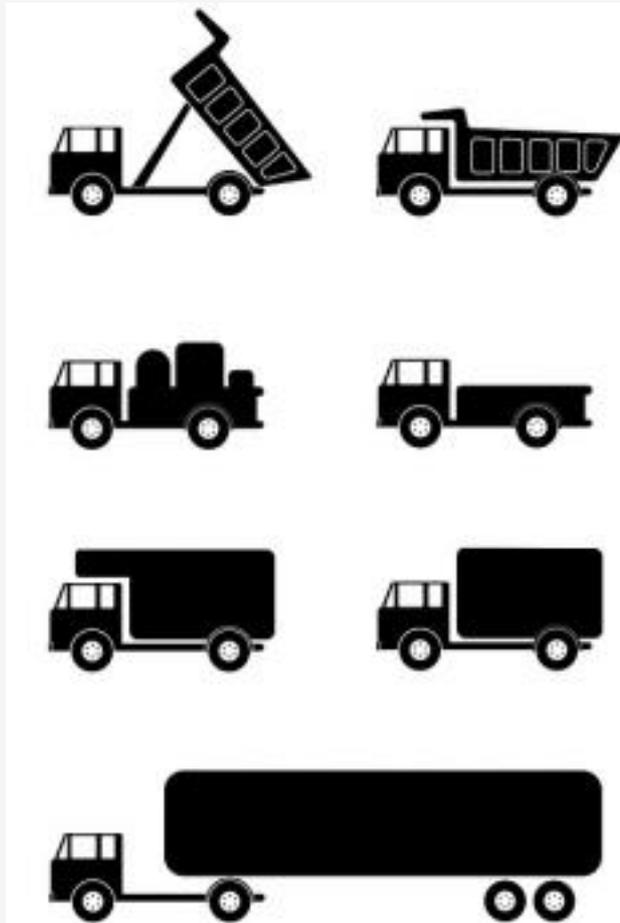




BRIDGESTONE / Completata acquisizione di TomTom Telematics



Bridgestone Europe NV/SA, società di Bridgestone Corporation, la più grande azienda al mondo produttrice di pneumatici e prodotti per il trasporto, ha annunciato il completamento dell'acquisizione di TomTom Telematics (Telematics). Quest'ultimo, un provider europeo nella progettazione e fornitura di soluzioni digitali per la gestione delle flotte. Il corrispettivo globale per il completamento, appunto, di quest'acquisizione ha toccato i 910 milioni di euro. Il primo annuncio su questa particolare operazione fu dato il 22 gennaio scorso. L'acquisizione è riuscita a superare, oggi, tutti gli step normativi, ottenendo la piena approvazione da parte sia degli azionisti che dal Consiglio aziendale di TomTom. La partnership tra le due società è la conseguenza di un lungo lavoro, portato avanti da Bridgestone, per rafforzare le sue competenze digitali. Telematics occupa una posizione di alto rilievo e rispetto in un settore fortemente in crescita. Si combina in maniera perfetta e strategica con Bridgestone, accrescendo le potenzialità dell'azienda nell'ambito delle soluzioni di mobilità dedicate alle flotte e alla loro efficienza. Telematics opererà all'interno di Bridgestone in modo autonomo, al tempo stesso traendo beneficio dalla forte brand equity di Bridgestone, dall'alto numero di utenti registrati, dalla sua "reach" globale e dalla rete vendita. Il team di Telematics, addetto alla gestione, resta invariato. Sul fronte investimenti, coopererà con Bridgestone per accelerare gli attuali piani di crescita in Europa e in tutte quelle parti del mondo dove esercita un'impronta molto forte.