Il costruttore tedesco ha sviluppato un sistema, Mercedes Connect Business, che offre una serie di funzionalità per la gestione di un intero parco auto, indipendentemente dall'anzianità delle singole vetture. "Il fleet manager", spiega Christian Catini, Responsabile delle flotte Mercedes-Benz Italia, "ha bisogno innanzitutto di report in tempo reale sullo stato di salute del singolo veicolo, ma anche della possibilità di pianificare, in un'ottica di prevenzione di guasti o malfunzionamenti, gli interventi di manutenzione. Il sistema Mercedes consente al fleet manager di inviare all'utilizzatore un messaggio per ricordargli, per esempio, di andare a fare il tagliando; è un dialogo tra chi gestisce e chi guida". Altre opzioni, attivabili secondo necessità e budget, sono Vehicle Monitoring & Maintenance, Digital Driver's Log, Driver Messaging e Vehicle Logistics, "ma la funzionalità oggi più richiesta è quella di disporre della reportistica in tempo reale".

In caso di flotte multimarca, "siamo in grado di connettere veicoli di altri brand grazie all'implementazione di una black box, magari già installata in accordo con le compagnie di noleggio e assicurative. È un servizio a cui teniamo molto".



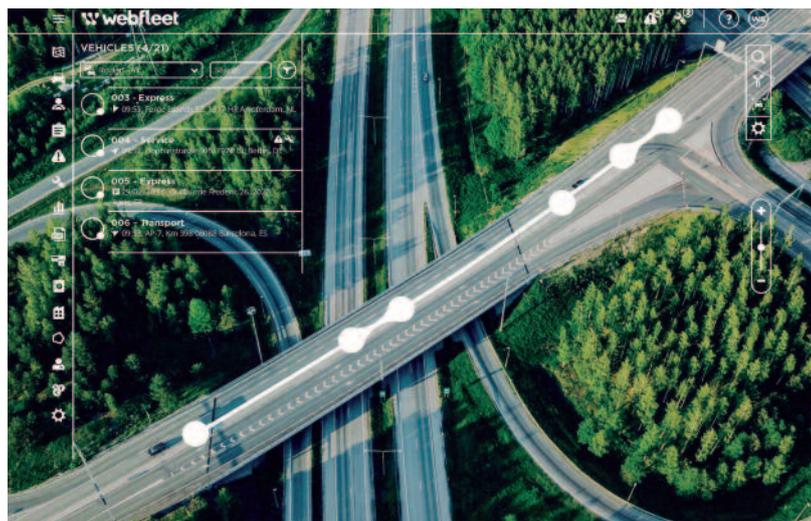
giabili con tecnologie telematiche. Questo è il motivo per cui Bridgestone ha deciso di acquisire Webfleet Solutions, mantenendola come *business unit* a sé stante e con un proprio *management* ma, di fatto, inserendola in un concetto molto più ampio di servizio.

La nostra visione è da tempo orientata a soddisfare la crescente richiesta da parte del mercato di soluzioni globali. Un mercato sempre più sfaccettato a livello mondiale, che presenta una quantità di variabili in costante aumento. Chiunque basi la propria attività sull'utilizzo di veicoli si trova quotidianamente a dover rispondere in maniera rapida e precisa alle richieste dei clienti, così come alle necessità dei driver. Il tutto con l'obbligo di sottostare a regole e leggi in costante evoluzione.

In un contesto del genere, è ovvio che poter disporre di un servizio *all inclusive* dà all'azienda la possibilità di ottimizzare il tempo dei propri dipendenti, riducendo nel contempo il verificarsi di tutta una serie di eventi (guasti dei veicoli, sanzioni, sprechi, disagi dei clienti). Immaginate di poter gestire ogni singolo aspetto di una flotta di mezzi, dalla manutenzione alla parte legale fino alla logistica e agli autisti, affidandovi a una sola piattaforma. Questo è quello che proponiamo.

Un'arteria stradale e, sotto, la soluzione WEBFLEET 'al lavoro'.

A sinistra, sopra il titolo, Marco Federzoni, Sales Director di Webfleet Solutions in Italia.



Tecnologia diffusa

Dal contenitore, la black box, al contenuto, cioè le informazioni indispensabili per monitorare le attività del mezzo. Un passaggio alla base della scelta compiuta da SIFÀ già nel 2017, quando ha "adottato il CRM 'Salesforce' per poter elaborare le informazioni sulla relazione con il cliente e integrarle nella piattaforma operativa. Oggi", aggiunge il Chief Customer Officer Roberto Parlangei, "stiamo procedendo con l'adozione dello strumento che sceglieremo per l'asset management (già comunque in parte avviato sui nostri mezzi), per il fleet management e per l'insurance, consentendo quindi il monitoraggio della flotta in un'ottica di ottimizzazione dei costi, di miglioramento dell'impatto ambientale e del servizio reso al cliente sempre e ovunque".

Nel DNA di SIFÀ l'attenzione al tema della sicurezza, "esigenza sempre più sentita da parte dei fleet manager sia per le auto che per i veicoli commerciali". Ben vengano dunque gli ADAS, i sistemi automatici di ausilio alla guida per i quali si nota "un aumento della domanda da parte delle aziende, che scelgono di inserire nei contratti i cosiddetti security packing".

In ragione dei maggiori rischi che corre chi effettua consegne, "sui veicoli commerciali", sostiene Parlangei, "i sistemi di sicurezza dovrebbero essere montati obbligatoriamente per legge e non essere considerati come optional".



F&F Dalla vettura al truck passando per i veicoli commerciali e i bus. Webfleet Solutions a 360 gradi?

»»» Sì. Grazie alla profonda esperienza in ciascuno di questi settori e all'eccezionale mole di dati gestiti nel corso degli anni, WEBFLEET è in grado di rappresentare in ciascuno di questi settori del trasporto la soluzione ideale per la gestione della flotta.

WEBFLEET ha una logica modulare e scalabile. Ciò vuol dire che i nostri clienti possono usare solo ciò di cui hanno bisogno. Chi gestisce flotte di auto, ad esempio, non avrà bisogno di monitorare i chilometri percorsi dai propri driver, come invece ha l'obbligo di fare un fleet manager nel settore dei trasporti pesanti, che potrà contare sul nostro modulo specifico. La bellezza di WEBFLEET è la capacità di adattarsi alle necessità individuali come farebbe una soluzione *tailor made*, mantenendo tuttavia le caratteristiche di compatibilità e sicurezza di una realtà *mainstream*. E non importa che le flotte siano costituite da 2 o da 2.000 mezzi: WEBFLEET è progettato per gestire indifferentemente e senza affanni parchi veicoli di ogni 'taglia'.

F&F La facilità di utilizzo è una leva importante?

»»» È determinante. Il fleet manager non ha tempo da perdere e vuole disporre di strumenti intuitivi, di rapido apprendimento e il cui uso sia il più semplice possibile. WEBFLEET è stato pensato proprio per questa tipologia di utilizzatori e si è costantemente adattato alle differenti richieste, evolvendosi nel tempo ma restando sempre

fedele a quella flessibilità che è propria di un Software as a Service (SaaS). La nostra soluzione è nata, si è evoluta e continua ad affinarsi seguendo e ascoltando le mutevoli necessità del mercato.

F&F Quanto è legata la scelta di una soluzione Webfleet al numero dei veicoli in flotta?

»»» Non c'è alcun vincolo proprio in base alla logica di scala che sta alla base del concetto di WEBFLEET. I dati ci confortano: WEBFLEET consente di ottenere un aumento in termini di sicurezza, produttività e ottimizzazione delle risorse per flotte anche di poche unità di veicoli. Tutto questo si traduce in un risparmio finale che per l'azienda è tangibile già dopo i primi mesi di utilizzo. Ovviamente, al crescere delle dimensioni del parco, Webfleet Solutions è in grado di declinare soluzioni sempre all'altezza della situazione, sia in termini di organizzazione del personale su strada che di gestione degli ordini.

F&F Consulenza e formazione parte del 'pacchetto'?

»»» Consulenza e formazione sono elementi inscindibili dell'offerta. Il nostro team affianca costantemente le aziende, aiutandole non solo a utilizzare nella maniera migliore le risorse di Webfleet Solutions ma anche a evolversi, mostrando ai manager le opportunità che ogni giorno il mercato propone e offrendo spunti, ricerche e analisi dei trend che ci consentono di essere sempre in grado di seguire l'evoluzione del business della mobilità.