



[HOME](#)

[PAGAMENTI DIGITALI](#)

[NEWS](#) ▾

[FORMAZIONE](#)

[EVENTI](#)

[VIDEO](#)

[JOBS](#)

Ricerca...



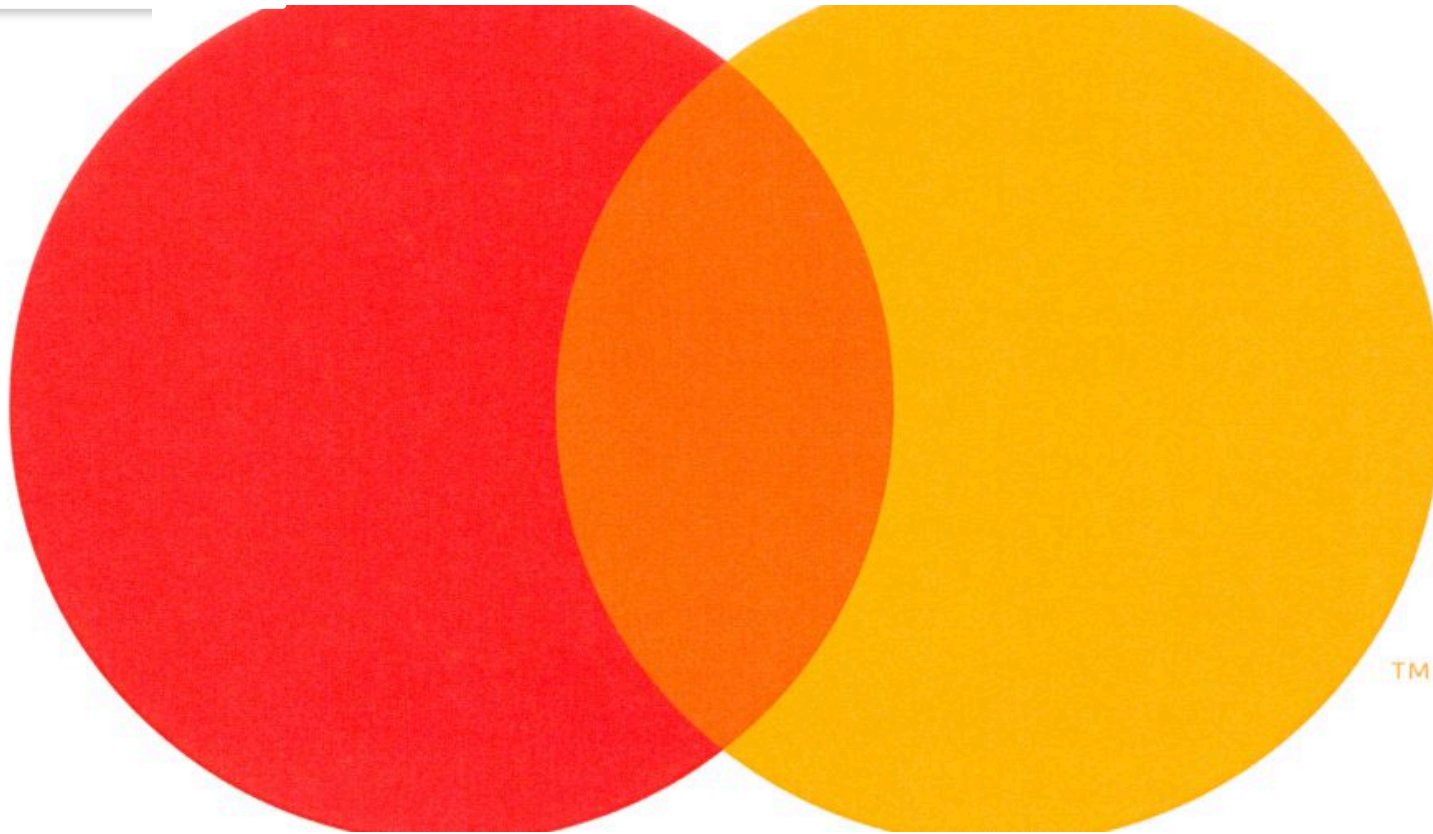
[Home](#) > [News](#) > [Pagamenti Digitali](#)

Fortech e Mastercard insieme per promuovere nuove soluzioni di dati sui pagamenti delle flotte aziendali in Italia ed Europa

21 Ottobre 2025 in [Pagamenti Digitali](#)

AA 0





Chisinau, Moldova - September 19, 2018: Mastercard logo printed on paper and placed on white background. MasterCard Worldwide is an American multinational financial services corporation.

 [Condividi su Facebook](#)

[Condividi su Twitter](#)

 [Condividi su Whatsapp](#)

 [Condividi su LinkedIn](#)



Fortech, system integrator italiano leader nel settore petrol e mobilità, ha annunciato una partnership strategica con Mastercard per lo sviluppo di una nuova funzionalità per le carte fleet, una soluzione rivolta agli emittenti in Italia e in Europa. Questa iniziativa risponde a una crescente domanda di semplificazione dei processi nel settore del fleet management, che in Italia conta **oltre un milione di veicoli aziendali**, con **il noleggio a lungo termine che rappresenta il 30% delle nuove immatricolazioni**^[1].

Secondo una recente ricerca condotta da Webfleet^[2], il 91% dei fleet manager italiani prevede di aumentare gli investimenti in soluzioni tecnologiche nei prossimi cinque anni. La partnership tra Mastercard e Fortech si inserisce perfettamente in questo scenario, offrendo **una soluzione open-loop** per la gestione della flotta che consente l'accesso diretto, tramite la carta di pagamento aziendale, a dati transazionali arricchiti come targa del veicolo, chilometri percorsi, tipologia di carburante, litri erogati, prezzo al litro, dati delle fatture, ecc.

Grazie all'integrazione delle piattaforme tra Fortech e Mastercard, questi dati saranno a disposizione dei gestori delle flotte per **semplificare la riconciliazione contabile** e la **conformità ai requisiti fiscali e normativi locali**. La soluzione, progettata per essere compatibile con le reti di accettazione esistenti, ridurrà costi e tempi di implementazione, oltre ad integrarsi direttamente con la piattaforma di fatturazione elettronica Fattura1Click di Fortech.

La nuova soluzione offre strumenti concreti per ottimizzare i costi operativi, migliorare la trasparenza e supportare la mobilità sostenibile.

"Questa collaborazione sottolinea l'impegno di Mastercard a sostegno di partner e imprese nel promuovere l'innovazione in settori chiave e, nel caso specifico, semplificare e migliorare la gestione delle flotte e la mobilità", ha dichiarato Luca Corti, Country Manager Italia di Mastercard. "Insieme a Fortech, stiamo aiutando i gestori di flotte e gli emittenti ad acquisire più



"Fortech è lieta di *collaborare con Mastercard a questa iniziativa*," **ha aggiunto Massimo Banci, Head of Business di Fortech.** "La nostra competenza nella gestione dei dati e nella compliance, combinata con la portata globale di Mastercard, ci consente di offrire un valore reale ai clienti delle flotte in tutta Italia e dotarli degli strumenti necessari per la nuova era della mobilità".

Si prevede che i primi progetti pilota saranno lanciati in Italia nel 2026, con piani di ulteriore espansione nei principali mercati europei.



Share

Tweet



Send



Share



[1] **Rapporto Aniasa:** <https://www.aniasa.it/uploads/allegati/Rapporto-Aniasa-2023.pdf>

Ricevi aggiornamenti in tempo reale sulle categorie di questo post direttamente sul tuo dispositivo, iscriviti ora.



RICEVI NOTIFICHE

Relativi Post

Visa presenta nuovi servizi per modernizzare il processo di risoluzione delle dispute

© 15 APRILE 2026

Visa, tra i leader globali nei pagamenti digitali, ha annunciato sei nuovi strumenti di risoluzione delle dispute progettati per ridurre...

LEGGI ANCORA



Contanti sotto osservazione Ue: verifiche già sopra i 3.000 euro

🕒 15 APRILE 2026

Trade Republic supera il milione di clienti in Italia e punta sul servizio umano

🕒 15 APRILE 2026

Banche, nel 2026 la rivoluzione digitale premia le fintech: Revolut in testa in Italia

🕒 14 APRILE 2026

[Home](#) > [News](#)

tecnologica per la sicurezza degli operatori sanitari

21 Ottobre 2025 in **News**, **sanità**

AA  0

scom UMS è un player internazionale specializzato nello sviluppo di soluzioni ICT per il settore sanitario e per la gestione dei flussi di lavoro in mobilità. Con una lunga esperienza nell'integrazione di sistemi mission-critical in tempo reale, Ascom supporta ospedali e strutture sanitarie in tutto il mondo con dispositivi e piattaforme che migliorano la comunicazione clinica, la continuità operativa e la sicurezza del personale.

Vigilanza Group, realtà italiana con forte vocazione all'innovazione tecnologica, si distingue per la progettazione e la gestione di sistemi avanzati di monitoraggio e sorveglianza. Le sue Control Room, attive 24 ore su 24 e 365 giorni l'anno, costituiscono il cuore di una rete tecnologica in grado di integrare televigilanza e telesorveglianza, sistemi uomo a terra, telesoccorso, antincendio e gestione di segnali tecnici, garantendo risposte tempestive ed efficaci anche in contesti ad alto rischio.

Una risposta concreta a un problema crescente

“Viviamo un momento storico di allarmante crescita degli episodi di aggressione – spiega Patrich Villa, Head of Channel Sales di Ascom UMS. – Le statistiche SIMEU (Società Italiana della medicina di emergenza-urgenza) oggi purtroppo ci dicono che gli episodi di aggressione, verbale o fisica, rappresentano nel nostro Paese un problema significativo e diffuso tra il personale sanitario e tra l'altro in particolare per l'area di emergenza urgenza, quella appunto dei pronto soccorso, dove il rischio di aggressione aumenta di ben tre volte. Questo tipo di collaborazione commerciale ci permette di potenziare le nostre soluzioni e la nostra presenza in questi contesti dove possiamo fornire infrastrutture ancora più integrate ed efficaci in ottica di sicurezza del personale”.

domiciliari, si trovano spesso ad affrontare situazioni delicate in solitudine, senza un supporto immediato. Per questo abbiamo voluto mettere al centro della nostra partnership la loro sicurezza, fornendo strumenti che li facciano sentire tutelati e mai lasciati soli di fronte a episodi complessi o potenzialmente pericolosi. Le nostre Control Room, integrate con i sistemi Ascom, consentiranno di garantire a medici, infermieri e operatori sanitari la possibilità di svolgere la propria missione in condizioni di maggiore serenità e protezione”.

La partnership

Ascom e Vigilanza Group hanno siglato un accordo di collaborazione con l'obiettivo di rafforzare la sicurezza degli operatori sanitari che lavorano in condizioni di alto rischio di aggressione nei reparti di emergenza-urgenza e/o in mobilità, come pronto soccorso, ambulatori di continuità assistenziale e cure domiciliari.

Il progetto prevede la creazione di una nuova infrastruttura integrata che combini i dispositivi Ascom (DECT, WiFi e smartphone) con i sistemi avanzati di monitoraggio delle Control Room di Vigilanza Group. In questo modo, il personale sanitario potrà inviare allarmi silenti in caso di aggressione o pericolo, sia all'interno delle strutture sanitarie sia durante le attività sul territorio.

Gli strumenti di protezione

- **Dispositivi uomo a terra:** rilevamento automatico di cadute con angolo e tempi configurabili
- **Assenza di movimento:** attivazione automatica in caso di immobilità prolungata
- **Conto alla rovescia:** timer impostato dall'utente con allarme automatico alla scadenza
- **Pull-cord:** allarme volontario attivato manualmente tramite cordino (per dispositivi Ascom a72/d83 e Myco 4)
- **Pulsante dedicato:** allarme volontario attivato manualmente dall'operatore tramite pressione

Negli ambienti selezionati verrà inoltre posizionato un monitor, collegato direttamente alla Control Room, capace di restituire in diretta il contesto operativo in cui il personale è impegnato. Questo strumento non solo fungerà da deterrente verso comportamenti inappropriati ai danni degli operatori, ma contribuirà anche a rafforzare la percezione di sicurezza di chi lavora in prima linea.



Share

Tweet



Send



Share



Ricevi aggiornamenti in tempo reale sulle categorie di questo post direttamente sul tuo dispositivo, iscriviti ora.



INTERROMPI LE NOTIFICHE

Relativi Post

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Con Teti due italiani lanciano un'AI che tutela privacy, memoria personale e capacità cognitive

🕒 16 APRILE 2026

Un assistente artificiale che non traccia, non vende dati e soprattutto ricorda. Teti è il nuovo progetto di TetiAI, società...

[LEGGI ANCORA](#)



15 APRILE 2026

15 APRILE 2026

Giornata del Made in Italy, Associazione Marchi Storici: raggiunto il traguardo dei 1000 Marchi Storici, per un fatturato di 93,6 miliardi di euro e 363mila addetti

15 APRILE 2026

Seguici anche su



info@arenadigitale.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua email

INVIO

L'ESPERTO RISPONDE

LINK

A.P.S.P.

